

# 心向美好 阔步再出发

2021可持续发展报告

华润五丰有限公司



# 报告导读

欢迎阅读华润五丰有限公司发布的第 10 份可持续发展报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

## 称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示“华润五丰有限公司”。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

## 参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR4.0）》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 华润集团《“十三五”社会责任规划》《社会责任管理办法》

## 信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

您可登陆公司官网 <https://www.nfh.com.hk> 下载报告电子版。



# 目录

CONTENTS

报告导读	2
卷首语	6
关于我们	8
荣誉 2021	12
责任专题	14
人物故事	22

责任管理	96
未来展望	100
附录	102



## 与股东同行 谋变 勇攀新赛道

完善公司治理	34
坚持合规经营	35
创新发展格局	36



## 与员工同行 追光 激发新活力

保护基本权益	61
助力人才成长	63
赋予员工关爱	64
落实安全生产	67



## 与环境同行 友好 汇聚新动能

深化绿色管理	78
矢志绿色生产	80
践行环保理念	82



## 与客户同行 传承 镌刻新品质

精益产品质量	44
优化服务体验	50
保障供给稳定	53



## 与伙伴同行 引领 共享新机遇

打造责任供应	72
深化战略合作	74
谋求行业发展	74



## 与社会同行 情暖 孕育新希望

服务湾区发展	86
奔赴共同富裕	88
聚善和谐友邻	91

## 卷首语

过去的 2021 年，可谓意义非凡。建党百年的历史征程，激起我们无数自豪，“十四五”规划开局与“两个一百年”奋斗目标历史交汇，激发我们不断向前。这一年对于华润五丰，同样具有里程碑意义。70 载砥砺前行、70 载春华秋实，以“五谷丰登”美好寓意诞生的华润五丰，在成立之初就坚定服从和服务于国家发展战略，在奔涌的岁月之河中，从一把开启美好的钥匙，一座流通美好的桥梁，一个汇聚美好的大家庭，到“十四五”启程一艘驶往美好的航船，华润五丰伴随国家不同时期的发展需要，承担起了不同的国家使命，亦为民族振兴、社会发展，为满足人民对美好生活的想象作出独特贡献。

**勇立潮头，方知风急浪险，登高峰，才见云阔天高。**面对日新月异的时代更迭和复杂多变的内外部环境，机遇和风险之大前所未有，曾几何时让我们步履维艰，所幸我们从未放弃，以巨大的勇气和强烈的责任担当，战胜了不少困难挑战。船至中流、人到半山，我们还会迎来更急的浪、更陡的坡，伟大梦想绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。当第二个百年奋斗的梦想正式启航，我们深知征途漫漫，唯有奋斗。这一年，我们启动创新转型，明确“十四五”发展战略，坚定聚焦并大力发展香港“菜篮子”和预制食品两项核心业务，为做好稳产保供、捍卫粮食安全、解决民生需求发挥核心引领作用，以拼搏的精神、实干的姿态，困难中开新局、危机中育新机，为“十四五”开局打下坚实基础。

**逆风扶摇、稳中求进，锚定奋斗目标，重整行装出发。**站在新征程的高起点上，我们坚持“稳”字当头，立足服务国家战略全局，审时度势深化国企改革，积极推进对标世界一流企业，以高质量发展为主题，聚焦主责主业，苦干实干夯基础、强管理、促提升，在提升公司治理能力、技术创新、产品服务、文化品牌建设等方面初见成效，稳步推进“十四五”战略规划目标落实落地，努力在构建新发展格局中形成新优势、积蓄新动能、拓展新空间、打开新局面。

**忠于国计、良于民生，弘扬五丰初心，锻造精益品牌。**作为拥有光荣历史的红色央企，我们以“发展五丰、振兴五丰、做强五丰”作为工作主线，把党的领导和公司治理有机融合，从百年历程中汲取营养、强健筋骨、筑牢定力；聚焦核心业务，推动提质增效，加强科技赋能，严把从田间到餐桌的每一道安全防线，提升产品质量，打造百姓放心的优质健康产品，满足人民对于美好生活的期待；强化重才意识、树立求才导向，提供广阔的发展空间与温馨的职场环境，激发员工干事创业的激情，将人才优势转化为企业的发展优势。

**守望相助、星火成炬，胸怀“国之大者”，携手同舟共济。**面对百年疫情，我们坚定履行在港央企的职责使命，有力彰显奋勇担当的五丰精神，大力加强和提升“言商言政”责任，主动担起香港第五轮疫情下抗疫保供的重任，抽调专业人员组成援港保供专班，为恢复上水屠房正常生产运营、确保香港鲜肉市场正常供应、满足香港市民生活需求提供专业力量，圆满完成两个月的援港保供任务，坚定香港民众的抗疫信心与底气，成为维护香港繁荣稳定和保障“一国两制”的杰出力量。

**相聚相融、五谷丰登，蕴蓄和谐氛围，永续发展生机。**在主动融入社会进步、服务行业全局发展的过程中，我们坚持成果共享，立足优质资源，强化产业链优势，与行业伙伴意气风发拥抱发展新蓝海；以实际行动践行生态文明建设承诺，统筹环保、生产、效益关系，推动企业绿色发展、循环发展、可持续发展，助力实现“双碳”目标，为建设美丽中国贡献力量；关注社区福祉、民生需求，倾心助力公益慈善，锲而不舍推进宁夏海原、甘肃临夏、四川雷波等地产业帮扶，以真情实感传递五丰温度，在实现共同富裕的过程中，努力发挥好国有企业的中流砥柱作用。

**梦想之路从无坦途，美好是靠一代又一代五丰人砥砺前行奋斗出来的。**2022 年已经启幕，接过历史的接力棒，我们将秉承“为中华民族伟大复兴而立心、为创造人民幸福生活而立命、为实现国家经济繁荣而立身”的企业基因，无论风云如何变幻，都坚定不移做好自己的事情，更好地服务国家大局、融进时代大潮，向勇毅发展要答案，为人民幸福赋新能，朝着成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业大步迈进，在各项工作中凝心聚力、脚踏实地，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

华润五丰有限公司

# 关于我们

华润五丰有限公司于 1951 年在香港成立，是华润集团旗下综合性品牌食品企业，七十多年来稳定供应优质食品，被香港市民亲切地称为“香港菜篮子”，业务覆盖中国内地及香港市场，主营供港、肉食、粮食、综合食品、现代农业并代理国内外各类优质产品。

公司旗下黎红花椒油、五丰米粉业务经营规模位居行业前列。富春包点、五丰冷食、供港业务的经营业绩在区域市场中表现突出。肉食业务拥有 4 个大型肉类屠宰加工中心，在上海、杭州、深圳、南宁及宁波拥有冷库或交易市场，在全国拥有 1,000 多家鲜肉销售直营店和 4,000 多个分销点。五丰、五丰行是享誉全国的知名品牌。

2021 年，华润五丰聚焦发展预制品和香港“菜篮子”两项核心业务，积极培育新兴业务，精准发力补充业务，全力保障责任业务，香港活大猪市场份额为 47%，市场占有率排名第一，创下香港市场活畜经销政策放开后的历史新高。同时，积极争取国家政策，粮政业务作为“国家队”为保障国家粮食安全发挥骨干作用。



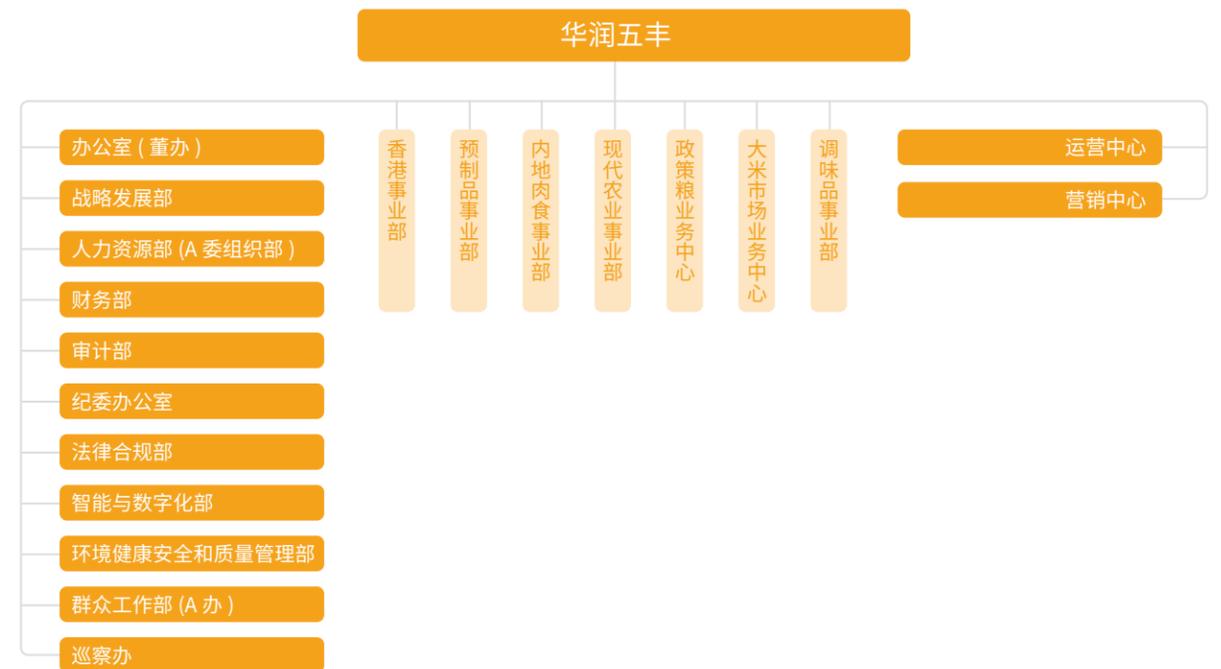
# 业务领域



# “十四五” 战略

“十四五”整体战略：推进改革创新、优化区域布局、聚焦能力建设，打造业务组合，成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业

# 组织架构



# 企业文化

## 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

## 使命

为大众提供安全、健康、美味  
的食品，引领行业发展，  
共创美好生活

## 愿景

成为大众信赖和喜爱的品牌  
食品企业



## 价值观

诚实守信 业绩导向  
以人为本 合作共赢

## 企业精神

以身许国的奉献精神  
敢为人先的创新精神  
笃定前行的坚守精神  
自强不息的奋斗精神

## 组织氛围

真诚 团结  
开放 进取

# 旗下品牌

华润五丰积极推进改革创新，聚焦  
能力建设、优化区域布局、打造业  
务组合，提供安全、营养、优质的  
食品，满足消费者日益增长的美好  
生活需求。公司旗下拥有五丰、喜  
上喜、五丰上食、联合康康、富春、  
黎红、上口爱、曼泰吉等多个知名  
品牌。



五丰黎红



# 业务布局

华润五丰具备七十多年食品行业专业经验，业务涵盖种植、养殖、屠宰、食品加工、生产及分销等业务。在香港，主要从事生猪代理、屠宰和分销等业务，对维护香港社会的繁荣稳定发挥重要作用；在国内，建有 4 个大型肉类屠宰中心，活猪总屠宰能力达 1,000 万头，在上海、杭州、深圳、南宁及宁波拥有冷库或交易市场，库容达 20 万吨；产品覆盖除台湾省以外城市，业务主要集中在华南和华东地区，“五丰”系列品牌商品已进入国内多个重点城市。



业务领域：香港业务  
业务名称：养殖业务  
屠宰业务  
经销业务  
分销业务



业务领域：调味品业务  
业务名称：四川五丰黎红



业务领域：预制品业务  
业务名称：浙江五丰冷食  
扬州五丰富春  
江西五丰米粉  
杭州五丰知味



业务领域：品牌鲜肉分销及  
交易市场  
业务名称：上海五丰  
深圳五丰  
杭州五丰  
南宁五丰  
宁波五丰



业务领域：现代农业  
业务名称：现代农业



业务领域：粮食业务  
业务名称：政策粮业务  
大米市场化业务

# 荣誉 2021

## 1月

华润五丰大米小产地系列在由国际风味评鉴所主办的 2021 年度国际美味奖章评鉴结果中荣获 3 枚国际美味奖章。其中，“响水出好米”获二星级奖章，“五常有机大米”“五常大米”获一星级奖章。

小产地五丰稻花香-响水出好米

华润五丰米业

is granted the 2021  
**SUPERIOR TASTE AWARD**  
★ ★



## 1月19日

杭州五丰“交易肉品追溯管理系统升级项目”在华润集团 EHS 大会上荣获“项目成效奖”。

## 2月

华润集团定点帮扶海原工作组荣获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

## 2月

四川五丰黎红被广东商标协会重点商标保护委员会纳入“广东省重点商标保护名录”。



## 3月10日

现代农业事业部右江基地和田阳基地分别荣获由广西壮族自治区百色市田阳区农业农村局颁发的现代生态养殖 4 星、5 星级示范场认证。

## 6月

上水屠房荣获香港劳工处颁发的饮食业凝聚计划一参与证书。

## 8月6日

国家知识产权局首次作出认定“五丰”商标为驰名商标并予以扩大保护的決定，为华润五丰在“十四五”转型升级中营造良好市场环境和外部形象奠定扎实基础。

## 8月25日

上水屠房荣获中银香港及工业总会颁发的中银香港企业环保领先大奖 2020 - 环保优秀企业及 5 年 + 参与环保先驱奖章。



## 9月9日

国际分销荣获国际食品安全协会颁发的“国际食品安全标志”。

## 9月13至17日

杭州五丰在 2021 中国国际肉类产业周暨 2021 肉类产业发展大会上荣获 2021 中国肉类食品行业“先进企业”称号，联合康康秘制大排产品荣获 2021 中国国际肉类产业周“最受关注产品”称号。

## 10月28日

上水屠房、国际分销分别荣获香港环境运动委员会颁发的“推动环保不遗余力及参与 2020 香港环境卓越大奖”。

## 12月

四川五丰黎红荣获由农业农村部、国家发展改革委等部门联合颁发的“‘农业产业化’国家重点龙头企业”荣誉称号。

## 2021年

国际分销荣获香港公益金举办的绿色低碳日“最高参与率奖”。

# 责任专题一

## 援港保供，“丰”雨同舟

2022 年 1 月，香港爆发第五波新冠肺炎疫情，确诊人数急剧上升，鲜肉供应各环节人力严重不足，民生保障大受冲击。华润集团坚决贯彻落实习近平总书记就香港抗疫作出的“三个一切”和“两个确保”重要指示精神，迅速组建华润五丰援港保供专班，克服重重困难，精诚协作、拼搏奉献，圆满完成为期两个月的援港保供任务，坚定履行了在港央企的职责使命。

### 顶层重视，组建专班

华润集团作为立足香港的红色央企，84 年来，始终以服务香港市民、繁荣稳定香港为光荣使命。在香港疫情的紧要关头，华润集团把稳定香港民生市场、稳定香港大局作为首要政治任务，主动承担起抗疫保供的重要责任。集团党委第一时间研究制定援港工作领导、协调机制和具体要求，迅速启动援港保供紧急预案。按照集团党委指示，华润五丰从深圳、杭州、上海、南宁、锡盟等地抽调 38 名屠宰业务专业人员，组成援港保供专班，于 2022 年 3 月 2 日赶赴香港，为尽快恢复上水屠房正常生产运营、确保香港鲜肉市场正常供应、满足香港市民生活需求提供专业力量。



援港保供专班在深圳湾口岸集结奔赴香港



“感谢 38 名专班成员主动请缨、积极报名，希望专班坚决贯彻落实习总书记的重要指示精神以及党中央的决策部署，发挥红色央企责任与担当，坚决做到‘三个一切’‘两个确保’。”

——华润集团董事长王祥明在援港保供专班壮行仪式上的讲话



### 攻坚克难，不负所托

援港保供专班 38 名员工面对疫情肆虐，不畏艰险、主动请战、千里赴援，期间全程封闭管理，积极克服水土不服等各种困难，零感染零工伤圆满完成任务，这种勇于担当、拼搏进取的精神，体现出华润人良好的精神风貌，充分彰显华润人的家国情怀和央企的使命担当。



“奔赴一线是召唤，完成使命是责任，平安归家是目标，圆满完成援港保供任务是我们的担当，有这段旅程相信是我们每个人最宝贵的记忆。”

——杭州五丰下属企业知味公司副总经理（专班领队）周国明



#### 精诚协作，落实到位

援港保供专班在深圳完成了华润企业文化、上水屠房安全生产管理、生产岗位操作相关培训等宣贯，严格按照《华润五丰香港事业部援港保供疫情防控专项方案》及《“援港保供专班”疫情防控行为指南》，建立监督检查机制，采取全过程闭环管理措施，确保各项措施落实到位。

截至 2022 年 4 月 28 日

专班人员连续服务 **58** 天  
累计屠宰活猪 **66,344** 头  
日均 **1,276** 头

屠宰量占香港整体鲜肉供应量约 **40** %  
累计协助屠宰活牛 **1,677** 头  
全员全程 **0** 确诊

全员全程 **0** 工伤



#### 拼搏奉献，无怨无悔

援港专班同事大多为北方人，在港期间克服饮食、气候方面水土不服等各种困难，严格实行“两点一线”闭环管理，每天工作前后，严格完成自我防疫消毒流程。华润五丰时刻绷紧生产安全和防疫安全两根弦，每天定时召开线上沟通会议，根据生产实际需求和本地员工恢复情况，对专班进行工作岗位调整或轮岗，并组织专班定期轮休，提升工作效率、保障员工身心健康。

### 广受肯定，彰显力量

援港保供专班持续得到内地支援香港抗疫工作专班、国务院港澳办、香港中联办、特区政府大力支持。在内地支援香港抗疫工作专班靠前指挥部署、国务院港澳办积极提供支持、香港中联办一线协调落实下，援港保供专班的证件办理、通关手续等事宜，均按下了“快进键”。

3 月 9 日，中联办副主任尹宗华一行专程前往上水屠房，看望慰问援港保供专班代表，并代表骆惠宁主任及中联办对专班的辛勤努力表示感谢。特区政府食物及卫生局、食物环境卫生署、保安局、入境事务处在证件快速办理、通关快速放行、设置专用核酸检测点等方面，均提供了具体、贴心的安排；集团党委十分关心专班的生活、工作情况，通过集团职工联谊会，组织协调华润万家、华润医药下属华润堂等兄弟单位，为援港保供专班提供日常物资保障。

4 月 30 日，专班圆满完成援港保供任务，通过近 2 个月的不懈努力，香港鲜肉市场已恢复供应正常。华润五丰将继续对援港保供专班二期加强防疫和生产安全教育，全力以赴保障香港民生供应，为护佑香港民生福祉作出应有贡献。临行前，香港特区政府食物及卫生局局长陈肇始、香港中联办副主任何靖、华润集团党委委员王春城专程到深圳湾口岸送别。



“专班人员在香港第五波疫情肆虐、市民生活保障遇到很大压力之际，第一时间赶来援助，为此放下了手上的工作、离开了身边的家人，特区政府表示衷心感谢。”

——香港特区政府食物及卫生局局长陈肇始

“专班奋战在抗疫保供第一线，为香港民生福祉作出了贡献，而且实现零确诊、零工伤，十分不容易。”

——香港中联办副主任何靖

“所有专班人员两个月来精诚团结、克服困难，发扬了华润人勇于担当、乐于奉献的优良传统。”

——华润集团副总经理王春城



5 月 1 日，全国政协副主席、国务院港澳办主任夏宝龙了解到援港保供专班情况后，专门作出重要批示，并对专班成员表示慰问。5 月 3 日，夏宝龙副主席对华润集团呈报函又作出批示“再次向华润集团表示感谢”。集团第一时间进行传达，广大干部员工倍感鼓舞和振奋。援港保供专班得到香港社会各界的高度关注，收获正面积极的社会舆论评价，各界积极肯定专班对保障香港鲜活食品供应所做出的贡献，这充分体现中央对特区政府的有力支持和香港市民的亲切关怀。

未来，华润五丰将继续深入贯彻落实习近平总书记给华润集团回信的指示精神，坚守立足香港不动摇，不断提高政治站位、强化大局意识，积极担当、主动作为，为服务国家大局、繁荣稳定香港、保障“一国两制”行稳致远，作出新的贡献。

## 责任专题二

# 以信仰之力， 守护伟大复兴 之梦

“百年奋进路，同心启航程。”华润五丰以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记重要回信指示精神为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神及国有企业党建工作会议精神，坚持以党建引领业务发展为出发点和落脚点，认真落实华润集团“促改革、促融合、促创新”党建工作主题，传承苦干如“牛”的奋斗精神、坚定历久弥新的实干之志，以优异成绩迎接建党一百周年。

## 坚定政治立场

华润五丰始终坚持把政治建设摆在首位，从强化思想武装、强化使命担当等方面形成 18 项重点举措，以“九个一”为抓手，结合党史学习巩固主题教育成果；制定《华润五丰党委关于开展党史学习教育的工作方案》，按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总要求，推进各级党组织扎实开展党史学习教育主题活动，持续巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，开展“我与五丰的故事”征文、“我为群众办实事”“我为企业解难题”等实践活动，激励党员干部担当作为、推动学习成果入脑入心。截至 2021 年底，华润五丰共完成 37 项“我为群众办实事”。



### 案例 华润五丰赴瑞金开展“奋斗百年路、奋进十四五”主题活动暨党史学习教育读书班

为促进党史学习教育多维度、深层次持续推进，7 月 26 日，华润五丰管理团队及党员代表 40 余人共赴“红色故都”瑞金开展“奋斗百年路、奋进十四五”主题活动暨党史学习教育读书班。党员代表以饱满的精神面貌，集结云石山脚下，通过参与“重走长征路”沉浸式教学、听取革命精神培训和专题党课讲授，筑牢“精神家园”与信仰之基。华润五丰借此促进党史学习教育向“深、心、实”三个方向再推进，为助力高质量发展而努力奋斗。



1934年6月16日，共产国际给中共中央的来电中称，对形势的正确评价而实行的计划，“但是在夏季，红军要把业已形成的不利形势改变为有利的”，“与陈独秀不得不派于其余部队向湖南方向撤退（如果我们不得不这样做的话）”。  
1934年6月25日，共产国际又致电中共中央，重申6月16日的补充人员的过程证明，中央苏区的资源还没有枯竭，红军还没有引起人们的担心。如果说主力部队可能已经疲惫不堪，那么这样做也只是为了撤出有生力量。

## 筑牢思想根基

华润五丰坚持用党的科学理论武装头脑，不断加强思想建设、持续推进思想建党，举办形式多样、亮点纷呈的学习活动，丰富组织生活，激励引导全体党员干部汲取初心力量、传承红色基因、明确发展方向，肩负起砥砺奋进的使命担当。

### 落实“第一议题”

制定《华润五丰党委落实“第一议题”制度》，从责任分工、学习研讨、贯彻落实、督促检查、文件管理等方面细化制度内容，第一时间组织党委班子成员集中学习习近平总书记系列重要讲话精神和上级党委要求，把研究贯彻工作作为党委会第一议题。

### 丰富形式内容

全年制定中心组学习计划 6 次，通过邀请专家授课、主题党日、主题调研、集中学习研讨等形式完成中心组学习 13 次，学习习近平总书记“七一”讲话、十九届五中、六中全会精神等 38 项内容；班子成员结合基层联系点工作深入基层调研，帮助基层解决困难。

### 加强监督检查

建立“平时指导提醒、半年全面检查”的工作机制，对直属 3 家党委理论学习中心组学习情况进行全面检查，分别提出反馈意见。



华润五丰组织“建党 100 周年庆祝大会”直播观礼活动



上海五丰党支部开展“领袖故里—红色韶山”主题教育培训活动

## 凝聚组织力量

华润五丰以组织体系建设为重点，深化党的领导与完善公司治理有机融合，聚焦增强竞争力、创新力和抗风险能力，着力培养忠诚干净担当的高素质干部，提升各级党组织引领基层治理能力，让党的旗帜在每一个基层阵地上高高飘扬。

### 坚持把关定向，推进转型发展

深入抓好《中国华润党建工作分类指导意见》的学习研讨和贯彻落实工作，纳入五丰党委理论学习中心组开展专题学习，推进公司基层党组织书记暨党务工作者培训，确保听得懂、学得会、用得好。

### 压实主体责任，强化党建考评

根据各直属党组织实际，分类设置党建考核指标。2021 年，五丰党委与直属党组织签订《党建工作责任书》15 份，推动直属党组织与其下属党组织签订《党建工作责任书》31 份；加强党建工作考核，制定党建工作述职评议考核方案，并将考评结果纳入直属单位综合业绩。

### 加强干部培训，提高理论水平

采取“线上+线下”“自学+集中”的形式举办党组织书记和党务工作者培训班，提升党员干部的履职能力和业务能力；分层分级做好培训，采购系列网络课程，安排不同层级党员干部强化理论学习，结合“三会一课”、组织生活会等加强党员教育。

### 围绕经营发展，树先锋立标杆

创新开展“我为企业解难题”实践活动，立足企业转型发展难题、生产经营问题，设立党员示范岗、党员先锋队、党员突击队，形成 59 项“我为企业解难题”工作（截至 2021 年底已完成 33 项）；持续打造“最美五丰奋斗者”党建宣传品牌，重点培养“五好”基层示范支部，调动干部员工情系五丰、建功五丰、成就五丰的热情与动力。

## 协同群团建设

华润五丰积极发挥群团作用，激发党建强大活力。扎实推进共青团与统一战线工作，发挥青年员工和统战成员的力量；扎实做好信访来访工作，在重要敏感时期做好信访维稳工作；开展丰富多彩的群团活动，密切党群关系。2021 年，公司妥善处理 2 起一般信访事件，未发生群体性闹访事件；成立 5 个员工俱乐部，开展活动 120 余场次。



华润五丰总部、下属单位办公室、一线车间等多地，举办了“中国华润庆祝建党一百周年‘时光 100’特展”

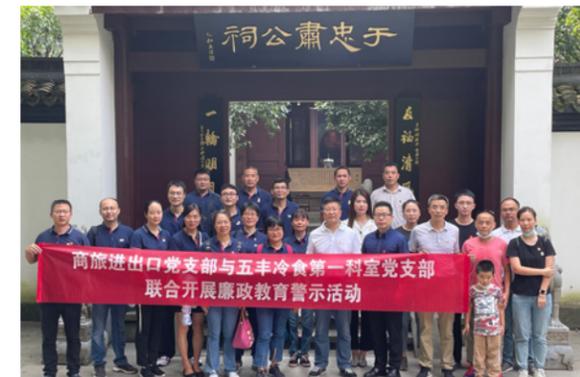


浙江五丰冷食组织观看红色电影《长津湖》

## 加强廉政教育

华润五丰努力贯彻“严”字当头主基调，不断树立红线意识，广泛开展廉洁教育，以案促改发挥治理效能，抓好队伍作风建设，提高防腐拒变能力，形成特色“大监督”工作格局，充分发挥全面从严治党引领保障作用，一以贯之推动全面从严治党向纵深发展，涵养风清气正的政治生态。

2021 年，公司党委书记与班子成员签订《2021 年党风廉政建设责任书》《全面从严治党责任书》，进一步压实党建工作“一岗双责”；公司纪委召开警示教育大会 3 次，覆盖 1.5 万余人次，通过各级党组织监督、自查，节庆期间均未发现有违反中央八项规定精神事项。



浙江五丰冷食开展“学党史、促落实、守廉心、践廉行”集中警示教育月系列活动



政策粮业务中心召开廉政教育大会



### 案例 华润五丰开展任职廉政谈话暨廉政“三个一”活动

为把纪律和规矩挺在前面，促进党员领导干部筑牢拒腐防变的思想防线，3 月，华润五丰针对新任职的 11 位直管干部开展任职廉政谈话暨廉政“三个一”活动。活动中，纪委书记与各位干部进行任职廉政谈话，现场赠送促廉书籍《国有企业人员廉洁从业知识问答》，一同观看警示教育片《叩问初心》，告诫干部们要严于律己、警钟长鸣，不做案中事、不成案中人，扣好走上领导岗位的第一粒扣子。



“廉政‘三个一’活动形式新颖，气氛严肃庄重，充满仪式感，令人终生难忘。今后要不断加强政治学习，严守纪律底线，勇于担当作为，为五丰高质量发展作出更大贡献。”

——新任职直管干部



# 人物故事：“我与五丰的故事”

出发前，儿子对他说：“爸爸就像医生、警察一样，也是大英雄！”



姓名：余纪胡

所在单位：内地肉食事业部

**责任点滴：**面对香港疫情肆虐，余纪胡与华润五丰援港保供专班的 37 名同事一同奔赴港区上水屠房，历经 2 个月，奋斗在运营活猪屠宰线及协助活牛屠宰线上，顺利保障疫情防控期间香港市场肉类正常供应，为维护好香港社会的稳定和谐，展现无惧挑战、勇往直前的“五丰”力量。

2022 年 2 月，面对香港第五轮疫情冲击，位于新界的上水屠房因员工染疫而暂停运作。上水屠房，是亚洲规模最大的屠房之一，更是香港定点宰杀内地供港生猪肉的屠宰场，承担着香港市场上大约 90% 的鲜猪肉供应，受停运影响，直接导致香港市场鲜肉断供、肉档停工，不仅严重影响市民购买鲜肉，还影响相关从业者的生计，民生保障社会稳定大受冲击。在这紧要关头，华润五丰迅速组建 38 人的“援港保供专班”奔赴香港，单独负责运营一条活猪屠宰线及协助活牛屠宰线部分重点岗位，及时满足香港市民的生活需求和期望，切实维护市民正常生活平稳有序，并通过保障市民生活物资供应，坚定抗疫信心与底气，助力香港抗疫大局。作为援港的内地屠宰师之一，抵港后，余纪胡便过上了昼夜颠倒的生活。午夜时分，当城市渐渐沉寂，他

和同事们开始了当天的准备工作；早上 7 时，当太阳升起，他们收拾行装下工，新鲜的猪肉和牛肉，准时出现在香港早市的摊位上。“这是难忘又紧张的两个月。”对于余纪胡来说，支援香港的 60 天，成为他经历一段特殊的回忆。“最后离开香港时，内心充满感慨。”



## “支援香港的都是生产线专家”

在华润五丰工作近 20 年的余纪胡，过去从父辈手中学习屠宰手法与技巧，经历几份工种后，他发现自己还是喜欢“帮助大家切猪肉”。他已经有两个孩子，大儿子 12 岁，小儿子仅有 17 个月。赴港前，大儿子十分支持他，“爸爸就像医生、警察一样，也是大英雄！”

余纪胡 2004 年进入华润五丰，从一线生产做到主管，屠宰生产线上的流程都已非常熟悉，大部分岗位都能胜任。并且赴港之前，专班成员已提前接受培训，学习香港屠房的生产方式。但真正到了香港，余纪胡才了解到，“香港生产线和内地的流程还是有一些不同”，初到香港的几天，屠房的香港同事带着余纪胡在生产线上磨合屠宰工艺的区别。余纪胡被分配到的工作内容是取出内脏，“以我的岗位来说，内地取内脏是分上下两段，两个人合力完成，而香港不分两段，一个人负责全部取出。这就使下刀、用力的方式都要改变。”工作方式的改变，使余纪胡身体不适了好几天。“做这行的都知道，工作方法、使用力道的改变肯定会让肌肉酸痛，但是习惯就好了。”过了头几天，大家都适应了，专班平均每天处理 1,276 头猪和大约 40 头牛，而余纪胡也练出了一手绝活，15 秒时间内，他可以将一头猪的内脏全部精准摘除。

## 在港感受到浓浓的人情味

在香港的这段日子，余纪胡也感受到了一些意想不到的温暖。不管是工作还是生活上，香港都给他留下了难忘的回忆。

“非常感谢香港同事给我们的帮助。”余纪胡说，香港公司事业部的同事为大家提前配齐了安全帽、手套等工作装备，在生活中也一直关心着大家，譬如洗面奶、零食、充电器等小物件，都考虑得很周到。“有一个同事吃腻了提供的饭菜，随口提了一句，第二天我们 38 位同事的饭菜都换了口味。”这些生活中的小细节，让余纪胡感受到深切的关怀。

出于防疫闭环管理的需要，援港专班一直保持着“两点一线”的出行，少有机会接触到香港市民，但在简单细微的接触中，余纪胡也体会到了浓浓的人情味。“在

## 一周 6 天夜班独立负责一条生产线

除了屠宰方式的改变，上夜班也是余纪胡需要适应的新生活。援港专班独立负责上水屠房的一条生产线，工作时间是午夜 12 时到次日早上 7 时，一周工作 6 天。连续数周的夜班，让余纪胡一开始有些吃不消，“连续上夜班的那种疲惫、更换新环境的无力感、疫情带来的压抑，精神压力真的会被放大。”为了降低疫情传播的可能性，工作中大家通常会保持距离，也缺乏过多交流，这让夜晚的工作显得有些寂寞。“每逢休息日，援港专班成员都会趁机补补觉、和家人说说话。”余纪胡说，“辛苦一周，这是大家难得可以和家人视频交流的时候，平日里昼伏夜出的繁忙与辛劳，让大家无暇联络家人、朋友。休息的这天，大家总算可以好好聊聊，缓解一下精神压力。”



酒店打扫卫生的阿姨，每周都会给我带各种香港特色小零食。”余纪胡说，“阿姨总说这是酒店提供的，但我去问了别人，并不是人人都收到。”他和同事们隐隐感觉，这些零食其实是阿姨们自费购买的。“你们来香港帮我们杀猪，让我们能吃上肉，这些小零食不值多少钱，只是一个心意。”阿姨对余纪胡说。

“最后一天离开香港的时候，一直给我们做核酸的工作人员突然来到我们车上，给我们鞠了个躬，说‘谢谢你们来帮助香港’。”余纪胡感慨，这两个月，一直是这位工作人员给大家做核酸检测，每次做完，他都会道一声“谢谢”。“临走前，他还特意表达了最后的感谢，让我内心真的百感交集。”余纪胡说，这是香港留给他的独特感动。

## 怀揣家国情怀，筑牢“粮安”之梦

**所在单位：**政策粮业务中心

**责任点滴：**自 2020 年起，华润五丰获得参与国家政策性粮食稻谷饲用定向邀标竞价销售的资质，正式加入粮食安全“国家队”序列，进入粮食行业、参与国家粮食政策的执行，陆续在安徽、黑龙江、湖北、江西等省开展小麦和稻谷竞拍出库业务，用心履行好国家政治任务。



在华润五丰，有这样一个团队，他们始终坚守在业务一线，每天穿梭在水稻、玉米、小麦之间，坚守着自己的梦想，守护着国家粮食安全——那便是政策粮业务团队。

### 使命在召唤：从无到有的政策粮业务

2020 年 11 月 13 日，国家粮食和物资储备局办公室下发《关于进一步完善稻谷饲用定向邀标竞价销售试点方案的通知》，华润集团成为第二批入围企业，公司政策粮业务团队正式成立。面对全新的业务模式、严格的出库时间限制及国家高标准的监管要求，这支年轻的队伍并没有退缩，团队上下一心、共克时艰。为保证任务顺利完成，业务初期，团队坚持每日工作结束后进行复盘、总结经验，解决业务执行过程中的痛点难点，凌晨 1、2 点的沟通会成了常态。正是这份坚守，让业务中心在短短 2 个多月时间，成功推进业务准入到全面开展，实现业务从无到有全方位搭建，为后续持续稳健发展夯实了基础。其中，业务布局发展、运营体系化、过程监管体系化、市场拓展体系化、信息支持体系化、人力资源管理体系化建设等方面已经初具规模，为有效开启后续业务、推进规划方案落地实施提供了重要的战略保障。

### 无畏去开拓：成绩屡创新高

政策粮业务团队以稳扎稳打、步步为营的工作作风，凝心聚力、砥砺奋进的工作精神，积极开拓业务。经过一年多的努力，业务已分布全国 11 个省，利润贡献屡献佳绩，捷报频传，同时得到当地粮食部门、监管部门的高度评价。随着团队队伍逐步壮大、业务能力日渐增强，项目建设有序推进。未来，政策粮业务团队将更好地为国家宏观调控服务，助力提升华润五丰在国家粮食安全战略领域的影响力。

### 创新赢未来：科技赋能业务高效发展

2021 年 4 月，“粮政数字化运营平台”的落地，为政策粮业务开启信息化管理新篇章。平台上线后，管理团队及项目组多次深入一线开展培训指导，针对实际应用中遇到的问题给予充分重视并及时改善，不断健全平台功能，确保系统运行效果优化和效率提升，取得人与“事”相匹配的有效途径，提升综合管理效能，以科技赋能助力政策粮业务行稳致远。



华润五丰副总经理王前炯对“粮政数字化运营平台”实际运行情况进行现场调研指导

“食为政首，粮安天下。”政策粮业务团队怀揣家国情怀、秉承五丰精神，将不遗余力发挥央企“国之利器”的重任，履行好社会责任、安全责任，筑牢国家“粮安”之梦。



## 逐梦五丰，不负韶华——坚守五丰供港鲜肉业务最前线

**姓名：**戴和恩

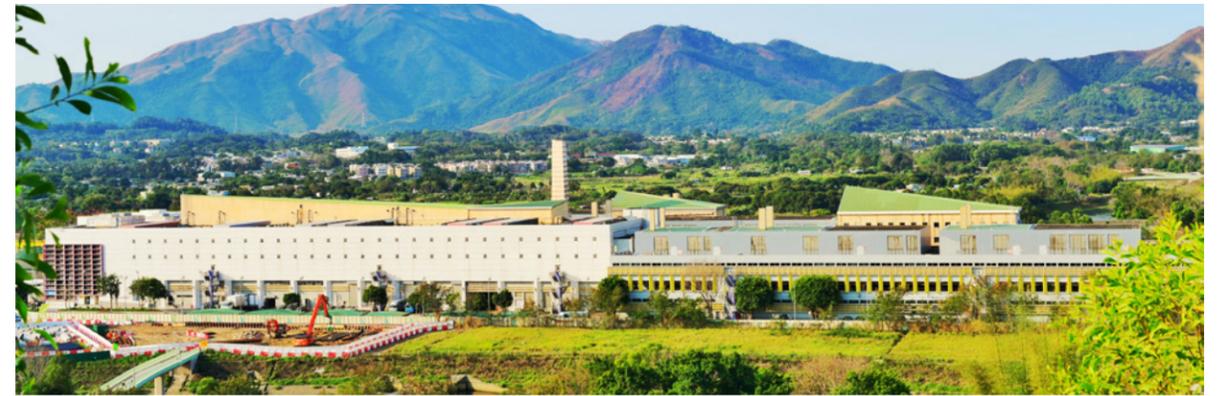
**所在单位：**香港事业部

**责任点滴：**从活畜经销到活畜屠宰，从学习粤语起步到带领上水屠房克服非洲猪瘟、新冠疫情等重重困难，25年来始终坚守在五丰供港鲜肉业务的最前线，逐梦路上，不仅是为了完成自我的成长与蜕变，更是为香港社会民生的稳定贡献力量。



1996年春天，我离开家乡登上了南下的列车，经历二十几个小时长途奔波后到达了深圳。第二天，五丰行刘经理带我来罗湖来到了香港这个陌生的城市，从此，开启了人生新篇章，踏上了追逐人生梦想的新旅途。几十年来，五丰一直是内地食品在香港销售的总代理，承担着市场稳定供应的重任，同时向香港市民传递着中央政府的关爱和内地同胞的深情厚谊。言谈中，我感受到本地员工心系五丰、热爱五丰的炽热情怀，也为自己成为五丰行的一份子感到自豪，对未来充满信心和期待。一直以来，五丰没有止步于代理业务，而是不断开拓发展新业务，为员工提供了很多学习的机会，帮助我们开阔视野。从活畜市场一线的监管员，到拍卖市场上独自面对复杂的客户群体，再到一名基层企业管理者，我不断克服着工作中的困难、不断战胜着过去的自己，不断丰富、完善着人生。

2003年，五丰鲜肉批发业务因行业环境因素影响而陷入困境，业务前景黯淡，员工士气低落，我临危受命担任鲜肉业务总经理。为了推动鲜肉业务转型升级，我和管理团队深入一线调查研究，确定创新驱动、多品种经营、稳步发展的经营策略。依托市场影响力，公司业务很快稳定下来，我们沉着应对各种恶性竞争，排除干扰，不断开拓新的业务，实现经营业绩的持续增长，使五丰鲜肉成为香港家喻户晓的品牌，同时也为内地鲜肉业务的发展作出积极贡献。



上水屠房是华润五丰在港的重要业务，也是华润集团在港的重要窗口之一，2013年，我接受组织安排负责屠宰业务，这是一个同市民生活息息相关、社会各界高度关注的行业。五丰作为运营商，政治责任重大，面对复杂的行业环境和企业内部紧张的劳资关系，我和管理团队对外深入市场进行调查研究，加强同业界各团体沟通，以公平公正的立场，解决客户间利益纷争与诉求，最终得到客户认可；对内以推动全面管理升级为目标，作为集团内部第一批试点单位，积极推行精益管理工作，面对员工的不理解及消极态度，我和专家组深入生产一线，不断改善、消除员工的抵触情绪，鼓励大家打消顾虑、尝试改变自己。为了让自己变成精益的行家里手，我带头参加华创精益管理培训班，并有幸成为“绿带班”和“红带班”的第一批学员，用实际行动鼓舞员工。通过以“精益”作为管理提升的抓手，上水屠房成功实现了管理全面升级。历经2019年以来的香港社会动乱、非洲猪瘟以及新冠疫情的影响冲击，作为香港政府和社会重点关注的民生企业，我们坚决支持政府工作，率先执行政府的各项防控措施，克服重重困难，确保稳定供应，不断提升华润五丰的社会形象，于“在商言政”中弘扬政治责任与担当。

岁月荏苒，时光如梭，转眼间驻港生涯已满25年。多少年来，几代五丰人无私奉献、忠诚担当的精神时刻激励着我，未来，我将坚持把思想有境界、做事有原则、工作有担当、对企业有贡献作为追求的目标。回首在五丰的岁月，能够和公司一起成长，和几代五丰人一起历经风雨、同舟共济，可谓是不负韶华，无怨无悔。



## 青年时种下什么，老年时就收获什么

**姓名：**陈清

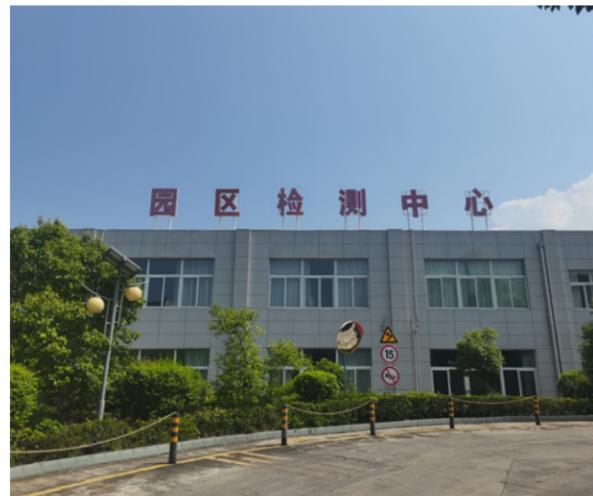
**所在单位：**调味品事业部

**责任点滴：**毕业以来，陈清一直在品管部从事质量检验工作，在工作中不断加强检测能力，增强自身综合能力，为食品质量安全保驾护航。结合公司“降本增效，创新发展”战略方针，运用新的生产工艺对玻璃瓶进行减重增效，为公司采购和运输节约百万成本。



2018年6月，我加入了五丰黎红这个大家庭，不经意间，我已在品管部成长了三年。作为公司的一员，我由衷地感到骄傲、欣慰。一路走来，部门见证了我与五丰黎红一起成长进步。时光荏苒，白驹过隙，依稀记得当初加入这个“大家庭”的场景，还恍如昨日。

刚入职时，我与新来的同事一起参加华润“未来之星”训练，在训练营里进行了为期一个月的集中培训。在这里，我第一次接触到华润这个大家庭，也了解了华润集团的过去，一个流淌着红色基因的企业，在抗日战争时期和解放战争时期都未曾忘记肩负的使命，为新中国成立作出特有的贡献。训练营也是一个大舞台，让我们在这里充分展示个性才能，互相认识了解，通过携手合作、相互扶持、齐心协力、同甘共苦，不仅让我们认识了华润，更让我们实现了从学生到职场人的转变。



在五丰黎红品管部从事质量检验工作的我，在工作中逐渐意识到：质量是企业的生命力，当今世界正面临百年未有之大变局，企业如何在变局形势下安身立命，质量必然是重中之重。知名大型企业因质量问题由盛转衰的案例屡见不鲜，质量一贯是产品和企业的生命。不管形势如何变幻，时代如何进步，五丰黎红始终初心不改，将质量牢牢固化于心，用至诚服务去赢得客户的青睐和信赖。

近年来，品管部不断购进新设备，加强技术检测能力，开展业务培训，增强员工综合能力，积极与其他食品企业互动，相互学习交流经验。为了保证产品合格，我们不仅要严格的内部检测，还要将样品送去检验机构做全项目检测，保证每批次达到内、外检报告合格才能出库销售。而且，我们还建立追溯系统，从源头到成品，每个环节都做到监测有窗、检查有效、控制有力。从进货查验到产品检验，每个环节都环环相扣、记录完整，确保从产品到原材料实现源头追溯。

不仅如此，我们还建立《食品安全应急预案》《产品召回管理办法》等制度以备突发事件的发生，制定《原辅料、过程及产品内控标准》，根据国家法律法规及客户要求及时更新标准，把出厂指标控制到最优，能够经得起市场抽查和消费者的考验。我们坚信，只有把质量控制好，把食品安全防护做好，做放心食品，才能让产品在市场立足，企业发展才能长久。

“青年时种下什么，老年时就收获什么。”这三年以来，我与五丰黎红共同成长，见证公司一步步发展壮大，我深深领悟到工作与生活的真谛在于创造！严酷的竞争环境历练了我们的生存智慧，也激励我们迸发出无限的动力！



## 悠悠岁月久，浓浓腊味香——与喜上喜品牌共成长

姓名：廖胜扬

所在单位：内地肉食事业部

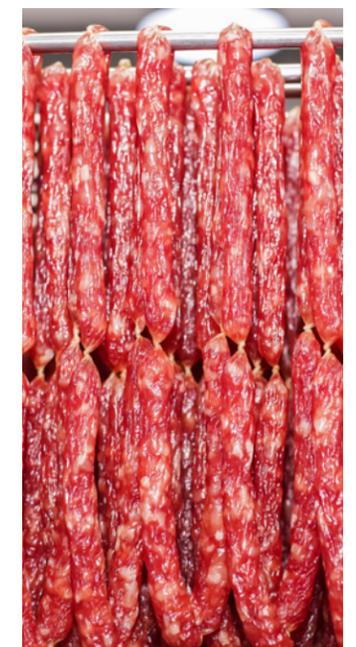
责任点滴：32 年的时光岁月，亲身参与喜上喜公司的生产经营和建设，目睹了公司的辉煌与坎坷，伴随公司发展、知名度扩大，始终热爱企业、积极工作、认真负责，不断实现自身价值，与喜上喜共同成长。



喜上喜创建于深圳经济特区建立初期，2004 年成为华润五丰旗下的公司。初创阶段，乘着特区快速发展和改革开放的东风，一路高歌猛进，发展成颇具知名度和影响力的肉类制品企业，成为深圳市乃至全国食品行业的知名品牌。1989 年，我入职喜上喜公司，32 年时光，从一名普通员工，成长为食品加工厂常务副厂长，最后到总公司办公室主任，一路见证公司的快速发展，感受颇深。

初创伊始，喜上喜产品定位中高端肉类制品，瞄准国内外中高端肉制品市场和消费人群。喜上喜腊肠配方来自于广东省鹤山市利发腊味店，制作技术源远流长。我国著名腊味专家吕洪锡作为第三代技术传人，曾任喜上喜食品加工厂副厂长兼总技师，带领团队开展产品研发、改良制作工艺，采用国内外先进生产设备和技术，甄选高品质原材料，创制独具特色的高质量产品，广获好评、赞誉无数。1985 年，喜上喜腊肠被国家质量奖评定委员会评为银质奖，成为深圳经济特区建立后第一批获得国家荣誉奖项的深圳五个品牌之一，深受深圳市政府高度重视，并在出口指标等方面给予支持，助力公司快速发展；1990 年，喜上喜腊肠获得全国质量唯一金奖；2005 年，被深圳商报评为最能代表 25 年深圳形象的深圳名片……回想起品牌的建设过程，我既感艰辛又感荣幸。

2006 年，为申请认定广东省著名商标，我作为负责人，召集公司各部门分工负责，集中精力加班加点搜集各类证明材料、经过两个多月的紧张忙碌工作，终于完成 300 多页的申请册，一举拿下著名商标称号。2009 年，为申请广东省食品文化遗产，时任喜上喜总经理王守礼亲自带队到鹤山市调研，我作为项目负责人，带领几位同事到利发腊味店原址拍照，寻找相关人士开展走访座谈，了解历史情况，以事实为依据，立志把故事讲好、把材料编好。经过三个多月的准备，终于交付出一份内容充分、以理服人的材料，“喜上喜腊肠”工艺配方被成功认定为“广东省食品文化遗产”。同年，喜上喜被中国肉类协会认定为“中国肉类产品影响力品牌”、被广东省食品文化研究会推选为“广东最具代表性的地方特产”。此后，还在 2010 年获评首届深圳老字号，在 2011 年被广东省食品行业协会评为“广东省肉制品行业领军品牌”。这些荣誉和奖项都是公司的宝贵财富和无形资产，是对喜上喜人奋斗的回报，为公司进一步发展壮大起到积极作用。



如今的喜上喜，在华润五丰的领导和支持下，配备了极强的领导班子。新班子劲头十足，狠下决心把企业做大做强，制定“十四五”经营规划，绘就企业发展美好蓝图。我坚信只要我们上下同心，在传承中创新求变，艰苦奋斗，生产出更多更好肉制品，就能不断满足大众需求，助力喜上喜金字招牌越擦越亮、华润五丰企业做强做优做大。



## 与股东同行 谋变 勇攀新赛道

功崇惟志，业广惟勤。华润五丰不断夯实企业发展根基，优化治理结构，不断推进改革创新与流程优化，提高公司治理规范化、制度化、信息化水平，助力运营效能提升和企业活力激发，为引领行业发展、共创美好生活打下坚实基础。

完善公司治理	34
坚持合规经营	35
创新发展格局	36



## 完善公司治理

华润五丰持续推进治理体系建设，坚持加强党的全面领导与现代公司治理相统一，明晰党组织与其他治理主体的权责边界，建立健全内控体系，加强内外部风险管控，推动企业可持续健康发展。

### 健全制度体系

公司充分发挥党委在企业治理的前置把关作用，切实发挥党委把方向、管大局、促落实的作用，重新修订《“三重一大”决策制度》《党委会议事规则》《权责运行手册》；成立公司治理专项工作小组，推动具有重大事项决策权的各级企业完善治理制度，进一步形成党委会、股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制；推动 11 家下属单位完善相关制度，结合组织变革，完成党建进章程工作。2021 年，共召开党委会 27 次，研究讨论重大事项 218 项；截至 2021 年底，华润五丰下属 50 家境内法人企业全部完成党建工作进章程。

### 健全治理结构

公司完成董事会“应建尽建”及外部董事占多数工作，明确董事会与经理层职责权限，建立健全工作机制，制定《华润五丰董事、监事管理办法》《董事、监事履职须知》及《华润五丰外部董事履职须知》，协助董、监事明确权责义务；由董事会授权直管干部组成董事会执行委员会，严格按照《华润五丰落实董事会职权实施方案》《华润五丰有限公司董事会执行委员会议事规则（2020 年版）》等规定履行董事会职权相关内容与决策程序。2021 年，华润五丰累计召开 8 次董事会，审议议题 15 项；召开 18 次执委会，审议议题 106 项。

### 夯实风险管理

公司不断提升风险管理组织效能，深化内控体系建设，充分发挥内部控制对企业的强基固本作用，成立“依法治企、风控与合规管理委员会”，由法律合规部统筹、组织、协调推动风险管理与内控工作落实，保障企业稳定高质量发展。

#### 风险评估

秉持“风险预警，有效防范”的原则，进一步完善内控体系建设，坚决防控重大风险。制定风险分类和评估标准，根据自身实际情况设计风险评价维度，赋予不同的分值和评价标准，开展年度重大风险评估及监测，确定年度十大风险并持续开展季度风险监测工作，及时关注风险变化，确保重大风险可防可控。

#### 内部控制

着力建设“1+N”内控制度体系，制定《华润五丰有限公司内部控制管理制度》，引领、指导内控工作开展。根据企业内控基本规范、评价指引及对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，研究确定内部控制缺陷具体认定标准；在总部及下属单位中开展内控自评工作，聚焦经营管理重要领域和关键业务环节，如实反映存在的风险隐患及内控缺陷，根据问题及时提出整改意见，并持续跟进整改情况，优化内控体系有效性，同时定期面向各业务单位开展制度培训宣贯。

## 坚持合规经营

华润五丰积极响应国务院国资委《中央企业合规管理指引》，健全合规管理组织架构，重视信息披露，全面提升守法合规经营管理水平，打造法治央企，强化对参股企业的管理要求，有效保障投资者利益。

### 落实合规管理

作为华润集团合规管理体系推广建设的首批单位之一，公司于 6 月启动合规管理体系建设工作，制定《华润五丰有限公司合规管理制度（试行）》，修订《华润五丰有限公司合规委员会关于经理人关联交易管理的议事规则》，建立权责清晰的分层治理结构，设立合规管理专职岗位，实现决策治理、管理、执行三个管理层级，明确治理机构董事会的合规管理角色和职责，同时创新工作机制，开展多种形式的学习、培训与交流，在动态发展中实现合规人才队伍建设。

### 合规信息披露

公司积极完善交易过程中的信息披露，成立关键岗位人员合规项目专项工作小组，制定《关于加强华润五丰关键岗位关联交易合规管理的管控方案》，在关联交易风险较高的经营管理领域增加或完善合规性审查环节，对重要领域、重点项目相关人员开展合规承诺书签署工作，进一步明确履职过程中遵守的相关合规事项。2021 年，华润五丰发布《华润五丰有限公司合规工作投诉举报管理指引》，完善投诉举报工作机制，推动守法合规经营、保障合规管理体系有效运行。

### 保护中小投资者利益

为了强化对国有参股企业中国有股权的管理，保护国有股东的权益，公司结合《关于中央企业加强参股管理有关事项的通知》及《华润（集团）有限公司关于加强参股管理有关事项的通知》有关规定，对国有参股企业股权管理进行研究，联合战略部、财务部、人力资源部共同制定发布《华润五丰参股企业管理制度》，强化对参股企业的管理要求，保障国有股东权益。



## 创新发展格局

华润五丰坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加大研发力度，积累核心技术，加快研发成果产业化应用，围绕“深化改革、质量发展”的管理主题推进数字化建设，促进企业高质量发展。



### 技术驱动进步

华润五丰投入研发费用

**1,113** 万元

研发投入强度达

**0.11** %

公司制定《华润五丰创新工作管理制度》，成立“创新发展和知识产权委员会”和“创新管理工作专班”，以在总部层面专职、切实履行“向上承接集团创委会及科创部创新工作要求、居中统筹五丰总部创新工作规划、向下推动各下属单位创新工作落地”的科技创新管理职能，系统开展规划研究等各项工作。2021 年，华润五丰投入研发费用 1,113 万元，研发投入强度达 0.11%。

#### 产品研发

结合健康、快捷的市场需求，不断推出创新产品，持续推进消费升级。全年开展 76 个新产品的研发，其中 55 个产品已面向市场销售。其中，浙江五丰冷食完成 18 个冷饮新产品和 21 个速冻新产品的开发；杭州五丰知味完成“芝士牛肉卷”“小黄人包”“德式烤猪肘、肋排”等 26 项新品研发；四川五丰黎红聚焦复合调味料方向，进行红油、红油拌菜料等小试验。

### 案例 加快新品研发，丰富舌尖上的“五丰”

2021 年，浙江五丰冷食经过 2 年研究和反复试验，在保障蛋筒冰淇淋的酥脆口感上取得重大突破，解决了冰淇淋在冷冻储存和冷链温度波动导致的蛋筒软化问题，从工艺和喷涂巧克力配方上保证了蛋筒的脆度；创造性地将益生菌添加到冰淇淋里，成功开发“鲜牛乳冰淇淋”。江西五丰米粉积极开发客户专用粉，重点对米粉的 Q 弹性改善进行试验，通过添加淀粉改善产品 Q 弹性；根据市场需求，与青岛农业大学合作研发无添加剂半干米粉保鲜工艺。



### 工艺创新

针对降本增效和解决行业重难点生产制造环节等，系统开展了一系列技术、工艺创新。浙江五丰冷食完成包子自动装盘、汤圆自动装托、手撕馒头自动撒颗粒设备改造；江西五丰米粉完成新式搓散设备研发、新一车间增加蒸料推车、新一和粉系统改造等；四川五丰黎红引进一套超临界提取设备，用于研究超临界花椒及藤椒提取工艺，开展鲜花椒速冻保鲜技术研究，一定程度填补红花椒常年鲜销市场的空白，利用核桃清洗设备及烘干设备设施，有效减少灰尘、泥沙及杂质的污染，改善原料卫生状况，提升油品质量。

### 案例 江西五丰米粉加强技术变革，提升产品质量

2021 年，江西五丰米粉在智能接丝机研发及推广上投入 86 万元，完成新一车间智能接丝机的研发推广项目；通过近半年时间，对中三车间搓散机进行改进试验，增加后部疏散装置，解决了搓头部及并条率高等难点问题；根据人效提升项目要求，改进切粉方案，启动自动切粉机项目，推进设备制作；加快自动化水平，推进米粉计量包装设备研发。



### 新增专利

四川五丰黎红与四川大学共建“调味品加工技术联合研究实验室”，获得实用新型专利 5 件；与四川农业大学合作开展《花椒油生产技改及主要副产物增值利用项目》，申请的发明专利（一种花椒油饼粕树脂微胶囊的制备方法）已进入实质性审查，实用新型专利（一种可预冻的真空冷冻干燥机）获专利证书。

### 知识产权保护

重视对自有及他人知识产权的尊重与保护，下发《华润五丰有限公司知识产权管理办法》《华润五丰有限公司知识产权管理手册》及《华润五丰有限公司商业秘密管理办法》，针对侵权行为，快速利用司法手段开展维权，保障企业知识产权；完善企业内控流程，设置预包装审核流程，流程中嵌入法律审核环节，一定程度防范侵犯他人知识产权的法律风险，维护公司合法权益。

### 智慧赋能变革

公司把信息化建设作为构建现代化企业的重要手段，深入推广智能与信息化技术与企业管理融合，围绕管理、业务开展机制变革，进一步推动数字化运营，依托互联互通、智慧协同，提升公司管理体系和管理能力的现代化水平。

#### 智能管理



##### 夯实管理

- 优化公司权责和经责流程，推动相关系统配置落地；
- 信息平台全面覆盖采购及合同系统，实现纵深一致性管理；
- 以数字化加强风控，上线污水预警系统；
- 推广办公管理系统运用，助力内部协同能力提效。

##### 提升效率

- 推广覆盖数字化采购协同平台及仓储系统，促进精益管理，提升供应链效率；
- 搭建政策粮业务数字化运营平台，助力业务发展；
- 升级产销协同应用，实现从销售计划到生产排程的流程协同。

##### 多元创新

- 搭建运营分析报告平台，驱动业务决策优化；
- 完成智慧交易市场平台规划并启动建设；
- 推进基础架构云化、设备智能管理及机器人的试点应用。



#### 案例 华润五丰数字化采购协同平台正式上线

基于数字化迅猛发展和大中型企业推动数字化转型的现状，华润五丰积极搭建企业一体化“数字化采购协同平台”，实现集采购业务线上执行、多方在线协同、采购业务全流程贯通及数据分析一体化，既满足了公司合规透明与降本增效的核心诉求，也加深了采购运营执行的深度与拓展供应商管理的广度。截至 2021 年底，基于大米市场业务和政策粮业务中心已实现全流程线上化操作，财务数据及时性、准确性大幅提升，节省了采购人员流程处理时间，供应商在线协同率达到 100%，人效显著提升。



#### 案例 华润五丰推进合同管理系统三期优化

6月，华润五丰上线合同管理系统三期优化项目，实现合同业务和财务履行环节与 ERP 系统、青花瓷系统和财务报账系统的深度集成，以及合同相关财务和业务履行风险的监控预警，充分满足“横向到边、纵向到底”的合同管理要求。作为华润系内首创的合同履行管理方案，公司通过合同管理系统的全覆盖和深化应用，实现合同信息、流程全生命周期电子化规范管理，助力提升企业运营管理的效率和水平。

华润五丰举办第十五期精益黄带培训班，累计培养近

500 人

实施公司级运营改善项目

98 个

### 卓越运营

公司结合华润集团相关要求，建立对标世界一流管理提升工作体系，形成包括对标、辅导、改善、评价在内的对标世界一流管理提升闭环管理体系，助力运营水平持续提升。围绕精益管理人才培养、运营改善项目、带级人员保鲜项目实施等开展精益管理体系建设工作。2021 年，华润五丰举办第十五期精益黄带培训班，累计培养近 500 人，实施公司级运营改善项目 98 个。



### 案例 江西五丰米粉召开人效提升项目启动大会

2021 年，华润五丰积极启动运营提升试点项目，积极推进运营平台信息化、数字化。其中，江西五丰米粉和总部运营中心制定人效提升项目实施方案，与华润五丰党建主题“重融合、强创新、促发展”紧密结合，实现公司人效提升，生产成本降低，提升企业竞争力。



### 营销创新

公司抓住创新机会，驱动产品营销推广，进一步扩大品牌知名度，增强品牌与客户的情感连接，助力五丰温暖、专业的品牌形象深入人心。



华润五丰肉食携欢乐进军上海百联中环购物广场，举行“五丰鲜味·佳节好食刻”主题营销活动，让游客尽享阖家欢乐

### 案例 《一种味道，两地烟火》，用“家的味道”打造连接亲情的新载体

华润五丰积极探索品牌营销方式，有效洞察客户购物需求，借助节庆创新推出相关宣传广告。2021 年春节期间，发布《一种味道，两地烟火》短视频，讲述了老人通过手写烹饪菜谱，为无法返乡过年的家人准备年夜饭，把家乡的味道传递到远方，深入挖掘想念故乡又无法团聚等喜怒哀乐，充分触动客户情绪，产生价值共振和情感共鸣，帮助品牌落地，实现营销成果。





# 与客户同行 传承 镌刻新品质

顺势而为，精益求精。华润五丰顺应市场消费升级新需求，不断强化食品质量安全，丰富产品品类，打造贴心服务，在消费者中建立起良好口碑，持续提升五丰品牌引领力，切实守护“餐桌上的安全”。

- 精益产品质量 44
- 优化服务体验 50
- 保障供给稳定 53



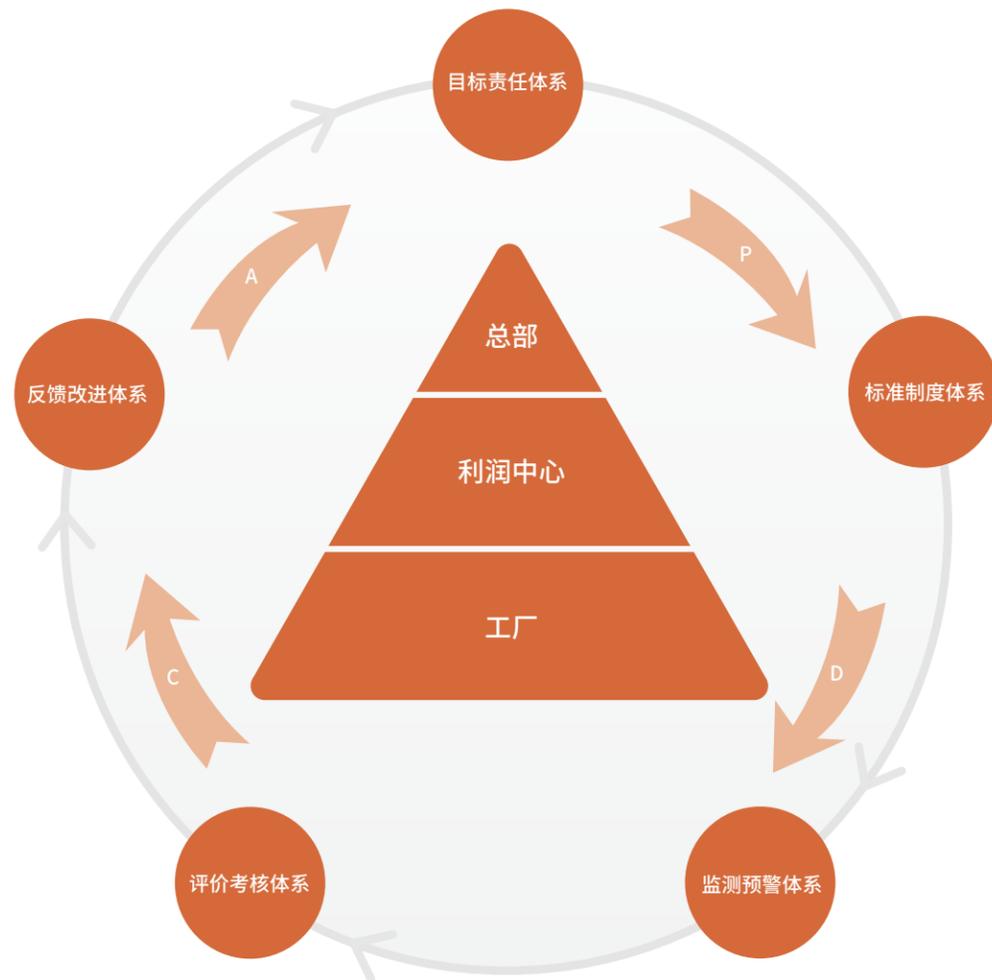
## 精益产品质量

华润五丰高度重视产品质量安全工作，生产各环节健全完善制度措施，充分履行好监督管理，强化风险管控与应急处理，有效防备质量安全事故发生，提高员工食品安全意识，用心用行保障消费者的安全与健康。

### 质量安全体系

公司建立富有特色的“一三五”质量和食品安全管理体系，以消费者为中心，目标责任、标准制度、监测预警、评价考核与反馈改进五个子系统为重点，形成覆盖公司总部、事业部、基层企业的三级协调联动管理机制；积极推进外部认证，主动接受外部专业机构评审，推动基层工厂走向质量安全管理专业化深水区；严格内控标准，推动各业务单元建立质量内控标准管理体系，形成具体可操作的质量控制计划，确保内控标准落地实施。2021 年，华润五丰实现所有 1,673 个自有品牌、非自有品牌、非品牌产品质量内控标准全覆盖。

“一三五”质量安全管理体



### 各业务单位质量安全认证情况

公司名称	FSSC22000	ISO22000	HACCP	ISO9001	GAP	其它
香港事业部		✓	✓			ISO45001、ISO14001
预制品事业部	下沙冷食工厂		✓		✓	
	扬州冷食工厂		✓		✓	
	兰溪冷食工厂		✓		✓	
	杭州知味工厂		✓	✓	✓	
	扬州富春工厂		✓			
	江西米粉工厂		✓	✓		✓
内地肉食事业部	深圳五丰		✓	✓		
	杭州五丰		✓	✓	✓	
	上海五丰		✓	✓		
	南宁五丰		✓			
现代农业事业部	右江基地				✓	无公害产品认证
	田阳基地				✓	无公害产品认证
	古田基地					无公害产品认证
	金寨基地					绿色食品认证
	海原基地				✓	
	锡盟基地				✓	✓
	兰考基地				✓	
大米市场业务中心	五常工厂	✓	✓	✓		
调味品事业部	四川五丰黎红		✓	✓	✓	绿色食品认证

### 案例 上水屠房获 EHSQ 管理运营体系升级证书

上水屠房践行“预防为主、风险管理、全员参与、持续改善”的食品安全管理体系，以“鲜肉安全、稳定供应”作为决策出发点，严格遵守《屠房规例》等香港法例，设立“上水屠房食品安全管理委员会”，识别、评估并判断食品安全形势，统筹安排食品安全管理工作；设立“食品安全小组”，负责监督落实各环节食品安全管控措施，竖立安全放心的供港鲜肉品牌形象。2021 年，上水屠房引入国际标准 ISO 22000:2018 食品安全管理体系，建立起更完善的食品安全管控方案，全面提升屠宰生产各环节的安全管理水平。



### 产品质量管理

#### 筑牢源头控制

制定《华润五丰有限公司原辅料质量和食品安全管理办法》，各业务单位制订原辅料内控标准，组织对所使用的每种或每类原辅料进行风险评估，识别潜在食品安全、合规性和质量风险，确定原辅料风险等级后，将风险评估结果作为原辅料接收检测计划及供应商批准和监督的基础，确保原辅料的质量安全。



四川五丰黎红每年组织开展供应商技术评审，确保原材料质量安全



基层工厂利用

3 个  
风险辨识评估工具

### 新研发产品管理

制定《华润五丰有限公司产品设计开发质量和食品安全管理办法》，控制新研发产品的食品安全风险。由质量、技术部门严格检验、确认新原料和包装材料，品质工程师牵头对质量内控标准和工艺标准进行调试验证，多部门协同进行试生产质量评估，待产品调试阶段各类问题得到全面解决后，进入正式生产和销售。

### 强化风险管控

制定《华润五丰有限公司食品危害辨识与评价指引》《华润五丰有限公司食品安全防护管理指引》和《华润五丰有限公司预防食品欺诈管理指引》，对传统的食品危害、非传统的食品防护和食品欺诈风险进行辨识、评估和防范；基层工厂利用以上 3 个风险辨识评估工具，全面系统辨识食品危害、食品安全防护和食品欺诈风险，以签订岗位质量安全责任清单、实施个人绩效考核为抓手，将防范措施落实到岗、落实到人。

### 食品危害分析

制定《华润五丰有限公司危害分析和关键控制点管理办法》，由 HACCP 小组识别和记录每种原辅料、每个步骤中与产品、加工和设备设施相关的合理预期发生的所有潜在的食品安全隐患，确定终产品中食品安全危害的可接受水平，提出预防食品安全危害或将其减少到可接受水平所需的控制措施，对于每一种需要进行控制的危害，对控制点进行评审，以确定关键控制点。



浙江五丰冷食利用金属探测仪检测原料中的金属异物



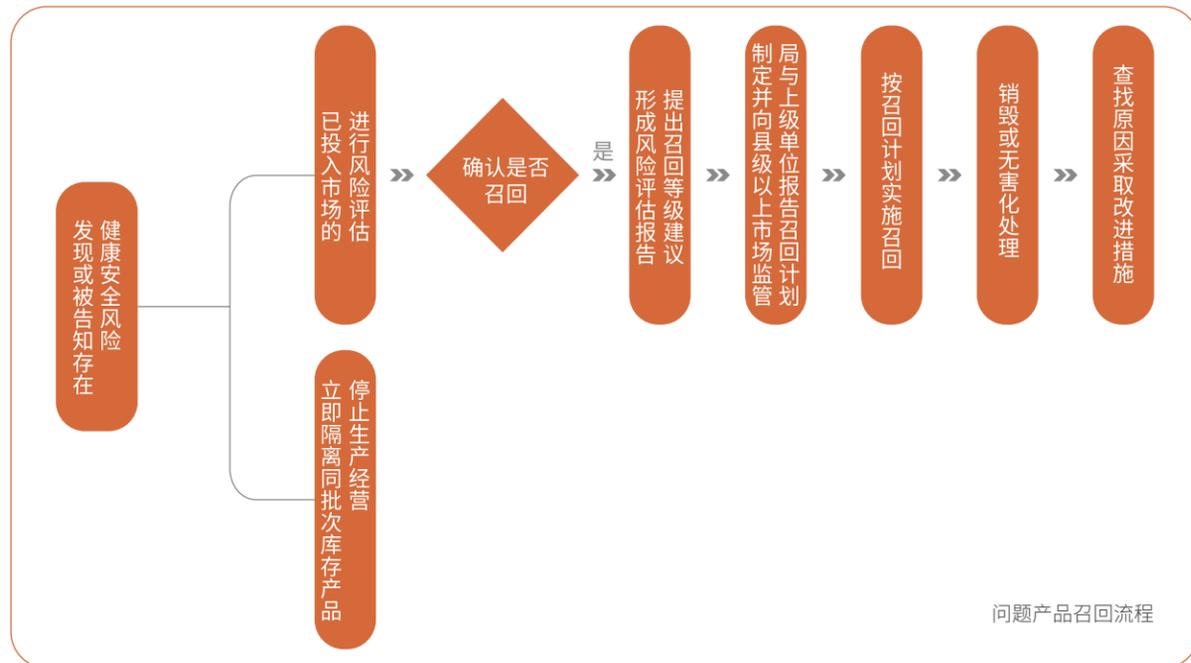
规定各业务单位至少每年组织 1 次食品安全事故演练

### 事故应急机制

制定《华润五丰有限公司食品安全事故专项应急预案》，建立健全应对食品安全事故运行机制，规定各业务单位至少每年组织 1 次食品安全事故演练。根据所属单位上报和专家预测结果以及上级单位、政府发布的预警等级，一旦达到食品安全事故标准，立即根据事故级别分级启动应急响应，最大限度减少事故危害。

### 问题产品处理

制定《华润五丰有限公司质量和食品安全不合格品操作规范》，规范不合格品管理，对判定为不合格的产品，加贴不合格状态标识或通过信息管理系统锁定，并隔离存放；组织对不合格品进行评审，对不能返工和降级的不合格品进行报废销毁或无害化处理；单独标识区域内已隔离和召回的不安全食品，防止流入市场，并依据相关规定对其采取补救、无害化处理、销毁等处置措施。



问题产品召回流程



### 案例 扬州五丰富春召开不合格产品原因分析会

扬州五丰富春仓储运输部在发货过程中发现某日生产的细沙包部分缺失生产批号，品质管理部立即要求暂停发货并隔离封锁当日所有产品，公司根据事件性质及严重程度，迅速采取返工处理措施。事后，公司针对此次事件开展调查分析，召开食品质量安全会议，制定整改措施，推动各部门举一反三进行全面风险排查，加强全面风险管理。



### 打造冷链运输

公司属于冷链物流产业链下游，目前 7 家下属业务单位涉及冷链物流，均为公路汽运冷链，其中，深圳肉食为引入数字化供应链服务项目的单位。在冷链运输环节，公司具备高度组织协调性，在有限的时间内，满足原材料采购、加工、流通、配送乃至零售和消费全过程互相协调、紧密配合，全程保证无缝连接，每个环节进行温度控制，避免“断链”。

### 可追溯系统建立

杭州五丰积极实施进口冷链食品追溯系统项目，推动市场经营户使用“浙冷链”食品追溯系统，将进口冷链食品信息输入系统，实现从供应链首站到消费者环节的闭环追溯管理，系统掌握冷链食品供应链流向，保障进口冷链食品安全。



“浙冷链”食品追溯系统

### 质量文化建设

公司不断提升食品安全质量管理人员专业能力，提高员工食品安全意识，组织开展岗位专业能力评价，制定提升计划；定期开展食品安全培训活动，包括制度标准宣贯、事故案例警示、食品安全基础知识、OEM 管理、QC 七大手法、产品追溯等课题；策划开展质量改进活动，举办 3·15 消费者权益日及“全国质量月”活动，营造质量安全管理氛围。



现代农业事业部组织开展 OEM 厂驻场人员岗位技能培训

# 优化服务体验

华润五丰立足自身业务发展，以客户需求为中心，建立完善客户关系管理体系，牢固树立服务意识，满足客户对产品供应、技术升级的需求，为消费者提供舒心满意的体验，以优质服务驱动企业发展。



## 客户服务体系

公司坚持以客户满意度和忠诚度作为客户管理的核心，充分做好销售全流程的各项服务工作，及时响应客户需求，不断提升服务品质。

### 浙江五丰冷食：

针对经营部经理拜访服务、配送货服务、冰柜服务与质量、促销满意度、客户投诉及处理和产品质量等 10 个方面开展系统调查，进一步改善服务质量、提高服务水平。

### 深圳五丰：

建立以客为尊的服务理念，健全售前售后服务制度，及时针对各渠道业务人员宣传市场动向，组织开展营销方面的学习讨论，引导员工树立服务营销、服务经营的理念，强化员工责任感。



### 上海五丰：

针对客户服务体系积极完善相关职责工作，如识别客户期望、回应客户需求、开展客户满意度调查、改进完善管理、提升服务能力；建立巡店标准，完善标准化工作制度，落实上海市域近 800 家标准化菜场的市调工作，梳理整合生产计划及售后客服的业务职能。



上海五丰召开 2021 年上半年客户座谈会

# 保护客户权益

公司以客户为中心，严格按照《反不正当竞争法》执行销售行为，鼓励适度公平消费，规范广告宣传，做好健康知识普及，保障客户合法权益不受侵害。

## 诚信宣传：

依法依规开展广告宣传，严格宣传话术，做到真实宣传，在内控流程上设置预包装审核流程，不定期抽检广告内容的合法合规性，定期开展广告法相关主题培训，加强对虚假宣传的风险防控。

## 公平交易：

坚持以客户为导向，鼓励适度、公平的消费，严格按照《反不正当竞争法》执行销售行为，实行全国全渠道统一定价，公平对待所有消费者，严禁欺行霸市、就地起价。



## 客户信息保护：

各业务单位均建立客户信息保护的相关制度，通过一系列严控手段，严格保护消费者信息安全隐私，明确限制客户信息查阅权。

## 健康生活倡导：

通过微信公众号向消费者进行营养知识科普，倡导健康生活的理念和方式，帮助消费者养成良好的饮食习惯，增进养生意识、提高生活品质。

## 消费者知识普及：

杭州五丰每年开展 3·15 消费者权益日活动，大力开展宣传教育，宣传普及《消费者权益保护法》，开展消费者权益知识竞赛活动，做好食品安全宣传教育工作。



### 提升客户满意度

公司充分做好售前、售中和售后各项服务工作，售前各部门充分考虑客户需求与实际情况，制定合理的业务支持、物流及配送计划，为客户及时提供所需产品。在销售过程中，为客户解决物流、供货周期等问题。售后主动与客户沟通，了解销售过程中存在的问题，积极主动解决、消除客户疑虑，提高客户满意度。2021 年，华润五丰投诉解决率和客户满意度均达 100%。

华润五丰投诉解决率和客户满意度均达

# 100 %



### 保障供给稳定

华润五丰成立 70 年来，在不同时期承担起民生保障的国家使命，持续为大众提供安全、健康、美味的食品，引领行业发展，为民族振兴、社会发展作出积极贡献。



### 拓展产品渠道

公司不断拓展线下及线上产品销售渠道，以综合商超、品牌专卖店、社区专柜、农贸市场、微信团购为依托，为市民持续提供安全、营养、美味、便捷的多元餐桌食品。公司目前拓展渠道分为大型 KA 商超渠道、传统地方农贸渠道、特殊客户渠道、餐饮即食热卖类渠道等；积极开拓电商以及新零售渠道，为顾客网上购物提供多种渠道。

### 守护供港品质

公司通过增加肉类品种、强化质量品质保障、扩宽多元销售模式，有力保障香港市场肉类供应稳定，逆势抢占香港市场份额，在民生领域积极作为。2021 年，截至 11 月 30 日，华润五丰供港活猪 335,032 头，活猪市场占有率 47.17%；供港活牛 12,310 头，活牛市场占有率 100%。

活猪市场占有率  
**47.17 %**

活牛市场占有率  
**100 %**

截至 11 月 30 日  
华润五丰供港活猪  
**335,032 头**

供港活牛  
**12,310 头**

### 增加市场活猪供应:

养殖业务严防非洲猪瘟，多次现场检查、督导非洲猪瘟三级防控方案、总督察长督察机制和督察日志表工作落实情况，确保安全生产，进一步提高自养活猪供港比例，实现自养供港 4.1 万头。



### 加强货源掌控能力:

有效执行“恢复一批、挖潜一批、新增一批”货源开发组织计划，扩大货源基础，保障香港市场活畜供应稳定，经销及运输业务积极组织货源满足市场需求，供港活猪量由年初日均 870 头增加至 10 月日均 1,170 头。



### 保证供港品质供应:

增加泰国等其他地区冰鲜肉采购量，做好每日市场需求分析，合理调配产品供应；加强对供应商卫生资质的检查及货品的验收检验，确保产品符合香港卫生条例要求及华润五丰产品质量内控标准。

### 助力香港民生保障:

分销业务积极拓展线上、线下渠道和产品种类，为大众提供多样且便捷的产品，提高货物准时送达率，满足大家乐、大快活、谭仔等大客户的物流需求，从线上、线下渠道共同保证香港民生供应。



## 稳定市场供应

公司面对疫情及特殊情况影响下的供应风险，积极配合当地政府防疫工作，做好常态化疫情下的稳产保供，坚守各地市民的“菜篮子”保供阵地。

### 浙江五丰冷食

大力发展冷链物流运输保障体系，整体优化运维系统，更新提升硬件设施设备，在繁忙节点，保障冷饮板块业务不脱节，协助落实速冻食品保供不停步。截至 2021 年底，共设立 9 个物流中心，年运输能力达 15 万吨。疫情防控期间，各配送商做好安全库存的储备，确保产品不间断供应。



支援上虞完成隔离区物资打包及配送

共设立物流中心

9 个

年运输能力达

15 万吨

### 上海五丰

2022 年 3 月，上海五丰作为上海市疫情防控生活物资保障企业，公司管理层驻厂协调防疫保供，在线上社区团推出“安心宅家抗疫情，五丰鲜肉送到家”礼包及两款特价优惠产品，确保市民在疫情防控期间足不出户订购放心平价鲜肉。



累计屠宰生猪  
**120** 万头

累计屠宰活牛  
**2** 万头以上

### 深圳五丰

作为疫情防控生活物资保障企业，充分保证深圳市场的鲜肉供应，北厂区 365 天生产不间断，累计屠宰生猪 120 万头、活牛 2 万头以上，为市民提供优质、健康的生鲜肉。



### 杭州五丰

目前共承接省内区县市储备肉

**5,470** 吨

五和肉类交易市场、联合康康门店等单位认真做好肉类商品的保供稳价相关工作，两次投放 400 吨储备肉，有力保障春节和“两会”等重要时段杭州市场的猪肉供应，目前共承接省内区县市储备肉 5,470 吨；疫情及特殊情况时间，稳定物流通畅、做好供应货源储备，确保肉类供应不断档。



## 案例 上海五丰顺利完成疫情防控期间南京猪肉保供

8月13日，上海五丰接到南京市急需一批猪肉保供的需求。公司以“凝心聚力守望相助 五丰上食驰宁保供”为口号，召集采购、销售、加工、财务、仓储物流、品控等各部门主管人员，在严格落实各项疫情防控措施的前提下，争分夺秒加紧生产，最终由公司车队长亲自带队驾驶车辆准时送达保供目的地，实现了三天内完成 1.7 万份、近 45 吨的民生保障猪肉配送工作，充分彰显华润五丰守护民生的社会责任担当。



### 护航政策粮市场

2020 年末开始  
公司累计竞拍饲用稻谷

**178** 万吨

截至 2021 年底  
实现营业额

**27** 亿元

自 2020 年起，华润五丰获得参与国家政策性粮食稻谷饲用定向邀标竞价销售的资质，正式加入粮食安全“国家队”的序列，陆续在安徽、黑龙江、湖北、江西等省开展小麦和稻谷竞拍出库业务，在履行好国家政治任务的同时，解决农民卖粮难、帮助企业降低成本、稳定粮食市场，为保证国家粮食安全、确保大众粮食供应贡献华润力量。2020 年末开始，公司累计竞拍饲用稻谷 178 万吨；截至 2021 年底，实现营业额 27 亿元。



## 与员工同行 追光 激发新活力

功以才成，业由才广。华润五丰践行“以人为本、合作共赢”的价值观，把维护好、实现好、发展好员工的合法权益作为管理工作核心环节来抓，注重增强员工工作技能和综合素质，努力改善员工工作环境和安全生产条件，关怀员工生活，促进企业和员工共同成长。

- 保护基本权益 61
- 助力人才成长 63
- 赋予员工关爱 64
- 落实安全生产 67

4 优质教育	8 体面工作和经济增长
5 性别平等	4 优质教育



## 保护基本权益

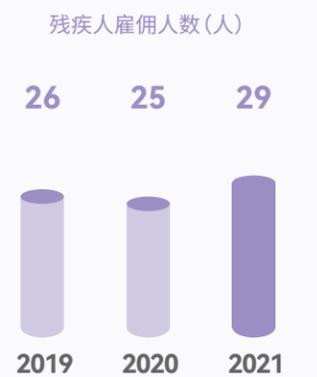
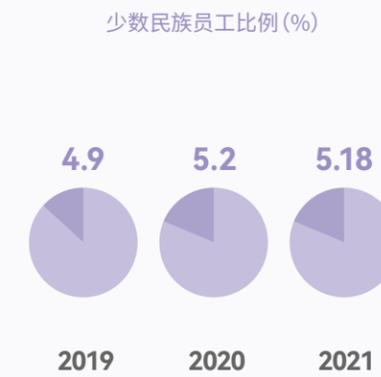
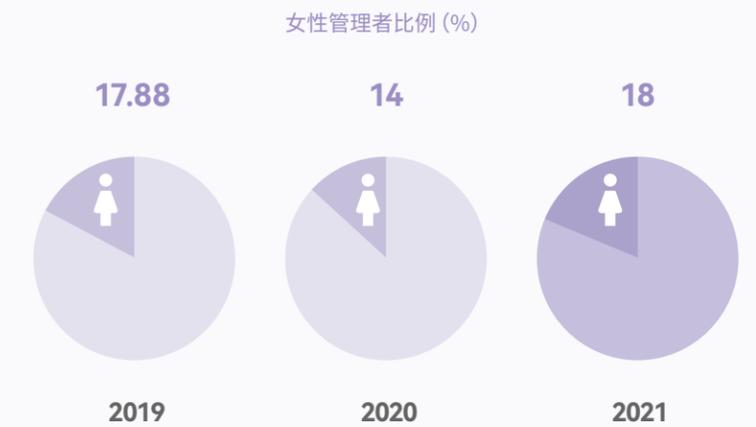
华润五丰严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律规定，依法保护员工的合法权益，健全员工聘用、薪酬等制度，完善绩效考核评价机制，积极构建和谐、稳定的劳动关系。

### 坚持合法用工

- 公司以《华润五丰用工合规性实施细则》《华润五丰用工管理指引》为导向，坚持就业条件平等，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而差别对待。
- 遵循平等自愿、协商一致的原则订立和变更劳动合同条款。
- 尊重雇员隐私，反对强迫劳动和骚扰虐待。
- 禁止招用未满十八周岁的未成年人。
- 实施本地化用工策略，带动当地就业。

华润五丰新招聘员工

**948** 人



华润五丰参与企业年金计划

4,331 人

占总员工的

63.37 %

### 薪酬福利体系

公司持续完善薪酬绩效管理制度体系，修订《华润五丰薪酬管理办法》《华润五丰绩效管理制度》，为公司创造用才、留才的经营环境奠定制度基础；优化人效监控体系，试点推进在短期激励方案中引入人效指标考核，提升员工收入；严格执行国家法定福利，为所有正式员工足额缴纳五险一金，健全补充养老制度。截至 2021 年底，华润五丰参与企业年金计划 4,331 人，占总员工的 63.37%。

职工平均工资水平 (万元 / 年)



社会保险覆盖率 (%)



年人均带薪休假天数 (天)



### 保护女性群体

公司倡导职场性别平等，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准；日常注重对女员工和特殊人群的关怀和保护，严格执行国家女职工保护条例及公司相关制度，保障女员工依法享受带薪产假。

### 重视民主管理

公司重视民主管理，充分发挥工会桥梁作用，构建企业与员工之间和谐稳定的关系。设立信访信件邮箱，建立基层员工诉求收集反馈机制，各单位在颁布实施关系到员工切身利益的规定前，征求员工意见，经工会、职工代表大会讨论通过后执行。2021 年，公司正式开展离职员工面对面访谈工作，加强与员工的沟通交流，反思并总结员工流失背后隐藏的问题，为管理层提出合理化建议。



江西五丰米粉召开2020年度总结表彰大会暨三届二次职工代表大会

## 助力人才成长

华润五丰注重员工职业生涯发展，优化人才队伍建设与员工培训发展工作，实施人才培养各项举措，为员工提供广阔的发展空间和平台，为企业高质量发展提供不竭人才动力。

### 畅通职业通道

公司积极优化干部成长路径，推动员工职业发展通道和人才梯队建设。2021 年，遵循“落实集团要求、支持五丰战略、管理简单高效”的指导思想，结合“三级管控模式”要求，围绕统一职级体系标准、压缩职级、“双通道”设计的三大目标，编制《华润五丰岗位职级体系优化方案》，符合三层级组织人才交流的职业发展通道，统一人才管理语言，为内部人才选拔、任期交流、岗位调动等提供健全的机制，进一步激发员工干事创业激情和组织活力。

### 重视员工培训

华润五丰参与员工培训达

30,260 人次

公司根据“十四五”人才战略规划，建立分层分类的人才培养体系，并制定相应的培训管理制度，包含直管干部 / 优秀年轻干部培养、关键岗位人才培养（业务条线、职能专业条线）、后备人才 / 新人培养，实施分层分类的人才培养项目，围绕思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练四个方面，全面提升各层级人才的综合能力，夯实公司人才梯队基础。

2021 年，华润五丰参与员工培训达 30,260 人次，学习时长 38,530.5 小时，人均学习时长 5.56 小时；共开设 653 个培训班级，其中专业类课程占 51.67%。

共开设培训班级

653 个

### 优秀年轻干部培养

结合公司实际，制定《华润五丰优秀年轻干部选拔培养工作方案》，通过内部推荐 + 综合评价的方式，持续补充和优化候选人才，完成人才盘点及选拔，初步形成优秀年轻干部人才库，围绕“理念”“实践”“技能”三个维度，提升优秀年轻干部的意识思维、专业技能和综合能力水平，助力业务整体发展和人才横向流动。



华润五丰组织开展优秀年轻干部培养项目“行星”班组织实施开学典礼暨第一次集中培训



### 管理培训生后备人才培养

后备人才项目“启明星”班旨在培养基层后备人才，围绕“政治素养”“通用能力”“业务思维”三大模块展开培养，全方位提升公司管理培训生及后备人才的政治站位、思想意识、业务技能和综合能力，夯实华润五丰人才梯队基础。



华润五丰第三期“启明星”班在华润韶山希望小镇开班



## 赋予员工关爱

华润五丰将员工视为第一资源，致力于营造快乐工作、健康生活的氛围，通过开展系列活动，提升员工的参与感与认同感，增强员工的归属感与获得感，让每个员工成为幸福的“五丰”人。

### 守护职场健康

公司严格遵守《职业病防治法》等法律法规及《华润五丰有限公司职业健康管理实施办法》等要求，推进各下属单位开展职业健康安全管理认证审核，针对作业场所职业病危害因素进行检测及评估，预防、控制和消除职业病危害；根据《华润五丰福利项目管理规定》要求，为因工需要的部分员工购买商业意外保险。2021年，公司优化员工商业团险续保方案，增加重大疾病、疾病身故保险，保障员工及公司利益。

#### 案例 华润五丰组织开展“润心系我心”系列员工健康关爱活动

2021年下半年，华润五丰组织开展“润心系我心”系列员工健康关爱活动。借助集团“润心坊”资源优势，组织“解心结，润心田”主题活动，邀请心理咨询师为员工提供专场心理咨询服务；利用“保险小课堂”，邀请华润保险经纪针对商业保险及社保业务等做知识普及，帮助员工充分了解个人商业保险权益；通过“保健那些事”主题活动，邀请润康春笋门诊部，以“健康讲座+现场体验”的方式开展健康管理活动，增强员工保健意识。



## 关怀特殊员工

公司健全员工关爱机制，注重对女性员工等特殊人群的关怀和保护。倡导职场性别平等，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准，严格执行国家女职工保护条例及公司相关制度，保障女员工依法享受带薪产假；对困难员工及其家属给予关爱和帮扶，及时传递集体温暖。



华润五丰举办“风姿绰约·花样生活”活动，为女员工送上妇女节关爱



江西五丰米粉总经理、党支部书记郭永红一行开展春节走访慰问困难职工和贫困党员“送温暖”活动



江西五丰米粉连续第九年举办金秋助学活动，分别给予12名贫困职工子女1,000-2,000元资助

## 工作生活平衡

公司利用节假日举办各类文体活动和关爱活动，丰富业余生活、融洽彼此关系，激发员工工作热情；积极做好在港地区员工关爱和团队建设工作，打好群众基础，营造积极向上的组织氛围。



2021年，华润五丰总部共举办4场员工生日会，以集体庆祝丰富员工体验



浙江五丰冷食组织开展“浓情腊八粥 温暖五丰人”活动



江西五丰米粉开展“相约38·为‘艾’前行”团建活动



上海五丰为全体员工准备“爱心牌”粽子



浙江五丰冷食开展“欢度中秋，共享美好生活”月饼DIY制作主题活动



江西五丰米粉开展“庆国庆·悦运动·越健康”二十五周年司庆健跑活动

## 落实安全生产

华润五丰敬畏生命至上真理，以营造平安和谐环境为己任，健全完善安全生产责任能力，强化基础设施、管理团队、应急水平建设，提高员工安全意识，守护公司安全平稳运行，确保报告期内未发生一般及以上事故。

### 安全生产管理

公司认真贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全工作方针，制定发布 36 项 EHSQ 管理制度，设立年度 EHSQ 业绩考核，明确安全生产年度控制目标及重点工作，形成公司领导负总责，各部门管理者重点负责的安全生产责任模式；部门成立审核小组针对下属单位开展年度 EHSQ 管理体系内部审核，有效落实安全生产主体责任。截至 2021 年底，华润五丰下属 19 家基层企业获得安全生产标准化体系认证，4 家基层企业获得 ISO 45001 体系认证，基本覆盖所有生产型企业。



### 隐患监督治理

公司建立华润五丰 EHSQ 事故隐患排查治理长效机制，定期组织开展安全隐患排查治理活动，发布安全检查报告，各单位制定隐患治理台账，明确治理期限和责任人，按时跟进整改进度，确保隐患管理闭环。2021 年，华润五丰开展安全检查 728 次，发现安全隐患 2,307 项，已经整改 2,258 项目，整改率达 97.88%。

华润五丰开展安全检查

**728** 次

发现安全隐患

**2,307** 项

整改率达

**97.88** %



浙江五丰冷食启动下沙基地无氨化改造项目，排查液氨泄漏风险隐患

### 健全应急体系

公司制定《华润五丰有限公司生产安全事故综合应急预案》《华润五丰有限公司突发公共卫生事件综合应急预案》，推动下属单位建立健全安全应急体系、成立应急管理领导机构，规范事故应急处置和响应程序，强化应急救援队伍建设，下属涉氨企业每月开展应急装备使用训练，强化对突发安全事故的处置和救援，提高应急抢险队伍专业技能。2021 年，华润五丰开展应急演练 145 次，参演人数 7,076 人次。

华润五丰开展应急演练

145 次

参演人数  
7,076 人次



杭州五丰知味与街道安监办联合组织开展氨泄漏人员疏散演习



深圳五丰举办特种设备安全专题党日活动

### 强化安全宣教

公司重视安全文化宣教，制定《华润五丰有限公司 EHSQ 培训管理办法》，组织制度宣贯，针对重点任务开展网格化管理、风险源辨识评估培训，开展承包商安全管理制度、有限空间作业安全规范培训，增强 EHSQ 事故事件预防和应急处理能力。2021 年，公司下属单位开展消防技能培训、安全生产危险源辨识培训、特种作业专项培训等各类安全宣教活动 2,311 次，参训员工 42,702 人次，共计 114,455 小时。

公司下属单位开展各类安全宣教活动

2,311 次

参训员工  
42,702 人次



杭州五丰开展新《安全生产法》专题培训会



#### 案例 杭州五丰举行第四届 EHSQ 知识竞赛

为提高公司安全管理水平、推进安全体系建设，6 月 22 日，杭州五丰举行第四届 EHSQ 知识竞赛。9 支队伍从“韬光养晦”选择题和“群雄逐鹿”风险题两部分，对安全生产、节能减排、质量安全、综治维稳等方面进行知识比拼，本次竞赛的开展，有效增强了员工安全意识，为进一步落实安全生产责任制、有效预防和控制安全事故打下坚实的理论基础。





# 与伙伴同行 引领 共享新机遇

协心戮力，共进有成。华润五丰将责任理念与责任意识融入伙伴关系经营中，构建公平公正、阳光透明的合作环境，高效整合供应商管理体系，持续深化战略合作模式，助推行业进步，引领变革趋势，共襄互惠互利的良性社会生态环境。

- 打造责任供应 72
- 深化战略合作 74
- 谋求行业发展 74

# 打造责任供应

华润五丰遵循“诚信经营，质量第一”的原则，严守商业道德，严抓采购管理，协同供应链管理，打造持久商业生态，为公司创造价值，与供应商共同成长，优势互补、互惠互利，携手商业伙伴迈向可持续发展之路。

## 公平贸易

公司树立依法经营、诚实守信、公平交易、有序竞争的经营价值观，严格依照法律法规和标准，不以不正当经营手段损害供应商合法权益、破坏市场秩序。对所有业务单位的合同进行全面梳理，针对存在限制销售价格、限制转售价格、限制供货渠道等相关条款进行排查；有问题及时确认整改措施，调整相关制度和政策，完成所有业务单位合同模板和相关合同条款修订工作。

## 责任采购

公司建立健全采购招标管理体系，制定《华润五丰招标项目工作指引》《华润五丰有限公司采购管理制度》等制度，推动各单位完善发布“阳光宣言”，推广守正非招标平台，实现业务合规透明、资源集中共享、信息实时准确，组织员工参加业务培训，提升采购职能线业务水平。2021 年，华润五丰共开展 8 次采购管理培训宣贯工作，覆盖 370 余人。

华润五丰共开展采购管理培训宣贯工作

8 次

覆盖

370 余人



《华润五丰——大型传统企业的采购协同管理最佳实践》案例荣获2021年度“全球产业链供应链数字经济典型案例”奖

## 供应商管理

公司秉持互惠双赢、优势互补、共同发展的理念，修订更新《华润五丰有限公司供应商管理办法》，完善供应商管理体系和管理监督机制，防范供应商管理工作中的重大风险。

### 供应商考察

由经过专业培训或者具备相关专业知识和审核经验的人员组建供应商现场考察认证工作小组，对供应商资质、生产现场进行审核考察，确保考察真实性、准确性、客观性。

### 供应商准入

在经过资质认证和现场考察认证合格后，对股东及管理人进行背景调查，并确保参与同一标段或未划分标段的同一项目的供应商不存在关联关系。

### 供应商选用

邀请招标 / 非招标采购项目，招标工作小组 / 采购工作小组根据项目具体需求，优先从经过本单位采购委员会审批并向总部报备的《合格供应商名册》中选用供应商作为有效供应商。

### 供应商考核

根据供应商动态量化考核结果，对供应商分级为优秀、良好、合格和不合格供应商，分级结果列入供应商年度综合评价重要指标，对于年度综合评价不合格的供应商予以淘汰。



杭州五丰农商互联农产品供应链项目通过验收

## 案例 上海五丰针对不诚信经营加盟店进行清理、摘牌处理

8月10日，上海五丰针对个别加盟门店不诚信情况，向各加盟店店主发函，作出严正声明。函中表示，公司始终以保证产品品质和提升服务质量为宗旨，个别门店到批发市场采购非五丰上食配送的产品进行销售，导致产品质量无法保证、损害消费者权益。公司一贯严查串货行为，对于查处的不诚信经营加盟店及时予以解除合作、摘牌处理，并呼吁加盟商诚信经营，以共同维护好“五丰上食”品质、为消费者提供优质鲜肉而奋斗。



# 深化战略合作

华润五丰坚持合作共赢发展理念，携手优质企业与高等院校，利用双方资源优势和专业能力，积极开展多领域、深层次战略合作，加速构建多方协作、互惠共赢产业生态圈。



上海五丰与华润万象生活上海中心就“上海五丰上食厂区物业管理项目”举行签约仪式



杭州五丰联合康康品牌与“橙心优选”进行签约合作，进一步拓展产品社区电商渠道，延展品牌影响力



华润五丰与四川大学现场签署战略合作框架协议，达成建立合作平台、深化实质性合作、推动川菜川味走向全国走向世界等共识



上海五丰与叮咚买菜签订战略合作协议，在国内猪肉、牛肉、3R食品及定制化产品等品类强化产品供应与销售链条中的合作

# 谋求行业发展

- 华润五丰以“三餐四季 品质五丰”品牌新形象参加第一届中国国际消费品博览会，凭借丰富的产品矩阵吸引众多观众驻足，致力用优质好产品给消费者带来高品质体验，满足消费者对美好生活的追求。

华润五丰充分发挥自身产业链、供应链优势，通过参加重要行业展会、打造行业交流平台，分享创新理念、展示发展成果，探讨行业发展新动能。



- 华润五丰联合天猫美食在华润五丰五常有机水稻种植基地举办首届五丰插秧节，开启寻味鲜香溯源之旅。五丰插秧节通过数字化直播形式+传统耕作文化的还原，全天候直播带来沉浸式农事插秧体验，为社会大众带来大量品鉴福利。

- 华润五丰携“五丰肉食”系列新品，亮相青岛第19届中国国际肉类工业展览会，全方位呈现“供港70年，食刻更新鲜”的优良品质，肉食业务单位踊跃参展，交流行业最新信息和发展动向；展会触达现场观众、采购商，经销商近三十万人次，促进销售和商业合作的开展。



- 杭州五丰“五丰·联合康康”品牌参加2021知味中国·第三届中国（杭州）国际美食博览会“知味烟火集·美食嘉年华”，为五湖四海的食客献上五丰“young”味道。

- 12月24日至26日，华润五丰携重点突出高端产品参加中国国际农产品交易会，全方位呈现“让美味更美好”的价值主张，助力五丰品牌形象提升，扩大行业影响力。





# 与环境同行 友好 汇聚新动能

护佑山林，润泽自然。华润五丰以生态优先、绿色发展为导向，将生态环境保护作为企业可持续发展的重要内容，持续推进节能减排、探索环保技术与绿色运营，以更大的担当和作为，为企业高质量发展注入绿色动力，在建设“美丽中国”的道路上贡献五丰力量。

深化绿色管理 78  
矢志绿色生产 80  
践行环保理念 82



# 深化绿色管理

华润五丰秉承节约资源、预防污染、改善环境、遵纪守法的环境理念，建立健全环境管理体系，落实企业环保管理主体责任，加快节能环保技术应用，切实提升企业环境治理水平。



上水屠房全景

## 环境管理

公司不断完善环境管理组织体系，EHSQ 部配置环境管理专业人员统筹组织环境管理工作，根据《华润五丰生态环境保护自查表》自查结果对基层单位进行环保督导、指导帮扶，深入推进节能环保降碳工作；积极开展企业环境影响评估，严格落实环评、批复、排污许可证等环境保护对策措施，项目选址遵循产业政策及环境规划要求，定期对污染物跟踪监测做到污染物达标排放和符合总量控制要求，认真做好环保设施设备的日常养护和定时保养工作，确保环保设施正常运行。

## 环保预警及应急机制

公司高度重视环保突发事件的预警防范工作，制定《华润五丰有限公司突发环境事件综合应急预案》《华润五丰突发环境事件等级划分标准》《华润五丰突发环境事件预警信息分级标准和应急响应准备》等，形成内外协同，上下联动的环保预警及应急机制，并不断完善污水、臭气、噪声等污染物监察机制。

## 环保技术研发

公司为减少在生产、运输、服务过程中产生污染物，从项目设计、招标采购、建设、运营等环节研究和应用行业先进的节能环保低碳新技术、新工艺、新设备，有序淘汰高污染、高耗能、高耗水落后的生产技术、工艺和装备，提高能源资源综合利用效率，减少污染物排放，降低企业环保运营风险，实现企业绿色低碳高质量发展。

## 环保宣教培训

公司充分借助主题海报、横幅标语和新媒体平台，组织各单位利用节能宣传周、全国低碳日等积极开展节能环保宣教活动，营造浓厚的环保氛围，增强节能意识，进一步推动节约型企业建设。2021 年，华润五丰开展 19 次环保专项培训，共计 1,721 人参训。



污水预警信息处置流程图

### 案例 上水屠房创新采用猪杂清洗自动化改造项目

上水屠房员工在清洗猪杂车间通常采用全人手操作，每日清洗猪杂约 1,900 副左右，容易产生高劳动强度、操作过程不规范及作业用水常开等问题。为彻底解决现存问题，上水屠房创新采用猪杂清洗自动化改造项目，通过全新设计制造洗杂设备，将新工艺应用于生产现场，实现减轻员工劳动强度、节省用水及提升操作效率的目标。大猪什房流水式内脏清洗线设备于 2021 年 9 月完成第一阶段安装并正式使用。



华润五丰组织员工观看节能减排宣传片

# 矢志绿色生产

华润五丰将可持续发展融入企业运营发展全过程，以循环经济和转变生产方式为立足点，持续探索节能减排绿色发展新途径，加快形成绿色低碳运输新方式，用实际行动呵护绿色家园。

## 节能减排

公司制定《华润五丰有限公司节能减排综合管理办法》，编制修订大气污染、水污染、固体废物等“三废”防治管理制度要求；成立碳排放管理领导小组，明确碳排放主责部门及协同配合部门，配备专职人员做好碳排放管理工作，进一步规范节能减排管理。2021 年，华润五丰产品节能量为 0.108 万吨标煤，节能减排技改投入 0.189 亿元。

华润五丰产品节能量为  
**0.108** 万吨标煤

节能减排技改投入  
**0.189** 亿元

### 节能节水

- 扬州冷食基地持续优化蒸房蒸汽脉冲，通过加装时间继电器，设定蒸汽启停时间，降低能源使用。2021 年，生产用汽量同比下降 **20%** 左右。
- 江西五丰米粉实施新二车间冷凝水回收项目，每月降低谷壳用量约 **73.53** 吨，减少用水量约 **993.3** 吨，年节约 **18.9** 万元。
- 杭州五丰冷藏公司为冷库安装 **16** 扇软帘门，平均每月节约能耗约 **8** 万度，减少能耗支出 **5.6** 万元。
- 南宁五丰针对屠宰运输车辆洗车水耗大难管控的问题，通过改造设施达到节水目标，日均节水 **6.1** 立方米。



上海五丰建设臭气收集处理装置，减少废气排放

## “三废”管理

公司建立完善固废处置制度，对各单位严格落实“五个要求”，明确固体废物分类及管理要求。

兰溪冷食基地 1.2MW 屋顶分布式光伏项目持续运行，年累计减少二氧化碳排放 411 吨、二氧化硫 34.4 吨、碳粉尘 312.2 吨，产生良好的生态效益。

兰溪污水站设立 EHS 网格化管理看板及污水站站运行管理看板，针对性解决污水处置问题，确保污水站污水达标稳定排放。

江西五丰米粉、上海五丰、深圳五丰、南宁五丰利用污水排放在线监测系统，对监测的 COD、pH、氨氮、总磷、总氮 5 项指标排放限值提前设置红黄两级异常预警，防止污水超标排放。

## 循环经济

公司坚持走低碳发展之路，积极倡导循环经济。上水屠房连续两年参与香港环保局的桃花回收计划，鼓励员工重新回收可循环利用废弃物料，营造惜物减废的氛围；江西五丰米粉通过设置污泥脱水机和米浆压滤机，有效减少米浆对污水处理站的影响，氨氮排放量下降。



上水屠房荣获香港环保局颁发的“桃花回收计划”感谢状

### 绿色运输

公司政策粮业务根据实际业务需要，通常选择道路运输、铁路运输、海运相结合的方式，同时综合考虑运量和路程选择最优运量的物流车辆，以减少粮食在运输过程中产生的损耗以及由于频繁转运产生的能源资源消费。

### 绿色供应链

公司积极倡导使用环保原材料，实行绿色采购。其中，上水屠房要求供应商提供 MSDS 及第三方检测报告，确保使用的物料符合环保标准；严格供应商资质认证，明确食品供应商准入除必有资质文件外，还应提供“质量和食品安全管理体系认证证书”“绿色食品认证证书”等相关资质文件。

## 践行环保理念

华润五丰始终坚持人与自然和谐共生的理念，引导员工将生态文明理念内化于心、外化于行，参与发起各类环保公益倡导活动，做绿色行动的践行者和低碳生活的传播者，号召更多人共同参与到保护生态环境的行动中。

### 绿色办公

公司倡导绿色、节能、低碳的工作方式和生活习惯，鼓励办公节约用水、用电，针对员工下班未关闭电脑、电灯、空调等开展节能降耗检查，对于未按规定操作的员工，及时对相关责任人进行口头警告和纠正，并根据检查情况书写《华润五丰节能降耗检查报告》。经过全方位管理，2021 年，华润五丰电费减少 20,876 元。

### 环保公益

公司组织形式多样的环保公益活动，用实际行动向社会传递环保理念，让守护绿水青山成为精神追求和行动自觉，携手各方汇聚绿色合力，共享美好洁净生活。



华润五丰组织150名员工开展“低碳健步走，绿色环保行”健步走活动



江西五丰米粉组织全体党员干部开展新时代“共产主义礼拜六”活动，助力城市街道环境卫生整治，共创文明城市



上海五丰开展“党员带头，植树添绿”主题党日活动，提升支部党员植树造林和保护生态环境意识



上海五丰开展“劳动最光荣，党员在行动”主题党日活动，为美化产区环境、垃圾分类工作贡献力量



#### 案例 华润五丰举办“同心协力，齐保翠绿乡郊”环保主题活动

为支持香港本土环保资源回收工作，鼓励香港市民培养垃圾分类的绿色生活习惯，12月16日，华润五丰联合香港本土环保组织“弘毅环保教育发展基金”举办“同心协力，齐保翠绿乡郊”环保主题活动，活动内容主要为开展上水乡村可回收资源收集活动、向村民街坊开展环保知识宣传、参观翠毅环保园、参与有机耕种、自制田园午餐及开展环保工作坊教育活动，提升华润五丰香港员工环保意识，以实际行动践行在港央企的社会责任。



#### 案例 保护沿江生物多样性，促进人与自然和谐共生

6月23日，浙江五丰冷食联合杭州市生态环境局钱塘新区分局、海达绿色发展促进会组织举办“铲除一枝黄花”活动，公司党员志愿者及环保协会志愿者共计40余人参加此次环保公益活动，在长江沿岸发现一株铲除一株，力求做到不留隐患，保护沿江生物多样性，促进人与自然和谐共生。



#### 延伸阅读

“一枝黄花”又名加拿大一枝黄花，素有“霸王花”的称号，起源于北美洲，繁殖速度极快，易对本地生物多样性造成威胁，严重破坏生态环境。





# 与社会同行 情暖 孕育新希望

共襄善举，久久为功。华润五丰始终将贡献社会奉为己任，自觉履行作为企业公民的各项职责，稳产保供服务湾区百姓“菜篮子”，多点发力助推乡村振兴稳健开局，真情奉献持续开展社会公益慈善行动，以行践言，彰显大爱与担当。

服务湾区发展	86
奔赴共同富裕	88
聚善和谐友邻	91

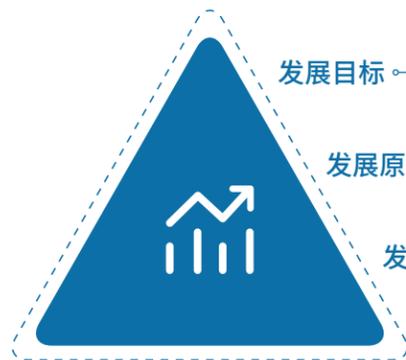


# 服务湾区发展

“十四五”期间，华润五丰积极践行集团“立足香港”的使命任务，紧抓发展新机遇，持续加大在港业务布局，面对非洲猪瘟、新冠疫情持续肆虐的形势，战略谋划、逆流而上、防疫保供、拓展业务，有效保障香港市场肉类平稳供应。重塑新时代香港市场“菜篮子”形象，落实好“言商言政”双重职责，为繁荣香港经济、稳定香港民生作出央企贡献。

## 谋篇布局，重塑形象

自1951年成立以来，华润五丰的历史，见证了中央政府与香港同胞的休戚与共。70年来，华润五丰以高标准、高品质为香港稳定供应优质食品，有效保证香港市场的稳定供应和市民的消费需要。2021年，公司重新认识新形势下香港的价值与定位，成立香港业务发展委员会，明确香港事业部筹备方案和管理团队分工，将香港“菜篮子”形象作为华润五丰“十四五”整体战略的两大重点业务之一，在现有活畜活禽经销业务基础上，推动肉牛、鸡蛋、蔬菜等扶贫产品供港，实现扶贫产品和民生需求对接，在新时代重新擦亮五丰行金字招牌。



**发展目标** —— 重塑“新时代香港市场的菜篮子”形象

**发展原则** —— 香港所需、市场机会、五丰所能

**发展思路** —— 做实、做强已有业务，围绕“好产品、好渠道”探索新业务，统筹内地、香港及海外优质资源。

## 全力以赴，保障供应

2021年，一方面内地供港活猪养殖企业受非洲猪瘟影响，供港货源大幅减少，另一方面受新冠疫情影响海关政策收紧，影响供港企业的日常运作、供港发运、长途运输，企业面临运输成本大幅增加等困难，供港局面不容乐观，面对重重困难和挑战，公司不惜成本投入，深入一线开展工作，采取六大措施提升供港猪场的供港积极性和供港数量，缓解香港市场活猪供应紧张的局面。



## 同心同行，维护稳定

公司坚决落实中央及集团工作要求，积极参与维护香港社会稳定工作任务。组织员工参加“支持国安法立法”“支持人大决定，踢走揽炒议员”“支持全国人大决定完善香港选举制度”的街站宣传活动；安排港籍青年员工参加“香港‘一国两制’进程”课程讲座；组织员工观看《1921》《长津湖》等爱国影片、赴大埔乌蛟腾烈士纪念馆缅怀抗战先烈、参观“国家相册”大型图片典藏展等活动。



华润五丰组织员工参加“支持国安法立法”活动



华润五丰员工参加“支持人大决定，踢走揽炒议员”活动



### 案例 上水屠房参加《港区维护国家安全法》及香港新选举制度研讨会

4月23日，上水屠房组织员工参加《港区维护国家安全法》及香港新选举制度研讨会，公司管理层、骨干员工以及港籍员工代表共14人出席会议。会上对《香港新选举制度》《港区维护国家安全法概要及对企业及特定行业的影响》等方面做了详细阐述。贯彻落实《港区维护国家安全法》以及香港新选举制度，对保障香港社会繁荣稳定具有重大而深远的意义，上水屠房作为在港企业，积极发挥“在商言政”作用，为推动香港社会持续稳定发展贡献力量。



# 奔赴共同富裕

## 定点帮扶宁夏海原

向海原县发展肉牛养殖产业捐赠

# 3.85

 亿元

“争取能够为国企扶贫做出样子，走出路子。”

——**时任国务院副总理汪洋**  
就**“华润基础母牛银行”**  
模式作出批示



华润五丰紧紧把握乡村振兴战略开局之机，利用行业优势与企业资源，积极打造产业帮扶样板，以高度的责任感巩固拓展脱贫攻坚成果，以奋进之姿开启乡村振兴建设新征程。

2012 年底，根据国务院扶贫开发领导小组部署，海原县成为华润集团定点帮扶对象。2014 年底，华润集团根据海原县的实际情况，结合华润集团资源优势，制定了《华润集团定点帮扶海原县发展五年规划（2014 年-2018 年）》，确定“产业扶贫、投资扶贫、人才扶贫、公益扶贫”等多个领域的扶贫开发，先后捐赠 3.85 亿元用于海原县发展肉牛养殖产业，结合华润集团各业务单元主营业务情况，由华润五丰承担肉牛养殖产业的落地实施工作。从 2015 年开始，华润集团立足当地实际，结合自身资源优势，围绕如何让贫困户参与养牛、养好牛、挣到钱脱贫致富三个关键问题，采取赊销基础母牛、回购牛犊和“托管代养”等措施，创新实施“华润基础母牛银行”模式，通过发展高端肉牛养殖业带领贫困群众走上脱贫致富路，为精准扶贫鼓“干劲”。2020 年 3 月，帮助海原县实现脱贫“摘帽”。

### “六大体系”赋能发展

在帮扶海原县发展肉牛产业中，以草畜一体化项目为核心，建设育肥体系、繁育体系、饲草料加工配送体系、技术体系、精深加工体系和社会化服务体系“六大体系”，积极解决制约当地养殖产业发展的问题，激发农民增收潜力。截至 2021 年初，累计向 12,899 户建档立卡户赊销 32,921 头，带动全县肉牛饲养量达 30 万头。

### 专业团队靶向发力

在帮扶海原县发展肉牛产业中，华润五丰组建专业技术团队，进村入户无偿开展科学养牛知识培训和技术服务，协助当地连续举办高端肉牛大赛，宣传养牛知识，普及养牛技术；选派骨干力量常年驻扎在海原，扶贫队伍从建立伊始的 11 人发展成为 200 多人。



协助当地举办高端肉牛大赛



专业技术团队无偿开展进村培训

## 重点帮扶甘肃临夏

2020 年 10 月 15 日，华润五丰正式派驻工作专班进驻临夏，与当地政府对扶贫方案设计进行了充分深入的交流，确定了以“与乡村振兴相结合、与市场机会相结合、与五丰主业相结合、与当地资源禀赋相结合、与政府期望相结合”的原则和目标，形成《华润五丰临夏产业项目模块化设计方案》，助力当地农业产业实现良性可持续发展、推动临夏州乡村振兴。



### 案例 华润五丰与甘肃省临夏州委州政府签订企地战略合作框架协议

2021 年 1 月 13 日，华润五丰助力临夏州产业发展巩固脱贫攻坚成果战略合作框架协议签约仪式在甘肃省临夏回族自治州举行。华润五丰将围绕“肉牛+高原夏菜+食用菌”三大产业线，借助当地丰富的饲草资源及肉牛产业优势，带动农户发展能繁母牛，打通产业链上下游，并借助渠道优势，聚焦长三角及大湾区，集中餐饮、现代商超等主要渠道，解决好产品的销售问题和短板，打通产业链条“最后一公里”。

## 精准对接四川汉源

公司秉承“服务三农，回报社会”的宗旨，积极响应四川省雅安市汉源县委脱贫办扶贫工作，精准对接县委政府“打造中国花椒第一强县”“擦亮汉源花椒金字招牌”号召，探索绿色食品花椒基地建设，先后在汉源 20 多个乡镇建立 6 万亩绿色食品花椒基地、1,000 亩有机花椒食品基地，带动周边农户增收致富，帮助天罡、茂盛、民安三个建档立卡贫困村成功实现脱贫摘帽，有效稳定汉源花椒市场价格，为当地产业发展、品牌建设作出杰出贡献。



### 深化合作模式

创建“企业+基地+专业合作社+农户”的产加销相融的产业化经营模式，每年向花椒基地投入超过 50 万元，以农资和椒苗的无偿供给，解决农户前期投资顾虑、降低风险；开展技术培训和基地专员督导模式，借由当地专业合作社与椒农建立长期稳定的合作模式，解决产出销售后顾之忧。



### 助力增收致富

自 2000 年以来，与 20 个村的 5,000 余户椒农、1.8 万余人建立可靠、稳定的利益联结机制；每年以略高于市场的价格向农户收购花椒，按照《农民专业合作社法》要求，将可分配利润的 60% 返还给成员，30% 返还给农户；间接帮助农户 4,000 余户，带动户均增收 1 万元 / 年。

### 助力振兴四川雷波

雷波县是中央纪委、四川省纪委、凉山州纪委“三级纪委”定点帮扶县，华润慈善基金会于 2022 年 6 月向雷波县政府捐赠 3,000 万元专项资金用于雷波“基础肉牛银行”项目，华润五丰协助推进项目实施，通过提供技术支持，结合当地资源禀赋，努力打造肉牛养殖新模式，带动雷波县肉牛产业高质量发展。



## 聚善和谐友邻

华润五丰主动融入社区发展，以央企担当筑牢防疫大局，以热情服务参与社区沟通，以实际行动参与公益事业，用心用情用力诠释五丰“共创美好生活”的初心使命。

### 抗击疫情

新冠疫情发生以来，华润五丰坚决执行中央企业的社会责任，第一时间投入到抗击疫情、保障供应的各项任务，及时召开疫情防控专题会议，全面部署抗疫防疫专项工作，下属单位积极应对并成立疫情防控专班，严格遵守防控措施，打响防疫攻坚战第一枪，把协调做好抗击疫情和保证产品安全作为重心，践行企业担当及社会责任，为市场稳定作出积极贡献。

#### 刻不容缓，防控疫情

- **香港事业部:** 上水屠房持续坚持疫情防控，通过完善分级疫情防疫体系、宣传疫情防疫信息和推进防控举措落地等形式，构筑屠房疫情防线；积极推高上水屠房疫苗接种比例。2021 年，屠宰业务员接种率达 98%。

屠宰业务员接种率达

98 %



五丰肉类分销做好日常疫情防控措施

- **扬州五丰富春:** 扬州爆发新冠肺炎疫情后，公司第一时间停工停产，成立抗击疫情指挥部，积极统筹、协调、联络开展疫情防控工作，确保设备设施货物安全以及疫情防控期间员工安全；在扬州经济开发区市场监督管理局的帮助下，积极与第三方检测机构联系，对疫情防控期间所涉产品全部进行核酸检测，对广大消费者及合作伙伴负责。



进行产品安全检测



开展厂区消杀工作

- **杭州五丰:** 根据《杭州五丰联合肉类有限公司新型冠状病毒肺炎疫情防控专项预案》，联合杭州市余杭疾控中心组织开展新冠疫情防控应急演练，帮助员工掌握新冠疫情防控实际操作技能，提高协调配合能力及快速反应能力，稳定职工情绪，确保生产、生活秩序正常。

### 守望相助，“疫”不容辞

- **扬州五丰富春:** 7月底，扬州疫情形势严峻，众多工作人员和医务人员战斗在抗疫一线，急需大量抗疫物资，在华润慈善基金及公司总部的支持下，积极联系华润医药紧急采购抗疫物资，向扬州经济开发区疫情防控指挥部捐赠价值 20 万元的 N95 口罩、防护服等医用抗疫物资。8月17日，将 25,500 只口罩、4,000 份隔离鞋套、1,000 件防护服全部送达扬州抗疫一线。



- **杭州五丰:** 杭州五丰科室党支部组织党员、入党积极分子参与杭州五和肉类交易市场夜间门岗防控值勤，与五和支部党员干部并肩作战，自 2022 年 3 月 13 日起，科室支部党员先锋队每天 2 个班 12 小时轮班，协助五和交易市场开展测量体温、检查健康码、引导进出人员、维护现场秩序等工作。



### 社区沟通

华润五丰积极探索与社区的沟通参与机制，推动各业务单元发挥自身优势，与当地社区单位合作开展各类型的社区文化交流活动，加强与群众的沟通交流，深化“供港 70 年，食刻更新鲜”的品牌主张，进一步扩大五丰的品牌知名度。



华润五丰联合香港正觉莲社佛教正觉莲社学校家长教师会开展“亲亲迪士尼”亲子活动



扬州五丰富春党支部与街道党工委开展“传承非遗技艺，增进政企活力”活动



南宁五丰参与鲁班社区“丰享食刻 遇见好邻里”社区邻里美食文化节主题营销活动



南宁五丰针对社区特殊群体开展“保供抗疫年，福味五丰鲜”主题新春慰问活动

### 公益慈善

公司将“我为群众办实事”与社会公益事业相结合，积极开展类型丰富、形式多样的志愿者活动，用心意、真意和真情，倡导和谐友爱的社会风尚，在急难险重之时用实际行动传承红色基因，向社会传递温暖。2021 年，华润五丰慈善公益总投入 119.78 万元，志愿服务达 6,030.5 小时。



江西五丰米粉组织8名党员志愿者参与无偿献血活动



江西五丰米粉开展“九九重阳节·浓浓敬老情”主题党日活动



上海五丰志愿者团队开展“爱在您身边”之重阳节公益活动



杭州五丰前往杭州市肿瘤医院开展党建共建主题党日活动，宣传医学健康知识



杭州五丰组织党员参与“党员进社区，认领微心愿”活动，为居民和经营户发放消防安全和防诈骗宣传单



河南五丰党支部组建志愿服务队，参与支援郑州市中牟县抗洪抢险



南宁五丰与市住房和城乡建设局合作“春节建筑工地复工慰问项目”，配送供港白猪约300头，涉及农民工约7,000多人

#### 案例 华润五丰大米紧急驰援大理漾濞

5月21日，云南省大理白族自治州漾濞县发生6.4级地震，7万余人受灾。华润五丰大米西南支部第一时间与云南驻地员工取得联系，并与当地红十字会协调沟通，积极准备救援物资驰援灾区，迅速完成捐赠物资的打包、装车、运送工作，于5月23日将首批赈灾大米送达漾濞县红十字会仓库。

# 责任管理

## 责任模型

- 优化创新 | 效益提升 | 公司治理
- 保值增值 | 股东权益保护
- 诚信合规



- 员工权益保护 | 员工成长
- 职业健康 | 员工关爱

- 食品安全 | 保障供给
- 消费者权益保护 | 客户管理
- 品牌建设 | 创新发展

- 公平竞争 | 阳光采购
- 供应链管理 | 媒体关系
- 反对商业腐败 | 战略合作

- 绿色管理 | 绿色经营
- 绿色办公 | 绿色设计

- 政府责任 | 安全生产
- 社会公益

## 责任战略

华润五丰以《华润集团“十三五”社会责任规划》为社会责任行动指引，以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标，不断推进社会责任工作与发展战略相结合、与企业文化相融合。2021年，公司紧随集团脚步，将社会责任报告升级为可持续发展报告，助力企业可持续发展。

### 融入供应链：

在供应链管理植入社会责任理念，重点关注守法合规、食品安全、公平竞争等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。

## 华润五丰 责任理念

### 融入日常管理：

将社会责任融入到各单位，健全负责任的管理体系。

### 融入员工发展：关注员工权益，助力员工成长。

### 融入社区：

与社区携手前行，开展公益慈善活动，普及食品安全知识。

### 融入企业战略：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。

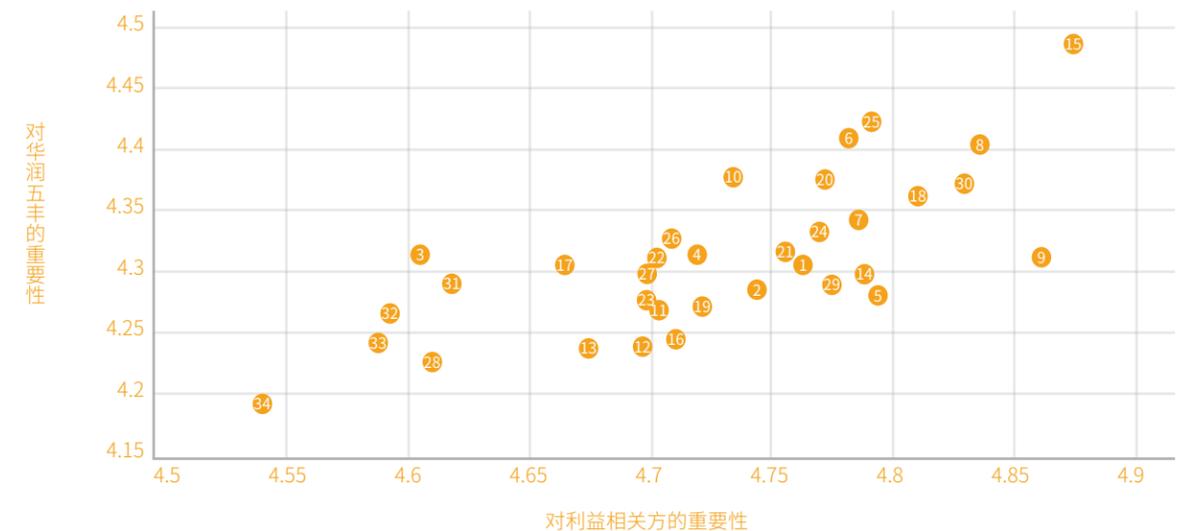
## 责任治理

华润五丰结合行业特色、根据经营战略制定社会责任管理实施方案，建立健全社会责任管理组织体系，成立社会责任指导委员会，公司总经理担任主任、社会责任管理负责人为执行副主任，指导委员会办公室设在公司事务部，负责统筹管理日常社会责任工作。针对各职能部门、各事业部、各利润中心的社会责任职责进行深度梳理和分解，从社会责任组织管理、信息披露等方面进行规范，加强和推进社会责任管理工作。

## 责任议题

华润五丰定期开展实质性议题分析，比较经济、环境与社会类议题对华润五丰发展的重要性及对利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。2021年，华润五丰通过线上平台发布《华润五丰 2021 年可持续发展报告实质性议题调查问卷》，共回收有效问卷 1,254 份。通过绘制实质性议题二维矩阵图，分析不同议题的重要程度，指导公司针对性开展社会责任工作，更好回应利益相关方期待。

华润五丰 2021 年实质性议题分析二维矩阵



- |             |            |           |           |
|-------------|------------|-----------|-----------|
| 1 责任战略与文化   | 10 助力员工成长  | 19 开展战略合作 | 28 应对气候变化 |
| 2 责任管理组织与制度 | 11 畅通职业通道  | 20 知识产权保护 | 29 党的建设   |
| 3 利益相关方沟通   | 12 提供人文关怀  | 21 责任采购   | 30 抗击新冠疫情 |
| 4 责任能力提升    | 13 多元化与包容性 | 22 公平竞争   | 31 助力乡村振兴 |
| 5 经营业绩      | 14 稳产保供    | 23 促进行业发展 | 32 服务湾区发展 |
| 6 依法纳税      | 15 产品质量与安全 | 24 节约资源能源 | 33 热心慈善公益 |
| 7 公司治理      | 16 科技创新    | 25 降低污染排放 | 34 开展志愿服务 |
| 8 诚信合规      | 17 产品多元化   | 26 发展循环经济 |           |
| 9 保障员工权益    | 18 优质服务    | 27 践行绿色办公 |           |

## 责任沟通

华润五丰高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通交流，不断健全完善社会责任信息披露机制，连续 10 年发布社会责任报告，通过网络平台，定期向利益相关方披露履责进展，传递责任理念；积极参与行业论坛和会议，提升责任能力，通过举办企业开放日等形式，健全多元化沟通平台，提高信息透明度，树立企业良好形象，打造责任品牌。

### 案例 上海五丰联动组织消费者进厂参观

4 月 29 日，上海五丰销售中心组织 42 名消费者入厂参观，从严格货源、生产、检疫、配送、销售把关等方面，整体介绍公司全套安全产业链；带领访厂消费者观看屠宰流程，由品控经理介绍生产车间工艺，最后为消费者发放纪念品，活动有效展现华润五丰的品牌形象，提高上海五丰的品牌影响力，有助于培育忠实的消费群体。



利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式	回应
 政府	国有资产保值增值 依法规范经营 安全环保 促进当地经济发展	工作汇报 信息报送 交流访问 统计报表	遵守法律法规 合规经营、主动纳税 降低安全生产风险 加强事故应急管理
 客户	保障食品安全 提供优质产品 合理的价格 便捷的服务渠道	客户服务 客户调查 交流活动及访问	提供优质、充足的产品 产品多样化 建立多种电商渠道 改善售后服务
 员工	提供福利保障 公平竞争与发展 关注员工安全健康 员工关爱	定期会议 交流活动及培训 日常沟通	及时发放足额工资 缴纳社保 开展员工培训 提供健康安全的工作环境 建立公平晋升机制
 合作伙伴与 供应商	阳光采购 长期平等合作 严守信誉	工作会议 协议合同 日常沟通	公开招标采购信息 开展责任采购 杜绝商业贿赂 加强供应商管理和培训
 环境	节能减排 保护生态环境	交流活动 政策宣贯	注重绿色生产 重视气候变化 致力于生态保护
 社会公众	维护公共关系 社区公共事业发展	公益活动 社区共建	参与支援乡村振兴 带动农村经济产业发展 支持社会公益及社区建设

# 未来展望

2022 年，华润五丰将朝着“十四五”战略目标接续奋进。我们将发挥奋勇拼搏的进取精神，营造上下同欲的组织氛围，共创驱动业务的文化环境，坚守以匠心品质缔造美好生活的初心，为国家富强、社会和谐、人民幸福作出新的贡献。

## 聚势谋远，奋力拼搏

我们将立足根本，健全组织建设，明晰管控界面，打造一支坚强的干事团队，为高质量发展凝聚力量；我们将激发潜能，建设核心能力，提升管控能力和专业能力，保障核心业务快速增长；我们将开疆拓土，抢滩新阵地，加大投入并加快业务拓展，加强品牌建设并提升市场影响力，推动价值释放与高质量发展，在新征程上用奋斗擘画壮美诗篇。

## 秉持定力，稳扎稳打

我们将把握机遇，推进转型创新、高质量发展，聚焦核心业务，打造优质品牌形象，顺应市场趋势，紧抓大湾区、长三角、京津冀等地发展机遇，推动重点领域实现新突破；我们将发挥在港优势，以高标准、高品质为香港稳定供应优质食品，重塑香港“菜篮子”金字招牌；我们将坚持民生央企定位，做好关系国家安全、国民经济命脉的民生产品，把践行国家战略、不断满足人民对美好生活的需求作为出发点和着力点。

## 砥砺士气，聚善家园

我们将不负使命，积极回馈社会，围绕促进共同富裕，助力乡村振兴发展，展现五丰良好的社会形象；我们将携手伙伴，精诚合作共赢、汇聚行业力量，保障产业链供应链稳定，利用优势进一步巩固行业地位和市场引领，创造更多的美好价值；我们将团结一心，在队伍建设上呈现新气象，共享经营发展成果，携手五丰实现成为大众信赖的喜欢的品牌食品企业的梦想。

征途漫漫，唯有提振元气、奋勇前行。站在新的历史起点，我们将逆流而上、整装蓄势，与各利益相关方携手为建设高质量五丰而努力奋斗，为大众实现美好生活保驾护航，为共享美好生活一路同行！

# 附录

## 关键绩效

关键绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
<b>经济责任</b>				
营业收入	亿元	101.58	105.81	116.42
利润总额	亿元	-1.98	0.28	-2.97
净利润	亿元	-3.55	-0.29	-3.59
归属母公司所有者的净利润	亿元	-3.38	-0.68	-3.48
资产总额	亿元	100.44	95.10	105.11
净资产	亿元	41.73	42.24	38.19
净资产收益率	%	-7.9	-0.70	-8.92
总资产报酬率	%	-1.45	0.70	-2.64
国有资产保值增值率	%	88.84	102.54	87.40
成本费用利润率	%	-1.91	0.26	-2.49
全员劳动生产率	万元/人	10.07	13.58	14.99
固定资产总投资	亿元	1.09	0.73	0.41
纳税总额	亿元	2.51	2.72	2.66
腐败事件发生率	%	0	0	0
<b>客户责任</b>				
产品合格率	%	100	100	100
研发人员数量	人	34	38	19
研发投入	万元	877.71	1,149.29	1,194.49
参与形成国际、国家或行业标准数	个	1	2	2
新增专利数	件	3	7	7
重大创新奖项	个	0	0	0
科技工作人员数量	人	1	8	19

关键绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
科技工作人员比例	%	0.02	0.12	0.28
客户满意度	%	91	91.98	100
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
<b>员工责任</b>				
员工总数	人	6,628	6,841	6,877
员工流失率	%	18.61	12.48	14.76
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职工平均工资水平	万元/年	8.03	9.35	10.86
男女员工人数比	男:女	-	1.49:1	1.40:1
女性管理者比例	%	17.88	14	18
少数民族员工比例	%	-	5.2	5.18
残疾人雇佣人数	人	26	25	29
困难员工帮扶投入	万元	17.91	3.45	1.70
救助困难员工	人次/万元	25/4.25	6/0.80	25/3.50
走访慰问困难员工家庭	户/万元	15/7.42	104/6.41	82/4.6
资助困难员工子女入学	人次/万元	4/1.20	10/2.90	13/1.70
救助患病员工	人次/万元	37/5.04	8/0.62	43/7.84
年人均带薪休假天数	天	11	11	11
安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
体检和健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
员工培训覆盖率	%	31.74	59.33	59.73
培训总投入	万元	120.72	120.68	86.75
人均培训时间	小时/人	-	1.9	5.56
人均培训次数	次	-	6	5

关键绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
报告期内吸纳就业人数	人	654	1,064	948
员工晋升比例	%	-	4.6	2.14
一般及以上事故发生数	次	0	0	0
事故死亡人数	人	0	0	0
安全培训时长	万学时	14.09	8.48	11.37
安全应急演练次数	次	85	91	145
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,319.60	1,497	1,669.64
专职安全管理人员数	人	104	109	106
<b>伙伴责任</b>				
战略合作协议签订数	份	-	-	1
合同履约率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
参与形成国际、国家或行业标准数	个	1	2	2
<b>环境责任</b>				
环保总投入	亿元	0.21	0.24	0.21
环保培训次数	次	9	11	19
节能减排技术改造投入	亿元	0.14	0.10	0.19
产值 / 营业收入节能量	万吨标煤	0.95	0.51	-0.32
产品节能量	万吨标煤	0.049	0.09	0.11
综合能源消费量	万吨标煤	2.54	2.22	2.08
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.04	0.03	0.03
清洁能源使用量	万标准立方米	-	-	116.00
二氧化碳排放量	吨	128,599	112,733	118,100.20

关键绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
二氧化硫排放量	吨	5.85	6.00	5.68
氨氮排放量	吨	31.96	17.34	21.21
COD 排放量	吨	171.31	110.57	121.04
氮氧化物排放量	吨	9.11	9.12	8.80
废水排放量	吨	1,870,000	2,225,733	1,973,191
废渣排放量	吨	56,243	52,438.02	42,004.38
办公用电量	万度	10.82	10.4	9.62
办公用水量	吨	128	128	152
办公用纸量	张	156,500	140,000	190,000
<b>公共责任</b>				
守法合规培训次数	次	-	23	18
守法合规培训人数	人	-	-	754
员工志愿服务总时长	小时	1,887	420	6,030.5
志愿者人数	人	374	169	347
慈善公益支出	万元	167.28	300.40	119.78
扶贫专项资金投入	亿元	0.45	0.82	0.69
帮扶专项资金投入	万元	1,184.92	972.04	3,874
惠及帮扶人口数量	人	9,108	7,405	44,898
累计采购农户农产品	万元	6,323.38	13,107.79	2,121
就业帮扶用工人数	人	8,593	5,906	304
就业帮扶支出的用工费用	万元	2,855.59	1,951.40	1,198
党建文化学习培训次数	次	14	22	15
党建文化学习参与总人数	人	120	602	875
管理层参与党建文化学习人数	人	7	7	7

## 指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任 报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1	P2
卷首语		P2	P6
关于我们	公司简介	P4	P8
	“十四五” 战略	P3	P9
	组织架构	P4.1	P9
	企业文化	G1.1	P10
	旗下品牌	P4.2	P10
	业务布局	P4.1,P4.3	P11
荣誉 2021		A3	P12
责任专题一：援港保供，“丰”雨同舟		P3	P14
责任专题二：以信仰之力，守护伟大复兴之梦		P3	P17
人物故事——“我与五丰的故事”		-	P22
与股东同行 谋变 勇攀新赛道	完善公司治理	M1.1,M1.3-M1.6	P34
	坚持合规经营	M1.2,S1.1-S1.2,	P35
	创新发展格局	M3.5,F2.1-F2.6	P36
与客户同行 传承 镌刻新品质	精益产品质量	F1.1-F1.8,F2.7	P44
	优化服务体验	M2.1-M2.7,F3.3,F4.1-F4.2	P50
	保障供给稳定	-	P53
与员工同行 追光 激发新活力	保护基本权益	S1.5-S1.6,S2.1-S2.9,S4.2	P61
	助力人才成长	S2.10-S2.12	P63
	赋予员工关爱	S2.15-S2.18	P64
	落实安全生产	S3.1-S3.5	P67

一级目录	二级目录	中国企业社会责任 报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
与伙伴同行 引领 共享新机遇	打造责任供应	M3.1-M3.2, M3.6-M3.10	P72
	深化战略合作	M3.3-M3.4	P74
	谋求行业发展	M3.12	P74
与环境同行 友好 汇聚新动能	深化绿色管理	E1.1-E1.7	P78
	矢志绿色生产	E2.1-E2.9	P80
	践行环保理念	E3.1-E3.3	P82
与社会同行 情暖 孕育新希望	服务湾区发展	S1.4	P86
	奔赴共同富裕	S4.11-S4.13,M3.11	P88
	聚善和谐友邻	S4.1,S4.5-S4.8	P91
责任管理		G1-G3,G6.1	P96
未来展望		A1	P100
附录	关键绩效	A2	P102
	指标索引	A5	P106
	报告评级	A4	P108
	意见反馈	A6	P110

## 报告评级

### 《华润五丰有限公司 2021 可持续发展报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰有限公司 2021 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★☆)

公司总部办公室牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，核心部门提供基础材料并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、简版、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、食品安全管理、食品信息合规披露、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、绿色采购、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“与股东同行 谋变 勇攀新赛道”“与客户同行 传承 镌刻新品质”“与员工同行 追光 激发新活力”“与伙伴同行 引领 共享新机遇”“与环境同行 友好 汇聚新动能”“与社会同行 情暖 孕育新希望”等角度系统披露了食品行业核心指标的 86.85%，具有领先的完整性表现。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“腐败事件发生率”“员工流失率”“职业病发生次数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”等负面数据信息，并简述发货过程中出现不合格产品的处理措施，平衡性表现卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“慈善公益支出”“员工志愿服务总时长”“综合能源消费量”“万元产值可比价综合能耗”等 82 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“心向美好 阔步再出发”为主题，以利益相关方理论为框架，系统阐述了对股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用简笔画，勾勒地域标志性建筑，融入特色履责场景及年度重点履责业务，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；章节跨页采用契合篇章主题的全景大图，嵌入叙述性引言及关键议题，提升了报告的感染力；设置“荣誉 2021”，以图文集锦形式展示年度重点履责成效，便于读者快速把握关键信息，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“援港保供 ‘丰’ 雨同舟”“信仰之力 守护伟大复兴之梦”两大责任专题，展现企业在援港保供、党的建设方面的主动作为与履责成效，彰显了企业的责任担当；设置“人物故事”，从员工视角生动讲述民生企业的使命与责任，创新性表现领先。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润五丰有限公司 2021 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润五丰可持续发展报告连续第三年获得五星级评价

#### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张喜 魏香丽

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2022 年 7 月 25 日



扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告，为不断提高公司报告披露水平，使报告真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司可持续发展管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 相对于华润五丰，您的身份是：

- 政府 / 监管机构  股东 / 投资者  客户 / 消费者  商业伙伴  
 员工  社会组织  新闻媒体  公众  其他

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好  好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

- 是  否

4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

- 披露信息量： 很高  较高  一般  较低  很低  
版式设计： 很合理  较合理  一般  较差  很差  
可读性： 很好  较好  一般  较差  很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

-----

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

-----

3. 您对公司可持续发展工作有哪些意见和建议？

-----



您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱：nfh@nfh.com.hk

也可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷

再次感谢您的大力支持与配合！



扫描二维码  
浏览电子版报告



## 华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路19号华润置地大厦D座13楼

电话: (0755) 8266 2968

传真: (0755) 8266 2918

网址: <http://www.nfh.com.hk>

报告出版的环境考虑

纸张: 采用环保纸张印刷

油墨: 采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云  
CREATIVITY  
GROUP  
创意思维