

# 社會責任

二〇一九

報告



# 报告导读

## 报告说明

本报告是华润五丰有限公司发布的第 8 份社会责任报告，全面披露华润五丰在经济、社会和环境等方面的履责成效。

## 称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示“华润五丰有限公司”。

## 时间范围

本报告的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

## 参考标准

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 国际化标准组织《ISO 26000：社会责任指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR4.0）》
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 华润集团《“十三五”社会责任规划》《社会责任管理办法》

## 信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

公司官网：<https://www.nfh.com.hk/>



# 目录

领导致辞 06

荣耀时刻 08

走进华润五丰

|        |    |
|--------|----|
| 公司简介   | 10 |
| 企业文化   | 11 |
| 五丰旗下品牌 | 12 |
| 业务布局   | 13 |

责任专题

|                   |    |
|-------------------|----|
| 新冠疫情防控，<br>粮草交给我们 | 14 |
| 您的餐桌，<br>我来守护     | 18 |

责任管理

|         |    |
|---------|----|
| 责任模型    | 88 |
| 战略与治理   | 88 |
| 实质性议题   | 89 |
| 利益相关方沟通 | 90 |

附录

|      |    |
|------|----|
| 关键绩效 | 92 |
| 指标索引 | 95 |
| 评级报告 | 96 |
| 意见反馈 | 98 |

## 上篇

不忘初心，  
守护“小家” 烛光熠熠



### 深耕筑基 · 历阶而上

|       |    |
|-------|----|
| 规范治理  | 26 |
| 诚信合规  | 28 |
| 党建引领  | 30 |
| 高质量发展 | 35 |



### 食安为先 · 服务创新

|      |    |
|------|----|
| 优质产品 | 40 |
| 客户服务 | 45 |
| 供给保障 | 47 |



### 以人为本 · 筑梦未来

|      |    |
|------|----|
| 员工权益 | 50 |
| 员工培育 | 52 |
| 员工关爱 | 54 |
| 安全生产 | 57 |

## 下篇

聚力前行，  
成就“大家” 灯火升平



### 聚势融合 · 共商共赢

|       |    |
|-------|----|
| 协作成长  | 64 |
| 供应链管理 | 67 |
| 行业发展  | 69 |
| 媒体沟通  | 69 |



### 低碳环保 · 绿色发展

|      |    |
|------|----|
| 环境管理 | 72 |
| 绿色生产 | 74 |
| 绿色运营 | 76 |



### 立业立德 · 润泽中华

|      |    |
|------|----|
| 湾区建设 | 80 |
| 精准扶贫 | 81 |
| 慈善公益 | 86 |

# 领导致辞



2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是华润五丰奋力拼搏的重要一年。我们以香港为起点，68 年来始终与共和国同行、与新时代共进，始终肩负“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活”的使命，面对极其复杂的内外部环境，以求真务实、合规守纪的诚信精神，以主动求知、超越自我的学习精神，以积极探索、敢闯敢试的创新精神，全面强化基础工作，全力推动战略清晰和业务转型，认真履行央企社会责任，扎实抓好发展经营，实现价值创造，在共和国伟大的历史征程中，在 70 年壮美辉煌的历史画卷上谱写出绚丽多彩的五丰新篇章。

## 使命担当，夯实根基促转型。

我们坚持党建引领，坚持合规为要，坚持诚信为本，坚持品质如一，坚持服务至上，强化经营管理，创新突破发展，以“高站位、高标准、高质量”的工作要求，提出“夯实基础、推动转型”的年度管理主题，重新制定了大米业务、肉食业务、品牌重塑、渠道建设、供应链优化、人力资源深化改革、希望小镇产业发展七大战略举措，对 55 项重点工作作出了全面部署并推进落实，推动公司全面提质增效。

## 文化引领，凝心聚力启新篇。

我们清晰战略方向，再造组织管理，重塑并赋予华润五丰文化新的内涵，全体干部员工坚定信念、凝心聚力、奋力拼搏，在五丰新文化的感召下进一步增强使命感、责任感和危机感。重新审视行业发展和市场变化，围绕市场变化

勇敢做出调整；重新审视我们的经营思想和传统思维，讲好企业文化故事，在消费者心中强化、沉淀安全和信赖的品牌内涵；重新审视我们的运营管理，调整生产组织方式，推动运营模式变革。最终夯实五丰发展基础，推动五丰发展转型，实现我们的战略目标。

## 以人为本，激发干事添活力。

我们关爱员工，以人为本，珍视企业“未来”。完善多元化薪酬标准，并向关键岗位、一线岗位倾斜，逐步提升基层员工薪酬待遇；实施管理岗位公开竞岗，进一步构筑选人用人新机制，让想干事的人有机会、能干事的人有舞台、干成事的人有地位；建立扶贫帮弱“爱心基金”救助工作体系，解决员工现实生活困难；开展“送真情，暖人心”慰问活动，切实把关爱送到一线员工心坎上。一项项关爱举措彰显了企业的人文关怀，让员工处处感受到企业的温暖，充分调动员工工作积极性和能动性，更好地保证了各项业务工作的顺利开展。

## 防疫保供，逆行而上显初心。

自新冠肺炎疫情爆发以来，在党中央和集团党委的坚强领导下，华润五丰不忘初心，迅速行动，第一时间把疫情防控作为首要中心工作来抓，从严从紧压实主体责任，坚持一手抓好疫情防控，一手抓好市场发展，做到两手抓两手都要硬，有力有序做好疫情防控和生产保供等各项工作，有效保障了香港和内地市民的“米袋子”“菜篮子”装得满、拎得稳，切实为打赢疫情防控阻击战提供坚实的物质保障，为人民群众的幸福生活贡献了五丰力量。

## 携手合作，共创未来谋发展。

我们坚持可持续发展理念，比肩国际标准，健全环境管理，加大环保投入；践行绿色生产，着力节能减排，推广循环经济；坚守品质如一，每一个工作环节，都保证食品安全、质量可控；携手业务相关方，广泛合作，聚力前行，推动行业发展；心怀大爱，济弱扶困，开展公益慈善，实施精准扶贫，决胜脱贫攻坚，助力满足人民群众对美好生活的向往，实现环境与经济社会的和谐发展，共建美好未来。

华润五丰总经理

荣耀时刻

上水屠房连续第三年荣获“中银香港企业环保领先大奖之杰出伙伴”证书，印证了屠房对环保工作的努力，并得到业界认可



深圳五丰“五丰鲜肉”荣获“深圳市标准圳品”标识证书



华润五丰荣获“2019 年全国农产品加工业百强企业”称号

2019

1月

5月

7月

8月

9月

2020

1月



河南五丰荣获“河南省农业产业化省重点龙头企业”称号

海原希望小镇荣获2019年度中央企业“青年文明号”荣誉称号



《华润五丰 2018 社会责任报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会“四星半”级评价



杭州五丰荣获“中央企业先进集体”称号

“中央企业先进集体”和“中央企业劳动模范”称号获奖名单

中央企业先进集体

华润创业希望小镇产业发展部分销中心果蔬群  
华润雪花啤酒（四川）有限责任公司听装部刘友松班组

华润电力（常熟）有限公司  
华润置地东北大区  
华润水泥（金沙）有限公司  
安阳华润燃气有限公司  
华润三九观澜基地  
安徽双鹤药业有限责任公司  
华润万家有限公司OLE业务单元  
华润微电子（重庆）有限公司  
北京市健宫医院有限责任公司  
杭州五丰联合肉类有限公司

# 『走进华润五丰』

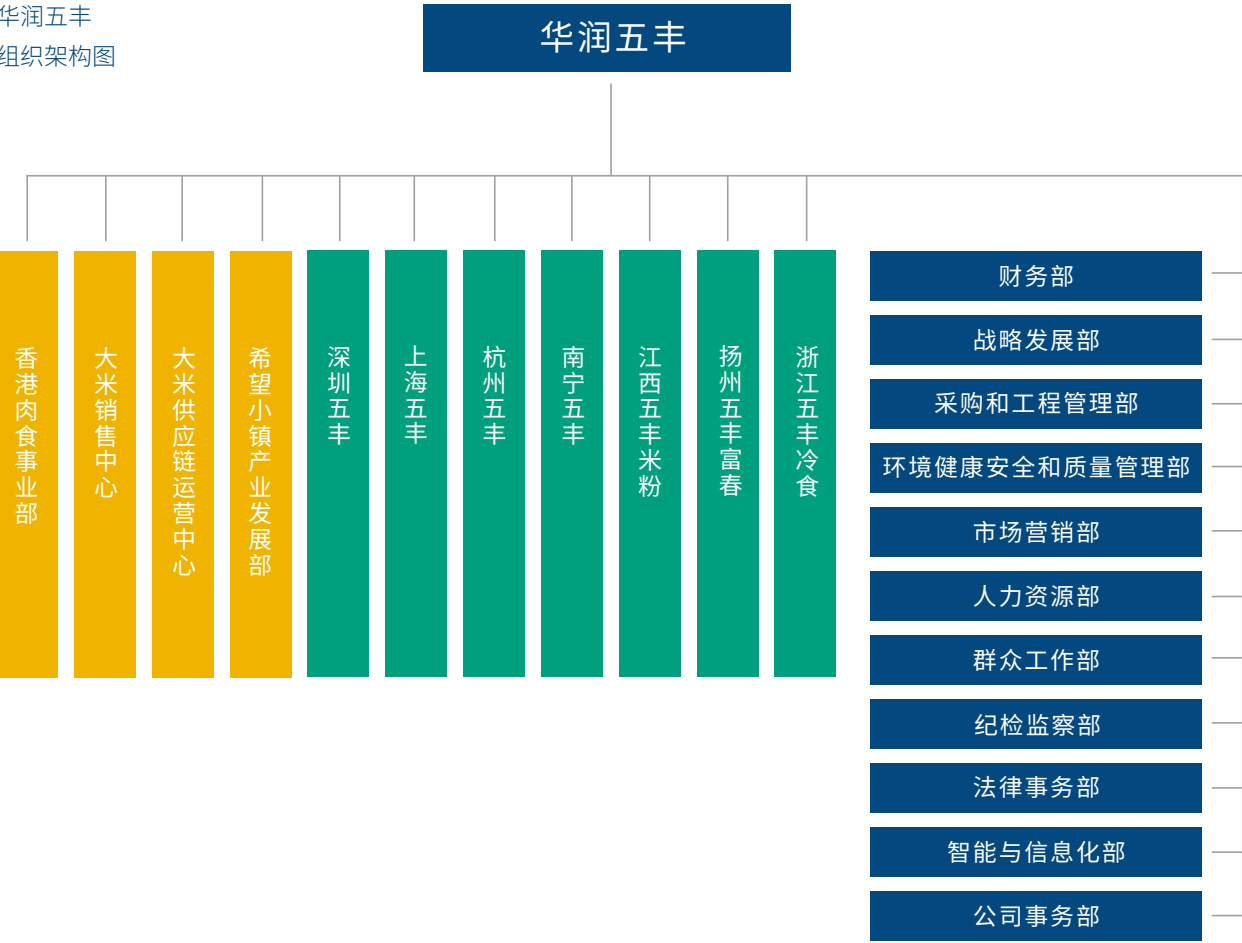
## 公司简介

华润五丰的前身是于 1951 年在香港成立的“五丰行”，2011 年更名为华润五丰有限公司，是华润（集团）旗下优秀的综合食品企业，业务覆盖中国内地及香港市场，主营大米、肉食、综合食品并代理国内外各类优质产品，同时运营华润希望小镇产业发展项目。公司旗下拥有五丰、喜上喜、五丰上食、联合康康、富春、黎红、上口爱、五丰行等多个知名品牌。

华润五丰在中国内地开展种植、养殖、屠宰及食品研发、加工、生产等业务，设立有 8 个大型大米加工厂，5 个大型肉类屠宰加工中心，在杭州、深圳拥有冷库及肉类交易市场，拥有 1,000 多家鲜肉销售直营店和 4,000 多个分销点。2019 年五丰品牌大米在全国现代渠道市场份额位列第三。

华润五丰是香港最具影响力的中国食品经销商之一，其鲜肉、冻肉及中国特色食品在香港市场占主导地位，对维护香港社会的繁荣稳定发挥了重要作用。

华润五丰  
组织架构图



## 企业文化



守正出新，正道致远    立品如山，行道如水  
与您携手，改变生活    取予有道，润泽中华

使命

为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活；  
推动中国农业产业化、现代化发展

愿景

提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、  
最具竞争力的品牌食品企业

价值观

诚实守信，业绩导向，以人为本，创新发展

发展理念

做实、做强、做大、做好、做长

企业精神

务实、专业、协同、奉献

企业承诺

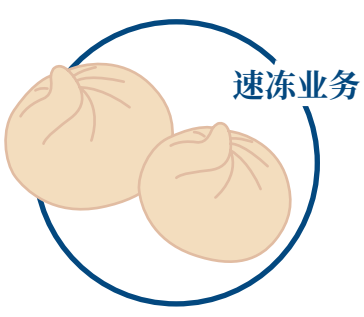
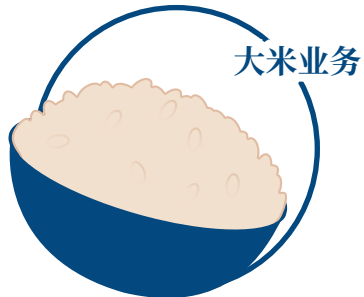
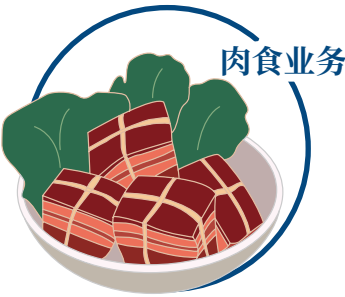
开放进取，以人为本，携手共创美好生活

经营理念

一切以人为本、人口驱动增长  
尊重人文精神、改善人们生活

五丰旗下品牌

华润五丰秉持“提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业”的愿景，广泛开展市场调研活动，主动识别和回应消费者需求，推动五丰品牌的纵深发展和布局，实现品牌价值创造转型升级的战略目标。公司旗下拥有五丰、喜上喜、五丰上食、联合康康、富春、黎红、上口爱、五丰行等多个知名品牌。



业务布局

华润五丰涵盖种植、养殖、屠宰、食品加工、生产及分销等业务，具有 68 年食品行业从业专业经验。设立 8 个大型大米加工厂和 5 个大型肉类屠宰加工中心，在杭州、深圳拥有冷库及肉类交易市场。2019 年，华润五丰旗下品牌产品在中国内地及香港实现全覆盖。

| 省 / 区 / 市       | 工厂 / 基地 | 备注                      |
|-----------------|---------|-------------------------|
| 南宁市             | 1       | 屠宰厂房                    |
| 信阳市             | 1       | 猪场                      |
| 周口市             | 1       | 猪场                      |
| 赣州市             | 3       | 猪场                      |
| 香港              | 1       | 肉类加工厂                   |
| 杭州市             | 2       | 厂房                      |
| 湖州市             | 2       | 屠宰厂房                    |
| 黑龙江省            | 3       | 虎林大米加工厂、鹤岗大米加工厂、五常大米加工厂 |
| 辽宁省             | 1       | 沈阳大米工厂                  |
| 河北省             | 1       | 三河大米工厂                  |
| 陕西省             | 1       | 咸阳大米工厂                  |
| 上海市             | 1       | 闵行大米加工厂                 |
| 上海市             | 1       | 屠宰厂房                    |
| 深圳市             | 1       | 石岩大米加工厂                 |
| 深圳市             | 1       | 屠宰厂房                    |
| 赣州市             | 2       | 米粉厂                     |
| 杭州市             | 1       | 生产基地                    |
| 兰溪市             | 1       | 生产基地                    |
| 扬州市             | 1       | 生产基地                    |
| 五丰业务除台湾省外实现全国覆盖 |         |                         |

责任  
专题

粮草交给我们

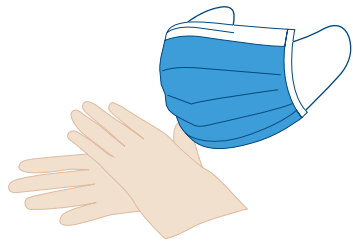
新冠疫情防控

鲸波万里，一苇可航；出入相友，守望相助。岁末年初，新冠肺炎疫情突发并迅速蔓延至全国。中国人民不惧风雨、全面动员，一场声势浩大的疫情防控人民战争、总体战、阻击战在全国范围打响。作为民生央企，华润五丰在关键时刻冲在前面，在抓好疫情常态化防控的同时，稳妥有序推进复工复产，为保障“米袋子”“菜篮子”的稳定和安全贡献出五丰力量。

『众志成城，迎难而上』

## 快速部署

疫情发生后，华润五丰第一时间进行部署，1月22日，下发《华润五丰关于新型冠状病毒肺炎疫情的紧急通知》，呼吁干部员工做好疫情防范，并建立“对接人”工作机制，严格落实早发现、早报告、早隔离、早治疗的工作要求。



## 香港保供

香港肉食活畜屠宰业务于1月26日起复工复产，以保障香港市场鲜肉供应稳定。肉类分销业务于1月26日起全面恢复生产经营工作。2月，香港肉食开始提高活牛收购价格，给予企业运输补贴等优惠，做好香港市场买手、肉商工作，同时上水屠房动员跨境员工返港，全力满足市场需要。1月24日至2月11日期间，华润五丰对香港市场供应活猪共计10,455头，占内地供港49.76%，供应活牛589头，占内地供港100%。2月3日至2月21日，五丰米粉发送23车共400吨优质米粉供往香港，保证香港市场食品供应。

## 稳定供应

截至2月17日，华润五丰米业累计发货14,303.78吨，其中成品累计发货13,011.78吨，原粮累计发货1,292吨；1月24日至2月11日，五和肉类交易市场累计供应猪肉35,027头，合计约2,627.03吨，68家“联合康康”终端网点累计供应猪肉95吨，冷冻食品交易市场累计吞吐各类冷冻食品3,352吨；2月1日至2月24日，南宁五丰累计屠宰生猪1万多头，投放冻猪肉170多吨；1月26日至2月6日，浙江五丰冷食完成水饺、汤圆、包子、刀切馒头等速冻食品45.15万箱的市场供应及19.28万箱调拨任务。

## 统筹全局

1月26日，成立“华润五丰疫情应对工作组”，由党委书记任组长，分管EHSQ的党委委员任副组长，其他党委班子成员和下属利润中心一把手及总部部门负责人任成员；印发《华润五丰关于进一步加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》《华润五丰关于节后复工复产疫情防控管理的要求》《华润五丰有限公司突发公共卫生事件综合应急预案》，加强疫情防控统筹指导和组织推动。下属利润中心分别成立疫情防控工作小组，建立“每日报情况”工作机制，进一步压实疫情群防群控责任。

## 支援前线

截至1月31日，华润五丰4,686名员工募集抗疫善款46.48余万元，捐赠武汉一线。华润五丰累计向武汉、孝感、黄石、深圳、杭州等城市医院、社区捐赠价值70.93万元的大米96.89吨（19,378袋）；向深圳市第三、第五人民医院累计捐赠价值23.95万元的猪肉5吨、大米12.5吨；浙江五丰冷食向浙大一院、杭州市公安局等一线防控部门累计捐赠价值约100万元的水饺、汤圆等速冻产品；杭州五丰向浙大一院、二院等医疗机构捐赠价值约20万元的联合康康产品14,000份。

## 严密防控

2020年2月以来，华润五丰管理层召开一系列专题会议，对疫情防控工作进行统一领导和部署，坚持统筹谋划，严格管控措施。3月6日，香港肉类分销召开保供防疫电话会，提出“0感染”防疫目标，并分别于2月28日及3月12日在加工厂开展新冠肺炎疫情防控工作专项检查。物资保障方面，香港肉类分销截至3月11日总计采购防护口罩20,080个；南宁五丰给员工发放一次性口罩累计5,000多个，并采购消毒液、防护手套、喷壶等防护用品；沈阳工厂累计投入防疫资金20余万元用于购买各类防疫应急物资。

## 知识战疫

1月28日，汇编《新型冠状病毒感染的肺炎防疫防控指导手册》，涵盖“工作区域防护、个人防护、居家防护、新型冠状病毒肺炎就医流程”等五方面知识。制作《给即将返岗人员的防护建议》《科普一下知识就没那么恐慌了》《新冠病毒居家防控指南》等课件。同时，通过华润大学APP制作疫情防控相关知识和心理疏导微课，向五丰全体员工进行宣传，并要求全员学习。

## 行业引领

1月30日，华润五丰在行业内率先面向旗下经销商及零售商发布《疫情期间大米稳定供应倡议书》，郑重承诺：一是尽己所能，保障疫情期间常规价格大米的市场供应，保证货源充足；二是全力做好经营区域内大米市场价格稳定工作，恪守道德，不挑战国家法律，不发灾难财；三是共同做好宣传，水稻（大米）是国家战略储备产品，全国粮食市场大米库存充足，请大家理性购买，无须恐慌。华润五丰与旗下经销商及零售商全力以赴保障市场粮食供应，共同维护市场价格稳定，没有发生哄抬粮价行为。

## 有序复产

华润五丰一手抓好疫情防控，一手抓好市场发展，两手抓两手都要硬，有力有序做好疫情防控和生产保供等各项工作，逐项突破“生产桎梏”，在保证防控安全的前提下实现复工复产。做到组织得力，统筹开展防控保供措施；以人为先，实现企业生产加速追赶；善用资源，补齐生产经营供应短缺；表单管理，落实最细人员防控举措。截至3月20日，华润五丰下属生产基地、工厂复产率100%，复工人员8,761人，人员复工率超96%。

# 『坚守担当，我在行动』

初心如磐、使命在肩，这是五丰员工的不竭动力；主动作为、尽己所能，这是五丰员工的责任担当。沧海横流，方显英雄本色，疫情如火，勇者迎难而上，五丰员工用他们的实际行动，默默践行着“守护餐桌”的真诚诺言。



大米供应链运营中心 孙楠

“我们不是医生，无法奋战在临床一线  
我们不是科研工作者，不能研制抗病毒药剂  
我们不生产防护用品，无法援助紧缺物资  
我们不是记者，不能到前线传递信息……  
我们力所能及的，便是在自己的岗位上  
坚守职责，坚守信仰，坚守希望！”



希望小镇产业发展部 毛东风



“联合康康”门店 余建军



江西五丰米粉 朱能福



上水屠房 黄世球

“把好产品质量关，是为抗疫做贡献，是为人民群众的生命安全和身体健康提供保障。”

孙楠  
大米供应链运营中心

“党员就是要走在前列，要多干实事。”

余建军  
“联合康康”门店

疫情期间，社区管控升级，居民出行困难，很多员工不能到岗，联合康康门店急缺人手，余建军便主动去门店顶班；配送业务缺打包员，余建军又主动来到公司帮同事们打下手。由于交通管制，他每次都要骑着电动车多绕行 10 多公里才能到达公司。打包完成后，他又帮同事一起把货送到富阳的顾客手中。为准时把货送达，经常连午饭都顾不上吃。送完货后，他一路奔波，赶去为富阳的门店员工送口罩，用实际行动践行一名基层党员的“初心”。

“我没想那么多，只想尽一份自己的努力。”

朱能福  
江西五丰米粉

从大年初二到现在，朱能福一天未休，期间为能确保公司满足市场尤其是香港市场的产品供应，他连夜向县疫情防控应急物资保障组起草车辆通行和提前复工报告，办理复工报批手续；同时协调运输车辆和搬运人员，确保正月初十第一车供港米粉顺利抵达深圳，稳定香港市场供应。在这场没有硝烟的战役中，他信守责任重于泰山、使命高于一切的信念，争分夺秒奋战在抗击疫情的最前沿。

“我相信我的所有工作都是值得的！”

毛东风  
希望小镇产业发展部

毛东风是西柏坡蛋鸡养殖基地生产运营负责人，每年 365 天上班、24 小时开机已是常态。在疫情防控期间，无论是在员工心理疏导上，还是安全生产检查、指导免疫消毒、日常生产运营中，甚至是协调道路运输中都能看到他的身影。他相信，团结是最有效的免疫力，只要大家凝心聚力一起共抗疫情，就能实现希望小镇产业发展部“双零”目标。

“我深知自己的工作意义重大，自己的辛苦也都是值得的。”

黄世球  
上水屠房

二月初受疫情影响，在香港政府陆续宣布关闭罗湖、福田、文锦渡等入境口岸后，屠宰生产员黄世球上下班只能经深圳湾口岸返回福田区，每天通勤时间长达六个小时，但他仍然坚持每天到岗。在香港政府实施“强制 14 日隔离检疫”政策后，为了不影响正常工作，黄世球决定搬到香港公司安排的临时宿舍，用自己的实际行动保障香港的新鲜肉食供应。

责任  
专题

我来守护

您的餐桌

“净洗铛，少著水，柴头𦐇烟焰不起。待他自熟莫催他，火候足时他自美。”东坡肉以猪肉为主要食材，菜品色泽红亮、味醇汁浓、酥烂而形不碎、香糯而不腻口，让多少食客流连忘返。还有色泽金黄、口味酸甜的锅包肉，糯而清香、软烂不腻的粉蒸肉，色、香、味俱佳的四喜丸子等等，皆是以猪肉为主。袁枚称之“猪用最多，可称‘广大教主’”。

在杭州，人们对猪肉的喜爱体现得淋漓尽致，每天约有 6,000 头猪走上千家万户的餐桌，而作为浙江省最大的肉类交易专业市场，杭州五和肉类交易市场鲜猪肉供应占杭州市民鲜肉消费量 90% 以上。

五和肉类市场始终坚持“产品质量无小事，食品安全大如天”的安全理念，建立完善的相关方管理体系，把好食品安全关，让老百姓真正吃上“明白肉、安心肉、放心肉”。

## 『建体系，强管控』

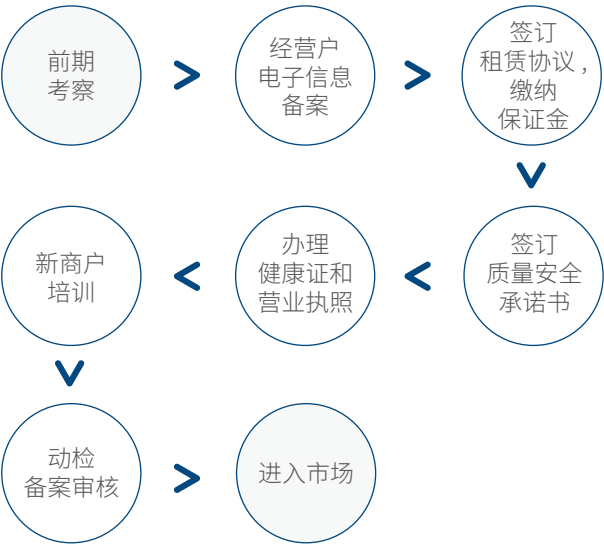
### 市场准入

#### 从业人员准入

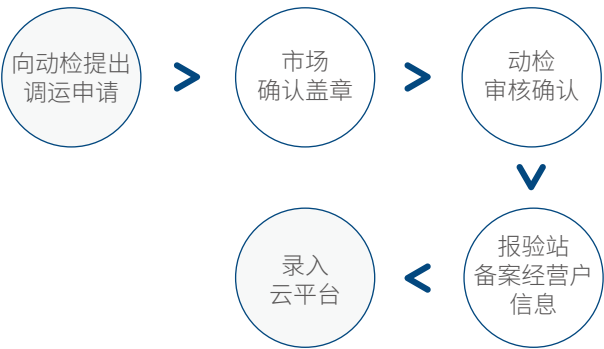


#### 经营户准入

##### 经营户准入程序



##### 经营户调运资格确认



#### 肉品准入

##### 肉品准入程序



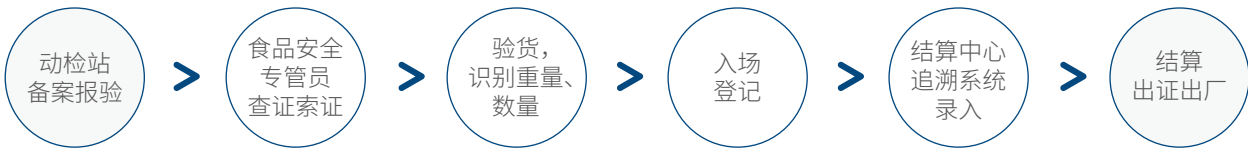
##### 肉品进场索证



##### 查证索证

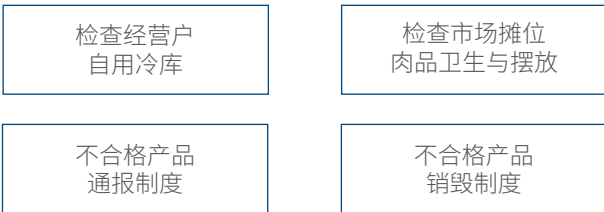
非疫区证明、肉品品质检验合格证明、动物产品备案报验单、厂家供货单、动物检疫合格证明、违禁药物检测报告、非洲猪瘟病毒检测报告

##### 追溯系统管理



### 过程管控

#### 现场管理

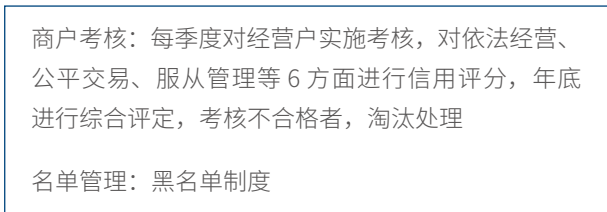


#### 食品安全检查

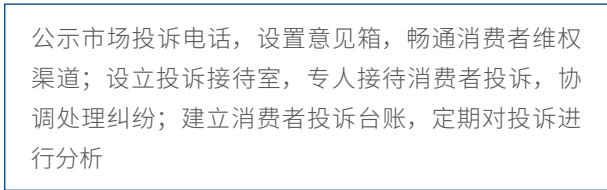


### 问题处理

#### 商户管理



#### 投诉处理



#### 事故管理



# 『保食安, 显成效』

市场经营户签约 400 余家，重点相关方包括经营户、消费者及监管机构。

2019 年开展各类安全培训 1,038 次，培训员工及相关方 2.88 万人次，总计 14.09 万学时。

2019 年接受外部监督检查 12 次，其中省部级以上 9 次。

400<sup>余家</sup>

1,038<sup>次</sup>

12<sup>次</sup>

2019 年共抽检 15,810 批次：瘦肉精 6,520 批次，水分 5,665 批次，过氧化物酶 1,118 批次，非洲猪瘟病毒 2,507 批次。发现不合格肉品后封存无害化处理。

市场创办十余年未发生食品安全事故，消费者满意度逐年提升，投诉率下降。

15,810<sup>批次</sup>

0<sup>次</sup>

# 『忙碌的“五和”』

4 月 8 日，又是忙碌的一天。“请出示您的产品证明文件”“违禁药物检测报告呢，还有猪瘟的检测”“好了，录系统吧”，这是贾嘉和他的同事们每天都要完成的工作，从深夜到凌晨，这些话不知道重复了多少次，非疫区证明、肉品品质检验合格证明、动物产品备案报验单、厂家供货单、动物检疫合格证明、违禁药物检测报告、非洲猪瘟病毒检测报告，这些进场货品需要查验的证件没人比他们更熟了。

市场的喧闹随着东方露白慢慢散去，贾嘉和同事们还坚守在岗位上，他们需要将供应商、肉品和场内交易信息完整录入追溯系统，确保肉品流通环节的信息查询和肉品质量安全的双重追溯。每天这样琐碎的问询记录不知重复了多少年，但每一次他们还是会事无巨细反复地问、认真地看，不允许任何一点差错的发生。



录入追溯系统



肉品抽样

易一是市场部的员工，他的主要任务是对市场内经营状况进行常规检查，哪家肉每天都很新鲜，哪家喜欢擦边球，他都一清二楚。6 月份市场部来了几个新员工，易一带着他们走遍每一家店，检查什么、怎么检查、怎么分辨肉类的好坏，他都一一讲解、耐心指导。不仅要去看放在外面的货，还得去冷库看，食品安全不能有一点疏忽大意，这是易一对新员工最常说的话。

对于感官异常、超过保质期等不合格的肉品，要及时进行无害化处理；对于违反市场管理规定的经营户，易一也会及时给予警告、约谈公示、扣保证金、停业整顿甚至取消经营资格。“现在经营户比以前好管理了，大家都养成习惯了。”他说，“顾客来五和就是信任五和，我们不能辜负这份信任。”



向员工讲解检查要点



十佳诚信经营户表彰

穿白大褂的不一定是医生，还可能是检测员。五和市场每天交易量巨大，为保障消费者食品安全，对肉品实施定期抽检必不可少。为此，五和市场建立起快检室和专职检测队伍，周平就是其中一员。作为检测员，肉品水分、瘦肉精、过氧化物酶（检测新鲜度）、非洲猪瘟病毒等的检测都是他的工作重点，每次检测完成后还要做到当日信息当日公布。

除定期抽检之外，周平还和同事们加大市场抽检力度，将风险指标进行常态化快速检测，及时掌握市场内肉品的质量安全状况，发现检测不合格的肉品及时上报，迅速处理。

每年五和市场都会对经营户进行考核和表彰公示，丁志便是诚信经营户的常客。“做食品生意，就是要安全、卫生。”这两点丁志一如既往地坚持，每次市场部来检查，这家不大的店面都是符合标准的一个。诚信经营的名声打出去了，生意也就越做越好了。丁志说，“市场经常会组织我们学习，包括市场的管理制度，还有一些食品安全的知识，我自己觉得很受益，也愿意和市场一起，继续为咱们杭州市民供应更多‘放心肉’，这是我们应该做的。”

# 上篇

## 不忘初心， 守护“小家”烛光熠熠

深耕筑基 · 历阶而上  
食安为先 · 服务创新  
以人为本 · 筑梦未来

# 深耕筑基 · 历阶而上

华润五丰不断夯实发展根基，严格贯彻落实党中央、国资委及华润集团的相关要求，完善公司治理体系，提升公司治理能力和水平；加强守法合规建设，提升守法合规意识；全面从严治政，将党的领导融入公司经营管理过程，强化党风廉政和反腐败建设，充分发挥党建引领发展作用；深化卓越运营体系建设，努力实现创新转型和高质量发展。

26 规范治理  
28 诚信合规  
30 党建引领  
35 高质量发展

8 体面工作和  
经济增长

16 和平、正义与  
强大机构



## 『规范治理』

召开党委会  
22次

共讨论研究“三重一大”事项  
111项

召开董事会会议  
9次

召开总经理办公会  
22次

审议议题  
157项

### 落实“三重一大”

华润五丰坚决贯彻落实“三重一大”决策制度的要求,实施党委会前置讨论机制,进一步修订《华润五丰有限公司“三重一大”决策制度》和《权责运行手册》,明确“三重一大”决策范围、决策方式、决策程序、决策执行等内容,规范“三重一大”会议流程,进一步加强党的领导,充分发挥党委在公司运营管理过程中的领导核心和政治核心作用,切实做到党委“把方向、管大局、保落实”。2019年,华润五丰共召开党委会22次,共讨论研究“三重一大”事项111项。

### 完善治理结构

华润五丰坚持规范运作,持续完善法人治理结构,严格遵守《公司法》和《公司章程》,设立股东会、董事会和监事会等公司治理机构。华润五丰董事会为公司最高决策机构,下设总经理办公会作为常设决策机构。总经理办公会严格按照相关制度和管理办法对董事会授权事项进行审批决策,并及时向股东方进行信息披露,提升公司经营与管理水平。2019年,华润五丰董事会共5人,召开9次董事会会议;组织召开总经理办公会22次,审议议题157项。

内部管理上,大米业务厘清两中心管理边界。大米销售中心在战略指引下进行组织重塑,大米供应链运营中心统一产品质量标准,编制工厂价值评估模型、工厂全成本管理模型等。

### 加强风险管理

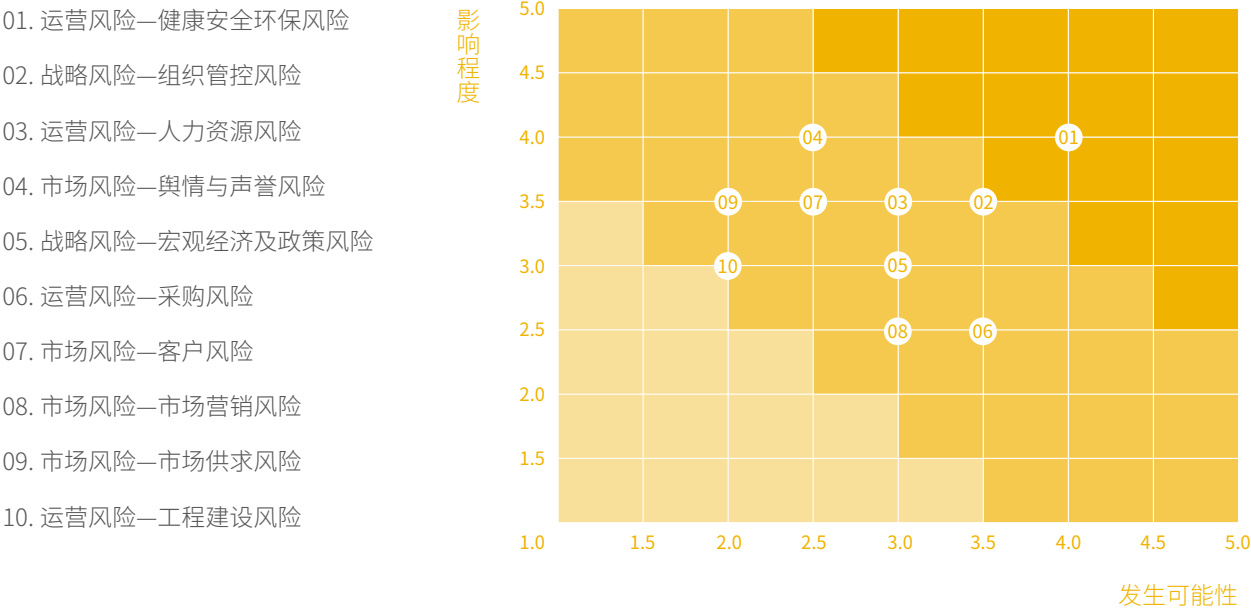
华润五丰主动识别运营管理过程中的风险事件,提高风险防范意识和管控能力;建立符合公司发展要求的内控体系,扎实做好内部控制工作;高度重视审计整改,提升审计监督实效,保障公司平稳、健康发展。

#### 风险识别

风险防范是企业经营管理的重要内容。在复杂多变的经济形势下,华润五丰积极防范风险,扎实做好各项风险管理工作,从战略风险、运营风险、市场风险、财务风险和法律风险五个方面进行全面风险评估,夯实基础风险管理,防范重大风险发生,促进风险管理能力提升。

2019年,公司主动识别及评估各事业部/利润中心风险事件,由风险管理与内部控制委员及利润中心评定,最终确定华润五丰2019年十大风险。

2019 年重大风险坐标图



#### 内控管理

华润五丰不断完善企业内部控制体系建设,致力于提高内部控制评价工作质量。2019年,华润五丰将年度十大风险纳入内控评价工作,并分解映射到对应的具体流程环节,内部控制评价范围包含公司11个职能部门、11家利润中心,评价覆盖率为100%,评价发现内部控制一般缺陷27项,各单位已制定有效的整改方案和措施,未发现重大缺陷和重要缺陷。

华润五丰内部控制流程



#### 审计整改

华润五丰高度重视审计整改工作。为加强对审计整改工作的领导和组织保障,华润五丰成立由纪委书记牵头的审计整改领导小组、整改工作小组、制度流程优化小组,明晰责任部门,落实责任到人,确保整改措施准确、有效落实。2019年,华润五丰审计整改工作小组共跟进9个审计报告、197个审计发现项目,审计整改完成率达99.4%。

# 『诚信合规』

华润五丰始终秉持“诚实守信”的企业价值观，在实现商业价值的过程中，恪守“守法合规”原则，稳步推进企业法治建设第一责任人职责落实，不断提升依法治企和合规管理能力。

## 守法合规体系

华润五丰坚守合规经营之道，根据《中央企业合规管理指引》，结合华润集团和华润创业要求，设立华润五丰合规委员会，颁布《华润五丰有限公司经理人关联交易管理暂行办法》《华润五丰有限公司规章制度管理规定》等，提升合规制度体系建设水平，促使合规工作得以全面、有序地落实和开展。

## 合规文化建设

华润五丰积极组织守法合规培训及教育活动，细化不同层级、不同专业、不同业务环节的合规培训内容设计，将合规宣贯与培训进行有效结合，强化员工守法合规意识，推动合规文化建设。2019 年，公司开展守法合规培训 3 次，覆盖人数 132 人次。

开展守法合规培训

3  
次

覆盖人数

132  
人次



召开 2019 年度法治工作会议

### 案例 扬州五丰富春召开法律合规培训

5 月 22 日—24 日，华润五丰法律事务部在扬州五丰富春开展为期三天的合规专题培训，并对扬州五丰富春进行现场考察。结合《预包装食品标签标识法律风险梳理手册》，组织扬州五丰富春管理层开展专项座谈会，从管理层面提升法律合规风险管控意识和能力；组织相关岗位关键人员开展知识产权专题培训，进一步提升相关人员在预包装标签标识、知识产权及广告法等方面的合法合规意识，推动各项风险防控措施的实施和落地，为扬州五丰富春稳健运营提供坚实保障。



扬州五丰富春包装法律风险检查



扬州五丰富春开展知识产权专题培训

# 『党建引领』

## 提升党建质量

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中共中央、国资委及集团党委的各项工作部署，华润五丰党委坚持“高站位、高标准、高质量”的工作要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，全面推进党的领导和党组织建设，筑牢国有企业的“根”和“魂”，切实提升公司党建工作质量和整体水平。

### 政治建设

华润五丰党委深入贯彻学习和落实习近平总书记回信指示精神，研究制定《关于开展“学习贯彻指示精神 推动华润改革发展”专题学习讨论活动方案》，积极开展学习宣贯活动，活动覆盖全员、贯穿全年，形成 20 条落实回信精神举措；全力配合中央巡视组相关工作，对标集团、立足五丰实际，制定并落实《华润五丰巡视整改方案》；严格遵照党内规定，严肃规范党内政治生活，夯实基层联系点工作制度，2019 年，公司党委召开民主生活会 2 次，累计开展基层联系点工作 14 次，帮助解决热点难点问题 14 项。



2019 年度华润五丰领导班子民主生活会



2019 年“不忘初心、牢记使命”主题教育暨巡视整改专题民主生活会

党委召开民主生活会

2 次

累计开展基层联系点工作

14 次

帮助解决热点难点问题

14 项

召开党委理论学习中心组学习

9 次

各级党委书记累计讲授党课

60 余次

新成立党总支

3 个

盘点收集优秀年轻经理人候选人

96 名

## 思想建设

华润五丰党委深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，印发《华润五丰第二批主题教育指导工作指引》，成立巡回指导组督导开展主题教育；全面推进中心组学习，加强领导班子成员理论素养和工作能力提升，2019 年共召开党委理论学习中心组学习 9 次，包含习近平总书记回信指示精神、党的十九届四中全会精神等 24 项议题内容；坚持“三入四讲”模式，扎实开展“七·一”主题日书记讲党课活动，2019 年各级党委书记累计讲授党课 60 余次；组织开展“薪火相传”宣讲会，传承红色华润基因。

### 案例 华润五丰召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

6 月 20 日，华润五丰在深圳召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会。华润五丰党委委员、管理团队、职能部门负责人、事业部和利润中心管理团队及党群职能负责人共计 85 人参加，全国分设 13 个视频会场。会议对深入贯彻党中央、集团的“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神进行学习宣贯，就华润五丰开展主题教育进行动员讲话并作出具体部署和安排。



## 组织建设

华润五丰党委加强基层组织建设，对基层企业党支部应建未建、不按期换届、组织活动与生产经营结合不紧密、“两张皮”等问题进行集中整治，2019 年新成立党总支 3 个、党支部 8 个。华润五丰坚持优化完善干部管理制度体系，加大年轻干部培养使用力度，切实提高基层党组织的组织力，2019 年盘点收集 96 名优秀年轻经理人候选人，建立优秀年轻经理人候选人才库，调整经理人职务 25 人次。

## 制度建设

华润五丰党委着力抓制度、促规范，重新修订《华润五丰有限公司“三重一大”决策制度（2019 年版）》《华润五丰党委会议事规则（2019 年版）》等系列制度，积极推动下属党委建制单位修订完善相关制度规范；发布《年度“三会一课”主题指引》，指导各基层党组织落实“三会一课”制度，夯实基层党建工作制度基础。

## 群团建设

华润五丰牢记央企使命担当，紧密团结群众，深入推进群团建设，充分发挥“党建带群建，群建促党建”的作用。公司开展新中国成立 70 周年系列庆祝活动，弘扬主旋律；坚持党建工作与扶贫工作相融合，以党建为引领，压实扶贫责任，助力决胜脱贫攻坚战；发挥在港央企作用，做好“香港的菜篮子”，为香港大众提供安全、健康、便捷的各类民生食品；认真履行在商言政责任，切实加强港籍员工与内地交流。



观看《我和我的祖国》爱国影片活动



“我爱你·中国”快闪活动



“我为祖国献祝福”活动



喜迎新中国成立 70 周年活动

# 『高质量发展』

## 反腐倡廉建设

纪委共发出廉洁意见  
**28**  
人次

华润五丰大力加强反腐败体制机制建设，持续正风肃纪，深化廉洁反腐。公司以政治建设为统领，强化监督第一职责，严把廉洁意见“回复关”，严格落实中央巡视组和集团整改要求；加强监督执纪问责，突出惩治重点，零容忍、强震慑，将“四风”问题监督触角延伸至基层，以铁的纪律保障全面从严治党向纵深推进；对违纪违规案例进行梳理总结，形成《华润五丰经理人廉洁自律二十二条》；进一步优化廉洁警示教育方式方法，开展反腐倡廉宣传及警示教育，为业务的健康发展提供有力保障。2019 年，华润五丰纪委共发出廉洁意见 28 人次。

### 案例 开展廉洁教育宣贯活动

5 月 16 日—17 日，希望小镇产业发展部召开 2019 年战略汇报会，五丰纪委书记冯凯从党风廉政建设形势、廉政建设主要任务、案例分析示警、学习把握重点等四个方面进行全面详实的警示教育，希望五丰人弘扬奋斗不息的精神，在工作中做到守正、合规、廉洁，为实现五丰健康发展、基业长青贡献力量。



在希望小镇工作会上的廉洁教育宣贯活动

## 卓越运营管理

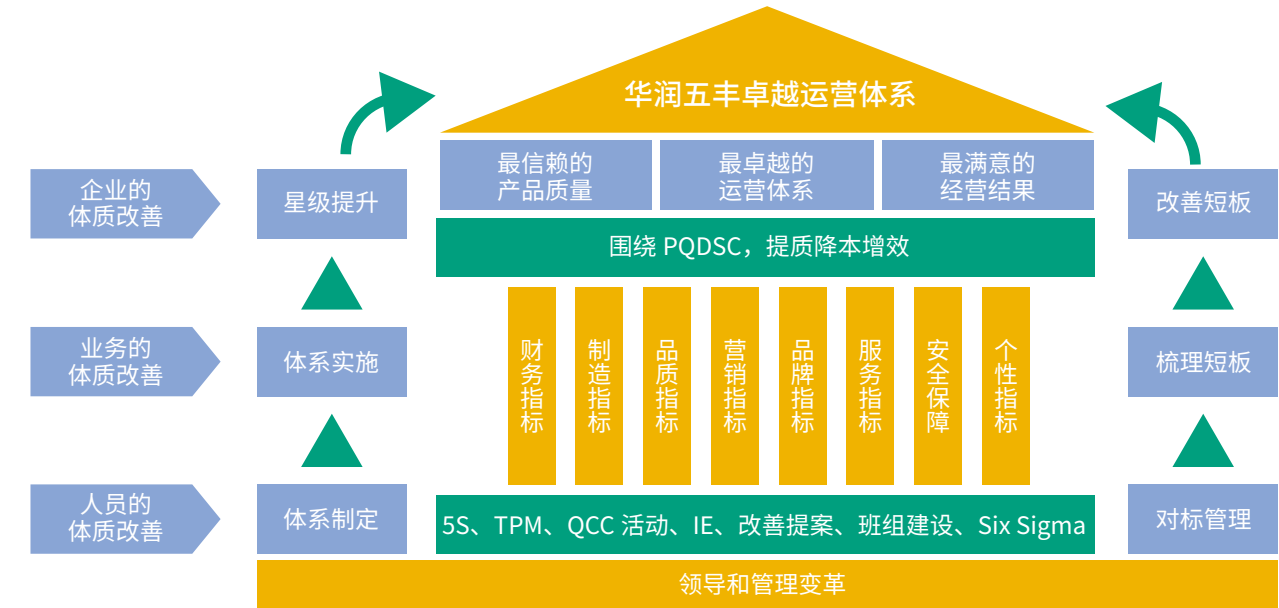
黄带、绿带保鲜  
**307**  
人

带级保鲜率达  
**100**  
%

华润五丰围绕“夯实基础，推动转型”，落实集团和华创有关卓越运营建设的相关要求，不断探索精益理念，建立健全制度体系、优化升级业务结构、开展精益人才培养，实现打造最信赖产品质量、最卓越运营体系、最满意经营结果的目标，推进降本增效运营，为公司高质量发展提供有力保障。

2019 年，华润五丰组织各事业部、利润中心精益管理负责人开展带级保鲜工作，黄带、绿带保鲜 307 人，带级保鲜率达 100%；组织开办 3 次黄带培训班，新增黄带人员 96 人；遴选优秀带级人员参加华润创业精益绿带和内训师培训，强化内部师资力量，新增绿带人员 15 人、内训师 3 人。

### 卓越运营 管理体系



## 转型优化升级

华润五丰始终秉持“提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业”的愿景，不断夯实业务基础，积极推动五丰肉食、大米、希望小镇及综合食品业务未来协同发展转型，结合内外部形势和趋势变化，制定切实可行的战略举措，全力以赴做好餐桌食品，使“五丰”成为消费者信赖和喜爱的综合食品品牌。



华润五丰作为与人民生活息息相关的食品企业，积极开发拓宽销售渠道，与上下游经销商和分销商建立良好的合作互动关系，致力于提升产品的可及性，最大程度地惠及人们日常生活。公司在深耕传统渠道的基础上，进一步发展出口业务，开拓电商渠道及新零售渠道，助力促进业务转型升级和资源合理配置。



2019 年华润五丰微商城 / 小程序正式上线

## 创新驱动发展

创新是企业发展的源动力。华润五丰高度重视企业创新，深入贯彻落实创新驱动发展战略，在各利润中心设立创新工作对接部门，建立创新工作联体系，驱动华润五丰各项业务稳步发展。公司秉承稳健运营的经营思路，创新产品和服务；持续完善运营管理流程，稳步提升智能与信息化管理能力和水平。

### 案例 杭州五丰荣获华润产业创新加速营“十佳优秀项目”

6月21日，2019 华润产业创新加速营（第3期）活动完美收官。本期加速营基于集团五大业务板块，共收集到来自集团总部和各 SBU/BU 共计 109 个项目申报，根据内、外部专家综合评定，最终评出杭州五丰“耘逸”生态农业园项目等 10 个优秀项目。“耘逸”生态农业园项目以一二三产融合发展为理念，为客户提供场景式消费体验和寓教于乐方案，融入乡村旅游、亲子文化等业态，满足城市家庭亲子互动需求以及对美好生活的向往。



# 食安为先 · 服务创新

华润五丰始终秉持“每天爱回家”的品牌理念，实施从产地到餐桌的全供应链质量和食品安全管理，致力于为消费者提供安全、健康、便捷的优质食品；持续提升客户服务能力和水平，给客户以高品质、更安心的消费体验；积极承担企业社会责任，服务大国民生，为保障食品稳定供应贡献力量。

47 供给保障  
45 客户服务  
40 优质产品



2

零饥饿



12

负责任  
消费和生产

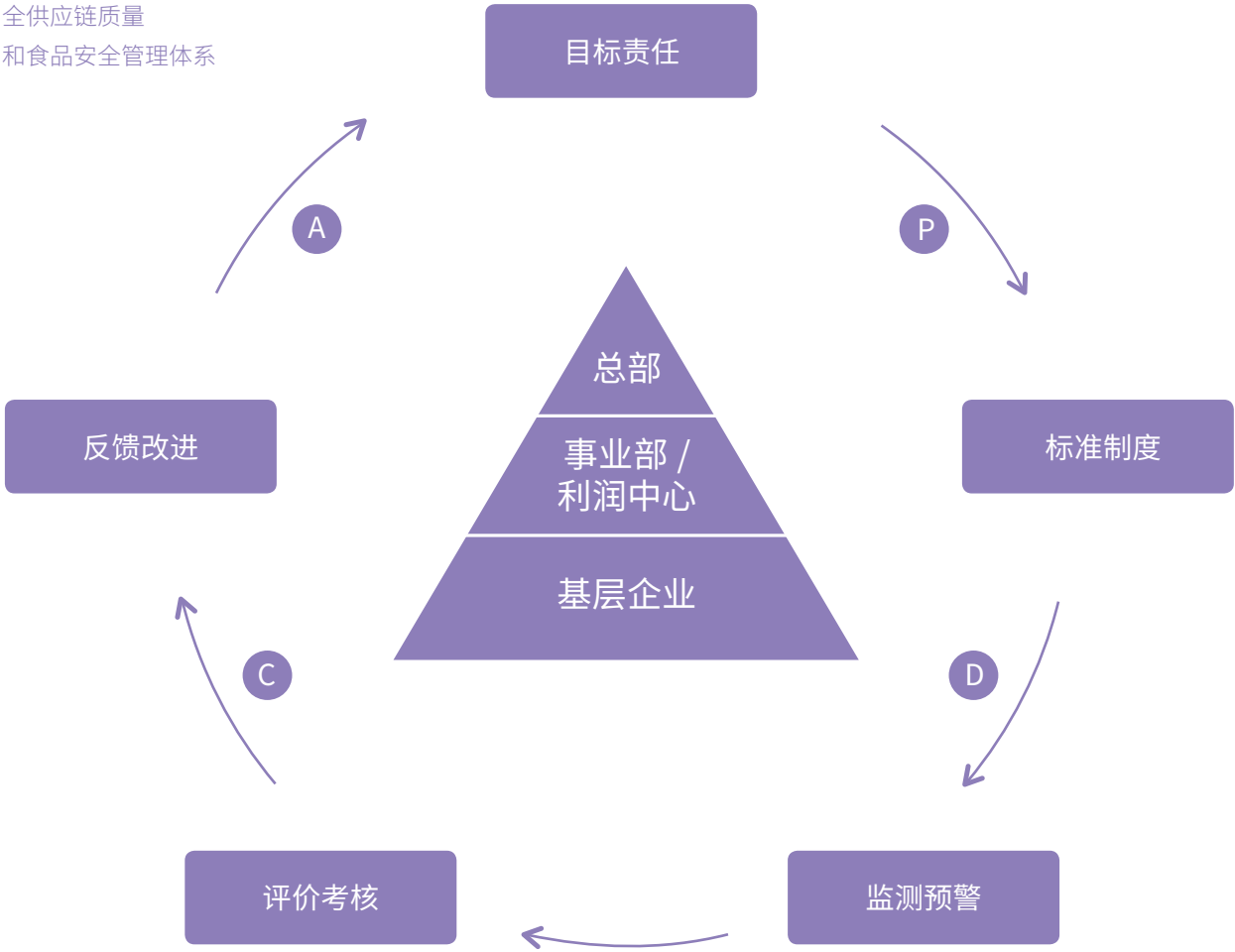


『优质产品』

管理体系建设

民以食为天，食以安为先。华润五丰始终将食品质量和安全放在首位，对标先进、立足生产运营实际，建立具有五丰特色的全供应链质量和食品安全管理体系，形成覆盖总部、利润中心、基层企业的三级协调联动管理机制，并加快推进各业务版块开展质量与食品安全体系认证工作。

全供应链质量  
和食品安全管理体系



各利润中心质量与食品安全体系认证情况

| 利润中心      | 工厂                    | ISO9001 | ISO22000 | FSSC22000 | HACCP | GAP |
|-----------|-----------------------|---------|----------|-----------|-------|-----|
| 香港肉食事业部   | 上水屠房                  |         |          |           | ●     |     |
| 深圳五丰      | 华润五丰（深圳）食品有限公司        |         | ●        |           | ●     |     |
|           | 华润五丰肉类食品（深圳）有限公司龙岗分公司 |         | ●        |           |       |     |
| 上海五丰      | /                     |         | ●        |           |       |     |
| 杭州五丰      | 知味食品                  | ●       | ●        |           | ●     |     |
|           | 德清丰盛                  | ●       | ●        |           |       |     |
|           | 联合食品                  | ●       | ●        |           | ●     |     |
| 南宁五丰      | /                     |         | ●        |           |       |     |
| 扬州五丰富春    | /                     |         | ●        |           |       |     |
| 江西五丰米粉    | /                     | ●       | ●        |           | ●     | ●   |
| 浙江五丰冷食    | /                     | ●       | ●        |           |       |     |
| 希望小镇产业发展部 | 百色基地                  | ●       |          |           |       |     |
|           | 西柏坡基地                 | ●       |          |           |       |     |
|           | 古田基地                  | ●       |          |           |       |     |
|           | 万宁基地                  |         |          |           |       | ●   |
| 大米供应链运营中心 | 五常工厂                  | ●       | ●        | ●         |       |     |
|           | 沈阳工厂                  | ●       | ●        | ●         |       |     |
|           | 三河工厂                  |         |          |           | ●     |     |
|           | 闵行工厂                  |         |          | ●         |       |     |
|           | 深圳工厂                  | ●       | ●        | ●         |       |     |

华润五丰严格遵循相关法律法规和集团要求，完善和发布《华润五丰有限公司质量和食品安全管理纲要》《华润五丰有限公司产品设计开发质量和食品安全管理办法》等配套标准制度。2019 年，华润五丰制定印发食品质量和安全制度、规范共计 16 项。

## 食品安全管理

华润五丰秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，有序部署和严格落实质量和食品安全管理工作，保证食品安全、质量可控。2019 年，华润五丰未发生质量和食品安全事故。

### 源头管理

华润五丰建立健全食品原辅料管理机制，制定《华润五丰原辅料质量和食品安全管理办法》，涵盖原辅料风险评估、原辅料验收和原辅料储存等内容，严格把控接收检验标准和供应商准入机制，从源头保障质量和食品安全。

### 过程管理

华润五丰注重加强全流程质量和食品安全管控，建立 HACCP 小组开展食品安全危害辨识与评估，严控食品质量和安全风险；推进食品溯源体系和平台建设，加强对全供应链的数据监测预警，保障优质食品供应。

拓展阅读

#### HACCP——危害分析和关键控制点

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) 表示危害分析的临界控制点。确保食品在消费的生产、加工、制造、准备和食用等过程中的安全，是危害识别、评价和控制方面一种科学、合理和系统的方法。识别食品生产过程中可能发生的环节并采取适当的控制措施防止危害的发生。通过对加工过程的每一步进行监视和控制，从而降低危害发生的概率。

#### 案例 大米供应链运营中心食品安全生产关键节点控制

建立供应商管理体系，原粮收购前实施粮情调查，做到三个 100%：资质证照查验 100%、抽样检验 100%、入库合格率 100%。

生产环节通过食品安全危害辨识与评估，识别高风险点，严格控制物理、化学和生物等方面的危害，确保加工过程产品质量符合要求。

原粮及产品仓储物流环节，实行严格的粮情管理、仓库检查制度，确保库存过程的质量安全；实施车辆清洁、检查制度，确保运输车辆的安全与卫生。

针对销售终端，建立定期巡查制度，组织人员对终端产品的质量和食品安全进行检查。



原料抽样



新鲜度检测



在线取样



过程检测

#### 案例 上海五丰积极防控非洲猪瘟

采购

查证

消毒

检验

报告

对所有供应商进行核对和排查，确保生猪及生猪产品来自非疫区。

品控部对所有外采白条肉和分割肉查证验物，必须有“动物检疫合格证明”及 PCR 检测合格字样，同时携带“肉品品质检验合格证”和“非洲猪瘟报告及瘦肉精检测报告”，否则一律拒收；同时做好相关记录及两证两报告复印件的存档工作。

在工厂大门设立消毒点，对所有进出的运输车辆进行消毒；生产车间按照生猪不同来源实施分批当天全部屠宰、不过夜，待宰栏屠宰结束后消毒，同时做好消毒记录。

在每批生猪屠宰后，采用快速检测试剂，对暂储血液进行抽样并检测非洲猪瘟病毒，填写“生猪屠宰环节非洲猪瘟病毒检测结果记录”，并由驻场官方兽医确认签字，同时做好各项屠宰记录。

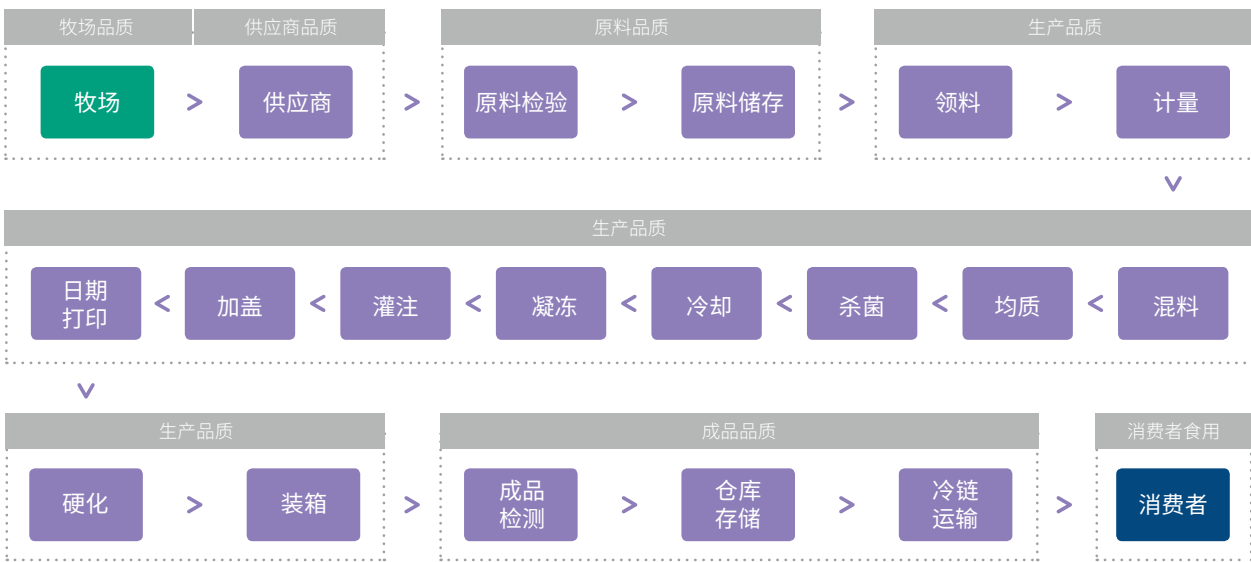
当发现疑似非洲猪瘟疫情或重大舆情时，立即上报华润五丰总部。

#### 案例 浙江五丰冷食建立冷冻饮品及速冻食品可追溯系统

浙江五丰冷食从农场到餐桌进行全流程管控，针对生产过程各环节，建立工艺标准的管控要求以及对应的监控记录，指导生产线进行原料的处理、设备的操作、参数的控制、质量点的控制。

公司开通智慧监管追溯信息平台，每日由专人对原料进货检验信息、生产过程参数和管控控制点的检测以及销售数据进行登记，通过追溯平台与生产过程记录的叠加，可快速实现完整的产品信息追溯。同时，积极推动各基地产品追溯验证工作常态化管理，确保产品追溯体系运行有效。

#### 冷冻饮品全流程监控



应急管理

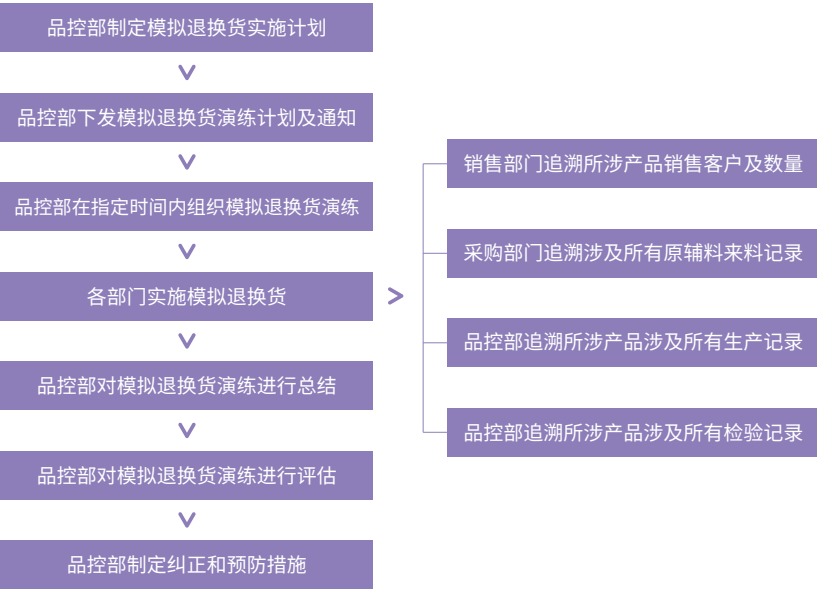
华润五丰建立健全食品安全事故应急机制及应急预案，通过自检自查、公众投诉、经营者和监督管理部门告知等方式，对风险产品进行排查评估，根据评估结果启动应急预案，及时控制和回收问题产品，保障消费者身体健康和安全。同时，定期组织开展安全应急演练活动，加强安全应急处理能力。

案例 江西五丰米粉启动模拟召回与退换货演练

12月13日，江西五丰米粉启动模拟召回与退换货演练。假设批号GZS0219454/G3-924规格为454G×20包的通心米粉出现部分水分高的现象，存在食品安全隐患。

演练开始后，演练小组短时间内迅速反应，联系通知公司内部相关部门、外部相关方，收集整理问题产品有关产品资料及相关记录，开展风险评估，启动应急预案。快速联系客户完成退换货程序，确保在紧急情况下，及时有效地对问题产品进行控制和召回，对召回食品进行单独标识、隔离存放并形成详尽的报告及制定相应的处理措施。

模拟产品回收工作流程图



安全文化宣贯

华润五丰积极推进质量和食品安全文化建设，组织开展教育培训与文化宣传，对员工进行质量和食品安全相关法律法规、事故事件的警示教育，提升全员质量和食品安全意识与能力，营造良好的食品安全文化氛围。

案例 香港肉食事业部开展“质量月”活动

香港肉食事业部以“共创中国质量，建设质量强国”为主题，从文化宣传、教育培训、质量交流、技能学习和隐患排查等方面，部署和落实“质量月”活动，有力提升企业质量管理水平，积极宣扬食品安全文化。

『客户服务』

客户权益保护

华润五丰秉持“一切以人为本”的经营理念，坚持以客户为导向，充分保障消费者的合法权益。

1

注重保护客户信息安全，建立惩罚警示制度，严厉杜绝泄露客户信息的行为。

2

严格按照《反不正当竞争法》等相关法律法规，实行全渠道统一定价，规范生产经营活动，公平对待所有消费者。

3

食品标签制定遵守《预包装食品标签通则》，并向消费者警示潜在风险。

4

在传统媒体、新媒体等多种渠道开展广告宣传活 动，并保证内容真实、合规。

5

积极开展产品知识普及活动，倡导健康、可持续生活方式，不断创新和推广健康营养产品，满足人们对美好生活的需求。

案例 大米销售中心东北区开展五丰大米进社区活动

5月25日—26日，大米销售中心东北区在沈阳举办社区营销推广活动，工作人员就五丰大米产品质量、质量管控流程等内容向社区居民进行宣传普及，传递五丰致力于为消费者提供“安全、营养、新鲜、美味”餐桌食品的理念，使消费者充分了解并认可五丰大米产品品质。同时采取调查问卷形式，收集消费者对五丰产品质量的意见及改进建议，以提供更优质、更安全的产品，更好地满足广大消费者需求。



## 追求客户满意

华润五丰聚焦消费者体验，坚持“开放进取，以人为本，携手共创美好生活”的企业承诺，建立健全客户服务体系，不断提升客户服务能力和质量，以消费者诉求为引导，持续优化客户服务体验；完善客户投诉管理体系，改进投诉处理流程，妥善处理消费者质量投诉。



华润五丰 315 消费者权益日专项活动

## 『供给保障』

供港活大猪业务承担香港市场份额

46%

“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活”是华润五丰重要的企业使命。华润五丰发挥驻港央企在商言政的作用，致力于保障香港和内地食品供应，促进香港、内地沟通交流，推动社会繁荣安定发展。2019 年，华润五丰香港肉食业务承担香港供港活大猪业务 46% 的市场份额。

### 案例 全产业链运营保障供港活猪

自 1962 年以来，华润五丰始终肩负内地供应香港鲜活食品的历史使命。2019 年，受非洲猪瘟影响，公司迅速成立非洲猪瘟疫情应对小组，统筹协调，与相关政府部门保持紧密联系，积极配合做好非洲猪瘟防控工作，同时发挥供港代理沟通桥梁的作用，表达供港意愿，主动传达内地猪场、肉商的相应诉求。

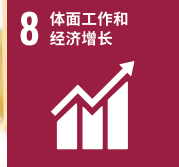
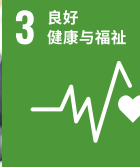
为保障活猪供港的持续运作，公司积极拓展供港活猪货源，缓解香港市场活猪供应紧张的局面，稳定鲜肉市场价格。深挖现有供港货源，推动货源采购转型；主动降低现有供港猪场代理费用，提升猪场的供港积极性和供港数量；积极开发潜在货源，与从未供港但有资质的企业进行商谈。

华润五丰始终不忘历史使命，持续完善全产业链运营体系，多措并举保障香港活猪供应，圆满完成鲜肉稳定供应任务，为促进香港社会的繁荣安定发展发挥了重要作用，切实履行了红色央企的社会责任。



扫码阅读漫画  
《“猪队友”的故事》





# 以人为本 · 筑梦未来

华润五丰视人才为第一生产力，严格遵守《劳动法》等法律法规，保障员工合法权益；持续健全员工培养体系，畅通员工职业发展通道，为员工实现自身价值提供机会和平台；关注员工工作与生活，开展形式多样的员工活动，帮扶困难员工，提升员工归属感、幸福感。

- 57 安全生产
- 54 员工关爱
- 52 员工培育
- 50 员工权益

# 『员工权益』

## 坚持依法用工

华润五丰始终坚持平等雇佣、多元化和机会均等原则，为每一个人提供平等的就业和发展机会；支持公司所在地经济发展，实施员工本地化策略，带动当地人口就业；通过正规合法途径进行招聘与录用，坚决抵制非法用工；基于平等自愿、双向选择、协商一致的原则与员工签订劳动合同；杜绝强迫劳动及雇佣童工，营造和谐的劳动关系和用工氛围。2019 年，公司员工总数为 6,628 人，其中女性管理者比例占 17.88%，员工劳动合同签订率 100%。

|          |     | 2017  | 2018  | 2019  |
|----------|-----|-------|-------|-------|
| 员工总人数    | 人   | 8,486 | 6,578 | 6,628 |
| 男女员工人数比  | 男：女 | 1.8   | 1.79  | 1.58  |
| 劳动合同签订率  | %   | 100   | 100   | 100   |
| 女性管理者比例  | %   | 24    | 12.9  | 17.88 |
| 残疾人雇佣人数  | 人   | 29    | 14    | 26    |
| 少数民族员工比例 | %   | 4.07  | 5.02  | 4.89  |
| 集体合同覆盖率  | %   | 100   | 100   | 100   |

## 薪酬福利体系

华润五丰注重保障员工的薪酬福利，建立合理的薪酬体系与调薪机制，保障员工工资收入，提高员工积极性和人才保留率；按照相关法律法规为员工按时足额缴纳五险一金；在传统节日为员工发放节日福利，举办员工生日会等；参与集团企业年金计划，健全补充养老制度。2019 年，华润五丰及下属企业参与企业年金计划人数 4,890 人，占员工总数的 74%。

|           |        | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|--------|------|------|------|
| 年人均带薪休假天数 | 天 / 人  | 11   | 11   | 11   |
| 员工平均工资水平  | 万元 / 年 | 5.9  | 7.49 | 8.03 |
| 社会保险覆盖率   | %      | 100  | 100  | 100  |

## 落实民主管理

华润五丰不断完善民主管理体系，健全双向沟通机制，设立信访信箱，建立基层员工诉求收集反馈机制；组织召开职工代表大会、员工座谈会等，搭建内部沟通交流平台，调动员工参与企业经营活动的积极性，鼓励员工对公司管理运营提出宝贵意见和建议。2019 年，华润五丰员工满意度为 100%。



西柏坡基地员工座谈会



杭州五丰员工代表座谈会

# 『员工培育』

## 员工培训体系

员工培训总投入  
120.72  
万元

员工培训覆盖率  
100  
%

华润五丰重视人才培养与发展，以“人才管理”为核心，以企业战略和组织发展需要为出发点，逐步推进华润五丰人才梯队建设；依托华润集团线上学习系统，持续完善并推广线上课程内容，充分发挥线上平台优势和价值。2019 年，华润五丰员工培训总投入达 120.72 万元，员工培训覆盖率达 100%。

|        |    | 2017   | 2018   | 2019   |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 培训总投入  | 万元 | 346.45 | 399.98 | 120.72 |
| 人均培训时间 | 小时 | 23.9   | 16.09  | 15.5   |
| 人均培训次数 | 次  | 1.21   | 0.63   | 0.56   |

“华润之道”- 卓越经理人培训班：推荐 3 名管理骨干人员参加“华润之道”第十五期、第十六期培训。

“新经理人”- 利润中心新任直管经理人领导力项目：推荐 5 名管理骨干人员参加“新经理人”第十二期、第十三期培训。

### 领导力培养

华润集团年轻经理人培养项目：推荐 2 名港籍年轻经理人参加年轻经理人培养项目，并每季度反馈思想导师与集团年轻经理人谈心谈话沟通内容。

香港肉食事业部领导力发展项目“行栋班”回炉培训：11 月 19 日，为培养年轻后备人才梯队，香港肉食事业部启动“行栋班”回炉培训，共计 27 名学员参加。

华润未来之星训练营：7 月 15 日—8 月 15 日，2019 年华润未来之星训练营华东三营在江苏南京举办，来自各事业部、利润中心的 5 名 MT 参加。

### 新人培养

大米销售中心 2018 届 MT 培训：4 月至 9 月，大米销售中心通过以师带徒、团队拓展、专业课程、行动学习、读书分享等方式，开展以“职业规划”“深入业务”“红色教育”“绽放未来”为主题的定期培养计划，先后在深圳举办 5 次培训，13 名 2018 届 MT 和部分往届 MT 参加。

### 案例 华润五丰第二期“启明星班”开班

11 月 18 日—21 日，华润五丰管理培训生后备人才培养项目 - 第二期“启明星班”第一次集中培训在深圳顺利举行，来自各事业部、利润中心、总部职能部门的 46 名学员与香港肉食事业部领导力发展项目“行栋班”回炉项目的 27 名学员共同参加。华润五丰 CEO 于舒天在开班仪式上为第二期“启明星班”授旗，并以“最初的梦想、当下的责任、使命的传承”为主题，组织开展“薪火相传”宣讲会，将华润精神传递给更多五丰后备人才。



## 促进职业发展

华润五丰关注每一位员工的发展，畅通员工发展通道，完善人才队伍结构，清晰界定与划分员工的岗位序列，细化专业序列，实现不同岗位差异化管理；推行管理序列和专业序列“双轨制”晋升机制，并持续拓宽专业通道发展空间，为员工在专业通道和序列之间的转换提供机制保障；建立职级映射方案，促进多岗位、跨职能、跨行业轮岗和交流，为员工提供广阔的价值实现平台和成长空间，增强职业发展信心。

### 员工晋升比例

5.04%

2017 年

5.17%

2018 年

1.07%

2019 年

# 『员工关爱』

## 职业健康管理

华润五丰坚持以人为本，严格按照集团和华创要求，做实员工职业健康管理，积极推进下属单位开展职业健康安全管理体系认证审核工作，持续开展职业健康与安全线上宣传教育及培训活动，为员工创造良好的工作条件和工作环境，保障员工的身体健康与心理健康。2019 年，华润五丰安全健康培训覆盖率 100%，体检和健康档案覆盖率 100%，职业病发生次数为 0。

### 案例 华润五丰开展《职业病防治法》宣传周活动

4 月 25 日—5 月 1 日，根据集团及华润五丰总部的工作要求，各利润中心结合生产实际情况，组织开展 2019 年职业病防治宣传周活动。对公司职业卫生档案建设情况、职业健康体检情况、职业病危害严重情况、职业病防护设施运行情况、劳动防护用品佩戴情况、职业危害告知卡张贴情况进行专项检查，并督促及时整改。围绕职业病认知、相关法律法规、职业病预防等内容，组织开展多批次、多形式的职业病知识培训 30 余场，培训覆盖 1,000 余人次。

安全健康培训覆盖率

100%

职业病发生次数

0 次

## 工作生活平衡

华润五丰用心关爱员工，努力为员工提供全方位的关怀服务，定期组织开展内容丰富、形式多样的文体娱乐活动，缓解员工工作压力，保障员工工作和生活平衡，增强凝聚力与归属感。

杭州五丰迎建国 70 华诞暨第十一届职工登山比赛



江西五丰米粉“中国梦劳动美”文体比赛和劳动竞赛



南宁五丰 2019 年羽毛球混合团体比赛



希望小镇产业发展部右江基地举办第三届基地篮球比赛



香港肉食事业部罗浮山飞云顶 25 公里徒步



## 特殊员工关怀

华润五丰长期关注特殊群体员工工作与生活，尊重和保护特殊员工基本权益。公司为女性员工提供带薪产假及哺乳假，依法报销生育费用和申领生育补贴，设立母婴室，为女性员工创造平等、健康、良好的工作环境。公司设立华润五丰爱心互助基金会，制定《华润五丰爱心互助基金会章程》，通过贫困慰问、经济援助等方式开展困难员工帮扶，以实际行动传递关怀与爱。2019 年，华润五丰困难员工帮扶投入 17.91 万元。

困难员工帮扶投入  
**17.91**  
万元

华润五丰党委书记、总经理  
于舒天慰问困难员工



杭州五丰爱心募捐  
帮扶困难员工



杭州五丰“迎建国 70 周年华诞，  
庆三八“快乐工作·健康生活””  
踏青活动



江西五丰米粉“悦运动、越健康”  
三八妇女节徒步活动

## 『安全生产』

### 安全生产管理

各利润中心组织开展应急演练

**85**

次

参加演练人数达

**3,219**

人次

华润五丰严格贯彻落实国务院国资委和华润集团安全生产电视电话会议精神及要求，始终将安全生产工作放在首位，强化安全生产管理，落实安全生产主体责任，完善安全生产管理工作绩效考核评价；建立健全安全应急体系，制定各类突发事件安全应急预案及其配套措施，组织开展应急演练培训，提升应急预案的可操作性和实用性，强化安全生产应急管理能力。2019 年，各利润中心组织开展应急演练 85 次，参加演练人数达 3,219 人次。

#### 案例 深圳五丰组织开展氨泄露事故应急演练

6 月 21 日，由深圳五丰主办的“氨泄漏事故应急演练”在龙岗厂区内顺利举行，深圳五丰及驻厂单位近 300 名员工参与。



演练中，面对氨泄漏事故，深圳五丰迅速成立应急指挥部负责事故应对总指挥调度，各应急救援小组快速响应，紧张有序地完成企业内部自救、政府应援、扩大响应以及现场洗消等抢险救援工作，确保泄氨点成功堵漏，氨中毒人员成功救护。



## 安全风险防控

各利润中心开展安全检查

779  
次

完成整改

2,190  
项

华润五丰严格贯彻落实集团和华创有关要求，按照“夯实管理基础、推进隐患排查，聚焦关键风险，构建管理体系”的工作思路，扎实推进安全风险防控工作，发布《华润五丰有限公司 EHSQ 事故隐患排查治理管理办法》，组织各职能部门对利润中心开展一次检查、发现一个隐患、处理一次违章、召开一次座谈，切实关注生产经营过程中的重大安全隐患，防范化解重大安全风险。2019 年，华润五丰对各利润中心开展综合、专项检查 24 次，各利润中心开展安全检查 779 次，发现安全隐患 2,220 项，已完成整改 2,190 项，整改完成率达 98.6%。

### 案例 上海五丰氨制冷系统安全隐患治理项目

氨制冷系统是上海五丰生产经营过程中的技术核心。确保制冷系统的安全稳定运行，是上海五丰安全生产管理工作的重点。2019 年，嘉定区特检院对公司氨制冷系统进行全面检测时发现焊缝缺陷、点蚀等安全隐患，公司管理层高度重视并快速响应，开展氨制冷系统安全隐患治理项目，通过加装紧急泄氨池、安全预警装置等，扩大预警报警范围，确保系统安全合规。



## 培育安全文化

华润五丰坚持“高境界”、追求“高标准”的理念，积极开展各类安全教育和培训，强化安全文化建设。以“防风险、除隐患、扼事故”为主题的“安全生产月”为载体，通过多形式、多样化的宣传、培训、演讲、竞赛等活动，提高全员安全意识和素质，进一步提升安全行动力和执行力，营造安全、健康的生

产经营氛围，保障各业务健康平稳运营。

2019 年，华润五丰总部组织下属单位开展各类安全培训 20 次，培训覆盖 553 人次；下属利润中心开展各类安全培训 1,038 次，涉及培训员工及相关方 2.88 万人次，总学时达 14.09 万学时。

总部组织下属单位开展各类安全培训

20  
次

培训覆盖

553  
人次

下属利润中心开展各类安全培训

1,038  
次

涉及培训员工及相关方

2.88  
万人次

总学时达

14.09  
万学时



上海五丰开展安全检查



大米销售中心举办安全生产月主题培训



江西五丰米粉举办安全知识竞赛



南宁五丰总经理张华讲“安全生产公开课”

# 下篇

## 聚力前行， 成就“大家”灯火升平

聚势融合 · 共商共赢

低碳环保 · 绿色发展

立业立德 · 润泽中华

# 四



12 负责任  
消费和生产



17 促进目标实现的  
伙伴关系



## 聚势融合 · 共商共赢

华润五丰致力于与利益相关方构建高效的沟通机制，共同营造负责任的商业生态。高度重视与政府、企业和高校之间的交流与合作，实现融合发展 and 互利共赢；持续完善供应链建设，强化责任采购，携手供应商营造和谐发展环境；持续关注行业动态，积极参与行业交流，推动中国农业产业化、现代化发展；积极与媒体进行沟通，强化信息披露，树立负责任企业形象。

69 媒体沟通  
69 行业发展  
67 供应链管理  
64 协作成长

# 『协作成长』

## 政府合作

华润五丰积极响应国家“粮食也要打出品牌”的号召，与政府联动创造更好的社会效益，以达到质量兴农、绿色兴农、品牌强农战略目标。

### 案例 华润五丰精彩亮相绿博会现代农业成果展



8月29日—31日，2019年第五届国际现代绿色农业博览会在深圳举行。在深圳市市场监督管理局和农业龙头企业协会的支持下，华润五丰作为首批供深食品企业、农业龙头企业参加绿博会深圳现代农业成果展。成果展主要展示深圳现代农业发展情况、供深标准企业成果、农业产业化和“菜篮子”保障方面取得的成绩，及深圳市农产品质量安全监管领域先进的检测技术手段、可追溯系统等。通过参加展会，华润五丰向消费者传达出“安全、营养、新鲜、美味”的产品理念，有效提升消费者对五丰品牌的认知度，现场试吃环节更让消费者亲身体验五丰高质量的产品。

### 案例 华润五丰入选全国农产品加工业 100 强

为贯彻落实中央一号文件和《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》部署，培育一批农产品加工业大集团，助力乡村产业振兴，中国农业产业化龙头企业协会联合农民日报社、南方农村报社，开展农产品加工 100 强企业推介活动，以期树立一批发展标杆，推介一批发展模式，引领全国农产品加工业高质量发展。经过公开遴选，华润五丰（中国）投资有限公司成功入选百强。



## 企业合作

华润五丰充分发挥自身优势，积极与各行业企业加强业务交流，探索创新合作模式，通过跨界合作实现优势互补，加强不同行业间交流，探寻新发展路径。

### 案例 拿破仑 & OnlyLady 跨界快闪店

拿破仑冰淇淋是浙江五丰冷食在 2012 年开始倾力打造的高档冰淇淋品牌，追求天然、纯正、健康、高品质。5月31日—6月2日，拿破仑冰淇淋与美妆品牌 OnlyLady 跨界合作，在杭州来福士打造了一个“超大型冰淇淋盒子”——拿破仑 & OnlyLady 网红冰淇淋快闪店。消费者不仅可以享受创意与美味并存的冰淇淋 DIY，现场还有专业彩妆师亲自上阵，打造独一无二的全新夏日冰淇淋色系妆容，生动诠释“不被定义，做我自己”的活动理念。



## 产学研合作

华润五丰重视与各高校、科研机构合作，通过开展产品研发、食品安全等研究工作，持续增强企业发展能力。2019 年，华润五丰与浙江工业大学食品科学与工程专业师生就产品研发、食品质量与安全进行交流分享；与留美专家团队交流国内外肉牛健康养殖技术，有效促进产业价值链研究和建设。

### 案例 杭州五丰与浙大动物科学学院签署合作协议

2019 年 6 月，浙江大学动物科学学院党委与杭州五丰下属杭州五和肉类食品有限公司等 10 家畜牧行业企事业单位签署党建共建协议，推动实现“资源共享、优势互补、注重实效、共同提高”的目标。8 月，杭州五丰就非洲猪瘟严峻形势下终端环节检测、实验室建设、场地消毒、检测成本、生猪货源等同浙大动物科学学院党委进行深入交流。

## 案例 华润五丰与西北农林科技大学合作成立宁夏西海固高端牛产业研究院

2019 年 9 月 22 日，宁夏西海固高端牛产业研究院正式成立揭牌。研究院是海原县政府、西北农林科技大学、华润五丰农业有限公司三方合作共建的科研平台，集聚国内肉牛科研方面的优秀人才和优势团队，围绕高端牛产业差异化发展所急需的关键技术开展科技攻关和技术集成示范，根据一、二、三产深度融合需要开展全产业链技术服务，为中卫市、宁夏回族自治区乃至我国西部地区高端牛产业发展提供示范。



# 『供应链管理』

## 责任采购

华润五丰将务实、专业、协同的企业精神融入到供应链管理中，积极开展责任采购，持续加强采购管理制度建设。2019 年先后发布《华润五丰招标项目工作指引》《华润五丰供应商管理办法》等系列制度，持续提升采购工作的专业化、规范化。

## 信息采购

华润五丰坚持阳光、公正、高效的原则开展采购管理工作。2019 年，华润五丰总部、各利润中心、各事业部 15 个单位完成采购管理系统的宣贯推广，全面推进守正电子招标平台上线，实现业务合规透明、资源集中共享、信息实时准确，有效防范采购业务风险，提升采购效率。截至 2019 年末，华润五丰已实现招标采购全流程线上管理。



## 安全采购

华润五丰以为大众提供安全、健康、便捷的食品为使命，不断完善食品安全管理体系，致力于从源头确保食品安全。面对非洲猪瘟对肉食产业的冲击与影响，上海五丰规范和完善生猪采购制度，建立健全生猪供应商审核审批制度，与供应商签订《供沪屠宰生猪安全承诺责任书》，强化供应商食品安全责任意识；认真执行公司非洲猪瘟疫情防控专项应急预案，切实衔接落实，保障非常时期毛猪安全采购；为保证产品新鲜度和安全性，压低库存、小量订货、上门自提。香港肉食事业部积极配合政府做好非洲猪瘟防控工作，加大清洁消毒及场区巡查力度，增强部门协同，以确保供港活猪的安全性。

## 公平竞争

华润五丰加强对公司具体经营行为中反垄断及反不正当竞争法律风险的防范工作，持续完善经营行为；通过严格规范产品生产，保障产品质量和市场供给，确保市场有序运行；积极推进市场定价机制，维护消费者利益和市场稳定，打造公平、公正、公开的市场环境。

## 案例 华润五丰知识产权管理体系

华润五丰于 2019 年 11 月下发《华润五丰有限公司知识产权管理制度（2019 年版）》，包括知识产权申请、许可、使用、异议和无效、行政诉讼及使用他人知识产权等内容，并同步配套设立八个线上审批流程。通过知识产权线上审批、包装宣传品的线上审核及合同审批，一定程度上消灭或降低侵权风险，也维护自身知识产权权益。

供应链管理

华润五丰与供应商建立起有效的责任沟通机制，通过实行严格的准入制度、对供应商实行全过程动态量化考评，不断提升供应商管理水平，建立稳定、可控、安全的供应渠道。

供应商准入

华润五丰高度重视食品安全，明确食品供应商准入除必有资质文件外，还应提供“质量和食品安全管理体系认证证书”“绿色食品认证证书”等相关资质文件。食品供应商提供的食品必须符合《食品安全法》等法律法规，达到国家和行业规定的质量标准 and 包装标识。选择供应商时，各单位严格做好食品检测、验收，持续追求“零污染、零伤害、零事故”目标，切实保障消费者利益。

供应商考核

华润五丰将实时与定期评价相结合，对合格供应商的整体实力、资质能力、产品质量、服务等方面实行全过程动态量化考评。并在考核供应商时采用分类、分等级管理原则，对供应商合作状态按“潜在”和“已合作”两类进行管理，已合作供应商按优秀、良好、合格、不合格四个等级进行管理，分级结果列入供应商年度综合评价重要指标中，对年终考核不合格的供应商予以淘汰。

2019 年，华润五丰共组织评估重点供应商 80 家，其中优秀和合格供应商共 78 家，不合格供应商 2 家，合格供应商比率为 97%。

合格供应商比率



促进供应商履责

华润五丰在与供应商合作过程中积极规范供应商行为，帮助供应商树立责任意识；进行资源优化配置、供应链延伸管理，建立新技术、新工艺协同共享机制，坚持供应链价值共赢理念，与供应商共同提高发展绩效，促进供应链可持续发展。

本地化采购

华润五丰优先选用本地供应商，吸纳本地劳动力，带动当地创业就业，服务当地民生发展。华润五丰兰考基地采购时应用本地化原则，优先选择收购当地农民的饲草，除去中间商，采购人员直接与农民对接和签订合同，确保价格达到双方满意，在获得优质饲草的同时，有效保障当地农民权益。

『行业发展』

作为农业龙头企业，华润五丰在企业规模、盈利能力、技术水平、社会责任管理等方面都处于行业领先水平。华润五丰积极参与行业交流活动，与中国质量万里行促进会保持良好的联系，接轨行业发展，致力打造行业典范；通过参与中国（杭州）国际美食博览会、第十七届国际肉食工业展，学习交流前沿产品、技术、行业资讯等，助力食品行业的持续进步与发展。



『媒体沟通』

华润五丰坚持“诚信、开放、尊重”原则，与中国日报、新浪微博、抖音等媒体平台进行密切沟通，同时通过自媒体和消费者进行交流互动，树立起负责任的品牌形象。2019 年，公司未出现重大负面舆情。

2019 年 6 月，江西五丰米粉管理团队带领中国日报社副总编辑康兵同志一行参观米粉生产车间，对江西五丰米粉的生产等进行学习交流；浙江五丰冷食发起“咬一口就上口爱”抖音挑战赛，借助热门平台增强和消费者的互动与沟通；华润五丰积极开展自媒体运营，向客户发布五丰故事和产品信息，畅通双方沟通渠道。为加强非洲猪瘟疫情相关舆情监控管理，华润五丰还启动非洲猪瘟新闻信息监测工作，提供每日舆情监测报告，并迅速形成解决方案。



华润五丰微信公众号



华润五丰官方微博

# 五

## 低碳环保 · 绿色发展

华润五丰坚持可持续发展理念，通过不断完善环境管理体系，进行突发环境事件应急预案和隐患排查，夯实环境管理基础；多措并举落实能源节约和“三废”管理，增加对资源、生产和环境的考量，减少企业生产经营对环境的影响；加强资源循环利用效率，合理规划资源使用，促进经济可持续发展；积极传播环保文化，组织开展环保活动，不断提升员工与社会公众的环保意识。



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



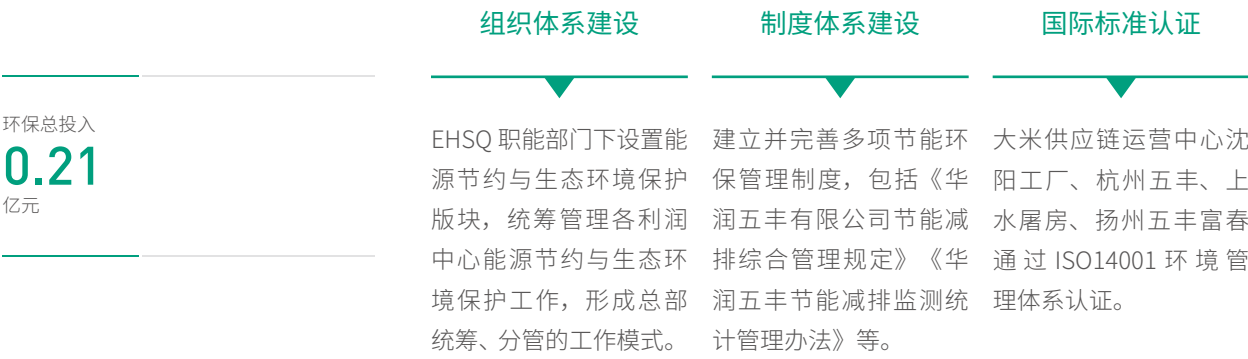
13 气候行动

72 环境管理  
74 绿色生产  
76 绿色运营

# 『环境管理』

## 完善环境管理体系

华润五丰积极响应习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，持续加大环保投入力度，不断完善环境管理体系，谋求更佳质量效益。2019 年华润五丰环保总投入 0.21 亿元。



## 提升应急管理能力

华润五丰制定《华润五丰有限公司突发环境事件综合应急预案》，对突发环境事件的应急处置和响应程序提出明确要求，对如何迅速有效地控制环境污染危害，最大限度降低环境污染事件造成的人身伤害、生态破坏、财产损失以及社会影响提供指导意见。各利润中心依据行业特点制定《突发环境事件应急预案》，并按照要求到当地环保主管部门进行备案，同时对污水超标排放、有毒气体泄漏等突发事件进行专项演练。

2019 年，华润五丰 EHSQ 部对环境污染因素信息库进行更新，将污水、废气、噪音、废弃物信息分别按低级、中级、高级、紧急层级进行完善，累计更新危害数 423 条。对各利润中心和基层工厂进行能源节约与生态环境保护抽检，全年累计 14 次，发现隐患数 95 项。



## 加大环保培训力度

华润五丰建立《华润五丰有限公司 EHSQ 培训管理办法》，要求各利润中心建立健全节能减排宣传教育培训制度，结合企业实际，收集培训建议和需求，制定宣传教育培训计划，并积极组织实施。2019 年，华润五丰组织对各利润中心节能减排主要负责人、监督管理人员、监测统计人员进行节能减排法律法规和相关知识的培训；对关键岗位操作人员进行污水生物处理法原理培训；对相关人员开展环境因素识别与评价培训等，不断提升全员环境保护意识，展现企业高度重视环境保护的良好形象。

案例

华润五丰下属工厂污水站进行环保培训

华润五丰下属二十多个工厂根据国家相关法规要求，均严格配套相关环保设施，包括污水处理设施和废气处理设施，确保污水或废气经过处理后都能达到或优于国家相关标准排放。2019 年制定《华润五丰污水站管理手册》，分别从人员配置、运行管理、设备维保等各方面对各利润中心提出要求，加强对污水处理设施的日常管理，确保设施稳定运行，同时巡回、反复对各利润中心或工厂相关人员进行培训、指导，加强环保意识，提高环保技能，以实际行动保护生态环境。



# 『绿色生产』

## 绿色工厂

## 节能减排

节能减排技改投入

0.14

亿元

### 节能节水

### “三废”管理

华润五丰在新建生产加工项目时，要求在可行性研究报告阶段加强对环境影响的考量，包括项目对环境的影响分析、环境影响评价结论、环境影响防治措施等，尽可能不破坏当地的生物多样性。项目进入实施阶段时，严格执行“三同时”制度，即环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

华润五丰高度重视可持续发展，将节能减排理念融入生产运营各个环节，通过改进节能技术、减少能源浪费、控制成本等措施实现节能降耗；建立《华润五丰有限公司大气污染防治管理办法》《华润五丰有限公司固体废物管理办法》《华润五丰有限公司水污染防治管理办法》和《华润五丰污水站管理手册》，对三废排放进行规范管控。2019 年，华润五丰产品节能量为 0.0486 万吨标煤，节能减排技改投入 0.14 亿元，较 2018 年投入增长 268.42%。

希望小镇产业发展部西柏坡基地育雏育成厂由燃气锅炉改为用电锅炉，运行一小时比燃气锅炉运行一小时节省 289 元。

浙江五丰冷食建立能源（蒸汽）网络巡检路线图和专人检查机制，落实三级节能减排检查及考核，大大减少现场“跑冒滴漏”现象。

深圳五丰采取水点挂牌、责任到人等管理措施，控制水流量和盗用水等现象，减少非必要水资源消耗。

江西五丰米粉对各工序（工段）用电量进行每日统计、每月考核，宣贯节约能源意识，落实有效措施减少电量使用。

杭州五丰知味公司在厂区各点位安装水表，每天专人校对用水量，发现所有漏水点并修理完成。6 月至 9 月平均每月节水约 1,500 吨，预计每年节约水费、排污费共 20 万元。

江西五丰米粉安装锅炉脱硝装置和谷壳灰收集装置，减少废气和颗粒物排放。

大米工厂通过对垅谷车间进行技术改造，增设风网除尘装置，有效减少颗粒物排放。

上海五丰按要求严格配套污水处理设施，确保污水等经过处理后都达到或优于国家排放标准。

深圳五丰对猪待宰栏进行封闭设置，并加装臭气收集处理装置，减少恶臭气体排放。

对不符合要求的危废存放点进行改造，通过设置专门的危废物存放空间，张贴警示标志、指引标志，严格规范存放。

## 循环经济

华润五丰积极开展循环经济，对资源进行高效、合理、持久、循环的利用，把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。上海五丰、浙江五丰冷食建设中水回用设施，用于清洗厂区绿化和道路，达到节约用水效果；上水屠房增加中水处理设备，用于替代除臭房补充用水；五常工厂将生产的副产品稻壳进行制砖处理，减少粉尘排放，“稻壳砖”方便存储和运输，还能取得一定经济效益；古田基地将鸡粪和菌包运送至湖洋农业循环园，分别用作有机肥料和鱼饲料，实现内部资源循环利用。



五常工厂“稻壳砖”

## 绿色运输

华润五丰倡导绿色运输，以节约能源、减少废气排放为目标，尽可能降低运输对环境产生的危害。大米供应链闵行工厂对到货原料进行合理安排，尽量减少柴油叉车使用频率，特别是急需的原料，采购组安排在生产当天早上到货、直接投料，从而节省一道叉车使用工序；对成品合理存放进行规划，缩短叉车运输距离。杭州五丰冷藏公司将柴油叉车统一更换为充电叉车，防止对食品产生污染。

## 『绿色运营』



## 绿色办公

华润五丰践行绿色办公理念，倡导员工在日常工作和生活中注重节水、节电、节纸等，用实际行动支持绿色低碳发展。向员工发出《“绿色交通，低碳出行”倡议书》，倡导员工尽量减少汽车出行；非重要会议采用电话会议方式，减少参会和会务过程中的资源消耗；倡导无纸化办公，打印机双面打印，减少纸张和墨的消耗；对办公区空调加装电子控制阀，合理控制周末、节假日加班期间空调使用状况，同时安排专人负责检查和提示关闭电器，着力控制办公室能耗，节能年化收益率预计可达 30% 以上。

## 环保宣教

华润五丰积极开展节能宣传周、低碳日活动，利用宣传栏、标语、提示语、讲座、网站、宣传手册、视频播放、成果展示、经验交流等多种形式，向员工、供应商、客户、附近社区等宣传普及节能减排、清洁生产等知识，积极倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和生活方式。

### 案例 深圳五丰开展环保公众开放日活动

11 月 26 日，深圳五丰组织开展环保公众开放日活动，深圳市龙岗区公职人员代表、市民代表、企业代表等 60 余人现场参与。市民代表们进厂参观了深圳五丰新建的环保除臭设施，工作人员还对臭气收集和处理各环节进行详细讲解。





# 立业立德 · 润泽中华

华润五丰坚持创新发展，主动融入粤港澳大湾区建设，壮大自身的同时，为粤港澳大湾区繁荣向上贡献积极力量；发挥产业优势，持续为希望小镇建设添砖加瓦，助力打赢脱贫攻坚战；怀抱感恩之心，热心慈善公益事业，与社会共享企业发展成果。

86 慈善公益  
81 精准扶贫  
80 湾区建设

## 『湾区建设』

2019 年，华润集团制定《粤港澳大湾区 9+2 城市发展规划》，全面布局在湾区各城市的创新发展。华润五丰积极响应集团要求，在香港、深圳等湾区城市建设食品安全标准体系、全力保障市场供给、带动地区人员就业，助力建设粤港澳大湾区“菜篮子”基地，努力保障湾区市民们“舌尖上的安全”。

## 供港保障

华润五丰是香港地区最大的中国食品经销商，在港经营 68 年。受香港政府授权独家运营上水屠房近 20 年，全港百分之九十的活猪及所有活牛和活羊均在上水屠房屠宰。

## “圳品”建设

华润五丰是首批供深食品企业，凭借 68 年的供港经验和品质，积极参与深圳市“圳品”体系建设与供深食品标准体系构建。通过高标准引领，让市民享受到更安全、更优质的食品，助力深圳实施食品安全战略。



“五丰鲜肉”荣获首批“圳品”

## 产能标杆

华润五丰深圳公司成立于 2004 年，是经营肉类食品深加工的综合性企业，拥有 2.4 万平方米标准厂房和全套国外引进生产设备，年生产能力 15,000 吨，是全国优秀龙头食品企业，广东省食品药品放心工程示范基地。华润五丰大米供应链运营中心华南区深圳工厂年生产能力 24,090 吨，产能利用率达 72%。

## 带动就业

2019 年，华润五丰大湾区总资产 43.65 亿元，年营业额 42.64 亿元，年经营利润 1.57 亿元，员工 1,756 人。华润五丰凭借自身综合实力和需求，积极提供工作岗位，带动当地就业，促进当地经济发展。

## 『精准扶贫』

## 产业扶贫

2011 年 9 月华润五丰成立希望小镇产业发展部，统筹管理，创新扶贫工作模式。华润五丰在希望小镇探索“合作社 + 农户”的扶贫模式，因地制宜，精准施策，将当地产业优势和扶贫举措结合，发展绿色、生态农业。截至 2019 年底，希望小镇产业发展部投入扶贫资金 4,482.23 万元，惠及贫困人口 8,125 人。

### 西柏坡基地



蛋鸡养殖基地通过羽蛋鸡养殖带动周边村民增收、邀请省农业大学教授现场传授和指导种养经验、优先收购农户农产品并雇佣村民进行初加工等多种方式，帮助村民脱贫增收。截至 2019 年底，两期产业帮扶吸纳劳动力 300 人，辐射带动 1,100 人。

### 古田基地



湖洋循环农业产业园建立“央企 + 当地政府 + 合作社”农户合作模式，由贫困户申请扶贫小额信贷资金，统一打包注入华润五丰生态循环农业产业园项目中，贫困户每年可获得 8% 分红收入。截至 2019 年底，合作社已发展贫困户社员 457 名，每年可获得分红收入 4,000 元；34 个贫困村共 1,700 万元入股项目中，给予每年不低于 6% 的投资回报率，每年村集体至少增收 3 万元。

### 金寨基地



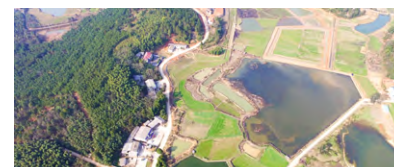
猕猴桃种植基地促进希望小镇及周边农户发展猕猴桃种植，带动成立 3 家家庭农场和 1 家合作社，并为他们提供技术支持。

### 兰考基地



通过实施“孕母驴银行”扶贫模式，以产业帮扶为 10 名合作养殖贫困户创造每养 1 头驴即可获得 2,000 元的利润收入；通过流转 360 亩土地，每年为 54 名贫困户提供稳定土地流转费用。

### 韶山基地



预计投入资金 1,000 万元建设高标准蓝莓生产及龙虾养殖基地，项目实施前五年内，按照 400 元 / 人每年的标准给予贫困户家庭固定分红，五年期满后，按除奖补资金外的财政扶贫资金与基地同股同利，风险共担，最大程度保障贫困户稳定收入。同时，通过线上电商平台的推广，实现帮扶产品多渠道销售及转型升级。

### 锡盟基地



采取母牛托管代养模式、基础母牛银行模式及全产业链模式带动贫困户增收脱贫。2019 年为 52 户建档立卡贫困户进行首年度分红，按照 1,500 元 / 头 / 年的标准，实现分红总额 14.25 万元。

案例 海原希望小镇肉牛养殖基地

为推动海原县的草畜产业可持续发展，增强海原县的自我发展能力，华润五丰加强产业链上下游间的建设，打造出一条适合海原肉牛养殖的经济产业链，促进肉牛养殖产业和当地经济又稳又快发展。



海原基地“华润基础母牛银行”的持续运营，帮助海原县形成规模养牛场 18 个、专业合作社 32 家、家庭牛场 81 家、养牛专业村 52 个、养牛大户 2,400 户，肉牛饲养量达到 25 万头，养牛户达到 2.5 万户。2019 年“华润基础母牛银行”已完成赊销 7,438 头，建成 15 个“530”服务站，提供“走村入户式”动物防疫、诊疗、配种等服务。

截至 2019 年底，首批签订协议的 77 个脱贫销号村已获得 5 次半年分红，分红资金 1,065.295 万元；第二批签订协议的 60 个脱贫销号村已获得 4 次半年分红，分红资金达 730.488 万元，人均分红达 6,000 余元，极大地带动了贫困户增收。

就业扶贫

依托产业扶贫，华润五丰积极开展就业帮扶，金寨基地猕猴桃种植基地优先为贫困户提供技能培训和就业岗位；韶山基地 2019 年招聘录用当地财务、电商人员，为本地人群提供工作岗位。截至 2019 年底，希望小镇产业发展事业部共为贫困地区提供 6,032 个就业岗位，支出用工费用 2,698.71 万元。

各基地 2019 年就业扶贫绩效

| 基地名称 | 扶贫支出<br>(万元) | 惠及脱贫人口数量<br>(人) | 累计采购农户农产品<br>(万元) | 全年用工人数<br>(人) | 支出的用工费用<br>(万元) |
|------|--------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|
| 百色   | 2,529.5      | 120             | 0                 | 3,604         | 600.54          |
| 古田   | 345.54       | 6,900           | 1,683.72          | 1,050         | 225.71          |
| 海原   | 732.7        | -               | 1,956.8           | 120           | 785             |
| 金寨   | 130          | 80              | -                 | 622           | 51.8            |
| 兰考   | 660          | 740             | 298.37            | 210           | 316.83          |
| 韶山   | 8            | 116             | 99.42             | 66            | 15.4            |
| 万宁   | 24.31        | -               | 61.9206           | 316           | 358.69          |
| 锡盟   | 52.18        | 169             | 614.7             | 44            | 344.738         |
| 总计   | 4,482.23     | 8,125           | 4,714.93          | 6,032         | 2,698.71        |



## 公益扶贫



金寨华润希望小镇义诊

华润赛科“品牌公益行”举行活动

16  
场

华润五丰充分发挥自身产业、品牌等资源优势，在贫困地区开展多种公益扶贫活动，其中，金寨华润希望小镇已成为华润赛科“品牌公益行”定点举行地，2019 年共举行活动 16 场，为小镇村民带来实实在在的帮助。



慰问贫困户

### 案例 华润五丰捐赠的第一所“五丰食堂”顺利开张

6月28日，在海原华润希望小镇竣工典礼上，华润五丰捐赠的第一所“五丰食堂”顺利开张。“五丰食堂”利用供港产业链优质食材，为小镇的孩子们提供健康、可口的食物。



五丰食堂

# 『慈善公益』

## 完善公益管理体系

华润五丰制定并发布《慈善公益活动管理办法（2020 年版）》，明确公司事务部统筹管理华润五丰及各单位慈善公益活动，要求各单位将慈善公益活动纳入企业日常经营管理，鼓励和支持各单位结合自身业务积极开展、热心参与慈善公益活动，并对活动开展范围、原则等进行明确规定，推动华润五丰慈善公益活动更加战略化、专业化、组织化。

## 开展公益慈善活动

华润五丰积极响应党的号召，不忘党的使命，向社会公众弘扬无私奉献的中华民族传统美德。组织开展各类志愿者活动，关注孤寡老人、自闭症儿童等社会弱势群体，积极开展爱心献血活动，冲锋前线援建灾区，为社区发展贡献力量，向社会传递持久温暖。

### 案例 江西五丰米粉义务援建莲石村

2019 年，江西五丰米粉组织 20 余名志愿者到西江镇受洪灾影响最严重的莲石村开展灾后义务援建工作，为灾区送去 10 箱食用油以及 2,700 斤加班赶制出的米粉，保障灾民生活；协助灾民清理屋内淤泥、搬抬家具、整理房间，帮助他们尽早恢复正常生活、生产。



江西五丰米粉志愿者在莲石村开展灾后救援工作



2019 年端午节期间，杭州五丰“幸福童行”爱心团队为浙江民政康复中心的一群特殊小朋友和孤寡老人举办了一场热闹的节日活动。



2019 年 10 月，华润五丰大米供应链运营中心的党员、群众积极参加应急献血活动。华润五丰闵行工厂荣获“2019 年度吴泾镇无偿献血先进集体”称号。



# 『 责任管理 』

## 责任模型



## 战略与治理

华润五丰按照华润集团“十三五”社会责任战略规划主体思路，以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标，结合企业实际，不断推进社会责任工作与发展战略相结合，与企业文化相融合。2019 年，我们进一步坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，努力发挥国有企业在落实国家宏观发展战略、促进经济社会转型升级、改善民生和推动社会和谐发展等方面的独特优势，以更好的产品、更优的服务、更强的能力帮助满足人民日益增长的美好生活需要。

### 华润五丰责任理念

| 融入企业战略                                           | 融入日常管理                   | 融入供应链                                                                          | 融入员工发展         | 融入社区                       |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|
| 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。 | 将社会责任融入到各单位，健全负责责任的管理体系。 | 在供应链管理植入社会责任理念，重点关注守法合规、食品安全、公平竞争等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。 | 关注员工权益，助力员工成长。 | 与社区携手前行，开展公益慈善活动，普及食品安全知识。 |

### 华润五丰 责任治理

华润五丰建立以总经理为主任、社会责任管理负责人为执行副主任的社会责任指导委员会，指导委员会办公室设在公司事务部。作为社会责任日常管理责任部门，公司事务部对各职能部室、各事业部、各利润中心的社会责任职责进行深度梳理和分解，构建起矩阵式组织管理体系，推动企业社会责任战略落地和项目落实，与利益相关方一道，共赢高质量发展，共享繁荣美好未来。

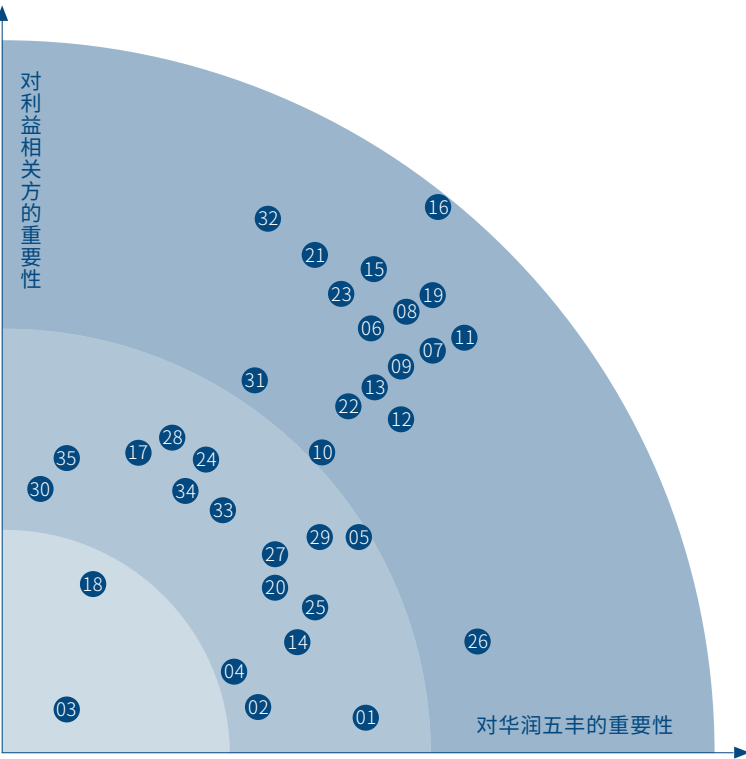
## 实质性议题

2019 年，我们根据可持续发展议题实质性分析模型，分析比较经济、环境与社会类议题对华润五丰发展的重要性及对利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

| 识别阶段 | 国际、国内社会责任主流标准分析                        |
|------|----------------------------------------|
|      | 可持续发展热点及行业热点分析                         |
|      | 公司战略分析                                 |
| 评估阶段 | 通过在线问卷方式，针对可持续发展议题的重要程度，开展关键相关方专项调查    |
|      | 参考行业实践，通过内外结合的专家团队，评估各议题对华润五丰经营发展的重要程度 |
| 报告阶段 | 形成议题实质性分析矩阵                            |
|      | 确定报告重点披露议题内容                           |

华润五丰 2019 年  
实质性议题分析矩阵

- |               |            |
|---------------|------------|
| 01. 责任战略与文化   | 19. 优质服务   |
| 02. 责任管理组织与制度 | 20. 加强战略合作 |
| 03. 利益相关方沟通   | 21. 知识产权保护 |
| 04. 责任能力提升    | 22. 责任阳光采购 |
| 05. 经营业绩      | 23. 秉持公平竞争 |
| 06. 依法纳税      | 24. 促进行业发展 |
| 07. 公司治理      | 25. 加强国企党建 |
| 08. 诚信合规      | 26. 抗击新冠肺炎 |
| 09. 稳健运营      | 27. 服务粤港澳  |
| 10. 提供人文关怀    | 大湾区发展      |
| 11. 保障员工权益    | 28. 热心慈善公益 |
| 12. 助力员工成长    | 29. 参与精准扶贫 |
| 13. 畅通职业通道    | 30. 开展志愿服务 |
| 14. 多元化与包容性   | 31. 节约资源能源 |
| 15. 生产保供      | 32. 降低污染排放 |
| 16. 产品质量与安全   | 33. 发展循环经济 |
| 17. 科技创新      | 34. 践行绿色办公 |
| 18. 产品多元化     | 35. 应对气候变化 |



利益相关方沟通

华润五丰对客户、员工、股东与投资者、政府与监管机构、价值链伙伴、社区与环境代表等六类相关方群体开设了不同的沟通渠道，聆听各方对华润五丰社会责任工作的期望与建议并予以积极回应，与利益相关方共创共享价值。



| 利益相关方    | 期望与要求                                     | 沟通机制与方式                      | 我们的回应                                                            |
|----------|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 政府       | 国有资产保值增值<br>依法规范经营<br>安全环保促进当地经济发展        | 工作汇报<br>信息报送<br>交流访问<br>统计报表 | 遵守法律法规<br>合规经营、主动纳税<br>降低安全生产风险，加强事故应急管理                         |
| 客户       | 保障食品安全，提供优质产品<br>合理的价格<br>提供便捷的服务渠道       | 客户服务<br>客户调查<br>交流活动及访问      | 提供优质、充足的产品<br>产品多样化<br>对标市场，提供优惠的产品价格<br>建立多种电商渠道<br>改善售后服务      |
| 员工       | 提供工资与福利保障<br>公平竞争与发展<br>关注员工健康与安全<br>员工关爱 | 定期会议<br>交流活动及培训<br>日常沟通      | 及时发放足额工资<br>缴纳社保<br>开展员工培训<br>提供健康、安全的工作环境<br>建立公平晋升机制<br>困难员工帮扶 |
| 合作伙伴与供应商 | 阳光采购<br>长期平等合作<br>守信誉                     | 工作会议<br>协议合同<br>日常沟通         | 公开招标采购信息<br>开展责任采购<br>杜绝商业贿赂<br>签订合作协议<br>加强供应商管理和培训             |
| 环境       | 节能减排<br>安全生产<br>保护生态环境                    | 交流活动                         | 注重生产安全<br>积极开展安全监督检查<br>预防重大安全事故发生<br>致力于生态保护                    |
| 社会       | 维护公共关系<br>社区公共事业发展                        | 公益活动<br>社区共建                 | 参与建设华润希望小镇<br>带动当地经济与产业发展<br>支持社会公益及社区建设                         |

『附录』

关键绩效

| 经济责任         |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 指标           | 单位     | 2017   | 2018   | 2019   |
| 营业收入         | 亿元     | 122.5  | 117.37 | 101.58 |
| 利润总额         | 亿元     | 14.98  | 2.32   | -1.98  |
| 净利润          | 亿元     | 10.33  | 1.3    | -3.55  |
| 归属母公司所有者的净利润 | 亿元     | 6.44   | 0.7    | -3.38  |
| 资产总额         | 亿元     | 120.83 | 104.59 | 100.44 |
| 净资产          | 亿元     | 49.86  | 48.5   | 41.73  |
| 净资产收益率       | %      | 23.65  | 2.65   | -7.9   |
| 总资产报酬率       | %      | 13.69  | 2.55   | -1.45  |
| 国有资产保值增值率    | %      | 156.04 | 99.39  | 88.84  |
| 成本费用利润率      | %      | 11.45  | 1.99   | -1.91  |
| 全员劳动生产率      | 万元 / 人 | 10.18  | 11.39  | 10.07  |
| 固定资产总投资      | 亿元     | 1.85   | 1.34   | 1.09   |
| 腐败事件发生率      | %      | 0      | 0      | 0      |
| 员工责任         |        |        |        |        |
| 指标           | 单位     | 2017   | 2018   | 2019   |
| 员工总数         | 人      | 8,486  | 6,578  | 6,628  |
| 劳动合同签订率      | %      | 100    | 100    | 100    |
| 社会保险覆盖率      | %      | 100    | 100    | 100    |
| 体检和健康档案覆盖率   | %      | 100    | 100    | 100    |
| 职工平均工资水平     | 万元 / 年 | 5.9    | 7.49   | 8.03   |
| 女性管理者比例      | %      | 24     | 12.9   | 17.88  |
| 残疾人雇佣人数      | 人      | 29     | 14     | 26     |
| 年人均带薪休假天数    | 天      | 11     | 11     | 11     |
| 员工培训覆盖率      | %      | 50.98  | 62.76  | 31.74  |
| 培训总投入        | 万元     | 346.45 | 399.98 | 120.72 |
| 安全健康培训覆盖率    | %      | 100    | 100    | 100    |

| 指标                          | 单位       | 2017       | 2018     | 2019    |
|-----------------------------|----------|------------|----------|---------|
| 职业病发生次数                     | 次        | 0          | 0        | 0       |
| 救助困难员工                      | 人（户）次、万元 | 32/89.5    | 39/121.5 | 25/4.25 |
| 走访慰问困难员工家庭                  | 户、万元     | 31/3.5     | 66/6.6   | 15/7.42 |
| 资助困难员工子女入学                  | 人次、万元    | 4/0.7      | 4/1      | 4/1.2   |
| 救助患病员工                      | 人次、万元    | 21/10.0278 | 27/15.3  | 37/5.04 |
| 员工流失率                       | %        | 19.07      | 21.68    | 18.61   |
| 伙伴责任                        |          |            |          |         |
| 指标                          | 单位       | 2017       | 2018     | 2019    |
| 供应商通过质量、<br>环境和职业健康安全体系认证比率 | %        | 100        | 100      | 100     |
| 客户责任                        |          |            |          |         |
| 指标                          | 单位       | 2017       | 2018     | 2019    |
| 研发投入额                       | 万元       | 275        | 134.8    | 877.71  |
| 研发人员数                       | 人        | 32         | 35       | 34      |
| 科技工作人员数量                    | 人        | 51         | 1        | 1       |
| 科技工作人员比例                    | %        | 0.61       | 0.02     | 0.02    |
| 合同履约率                       | %        | 100        | 100      | 100     |
| 客户满意度                       | %        | 89.41      | 88       | 91      |
| 客户投诉反馈处理数占投诉数比重             | %        | 100        | 100      | 100     |
| 产品合格率                       | %        | 100        | 100      | 100     |
| 参与形成国际、国家或行业标准数             | 个        | 2          | 2        | 1       |
| 新增专利数                       | 件        | 0          | 6        | 3       |
| 环境责任                        |          |            |          |         |
| 指标                          | 单位       | 2017       | 2018     | 2019    |
| 综合能源消费量                     | 万吨标煤     | 1.7959     | 1.8585   | 2.5428  |
| 万元产值可比价综合能耗                 | 吨标煤 / 万元 | 0.0232     | 0.0256   | 0.0403  |
| 万元增加值可比价综合能耗                | 吨标煤 / 万元 | 0.1804     | 0.2332   | 0.3091  |

| 指标           | 单位   | 2017    | 2018    | 2019                |
|--------------|------|---------|---------|---------------------|
| 节能减排技术改造投入   | 亿元   | 0.0536  | 0.038   | 0.14                |
| 环保总投入        | 亿元   | 0.078   | 0.044   | 0.21                |
| 环保培训次数       | 次    | 7       | 12      | 9                   |
| 产值 / 营业收入节能量 | 万吨标煤 | 0.2463  | 0.0291  | 0.9539              |
| 二氧化碳排放量      | 吨    | 103,984 | 109,781 | 128,599             |
| 二氧化硫排放量      | 吨    | 1.85    | 0.13    | 5.847               |
| 氨氮排放量        | 吨    | 61.38   | 58.84   | 31.96               |
| COD 排放量      | 吨    | 313.89  | 277.26  | 171.31              |
| 氮氧化物排放量      | 吨    | 0.233   | 0.0972  | 9.1107              |
| 废水排放量        | 吨    | -       | -       | 1,870,000           |
| 废渣排放量        | 吨    | -       | -       | 56,243 <sup>1</sup> |
| 产品节能量        | 万吨标煤 | 0.0109  | -0.2512 | 0.0486              |
| 办公用电量        | 万度   | -       | -       | 10.82               |
| 办公用水量        | 吨    | -       | -       | 128                 |
| 办公用纸量        | 张    | -       | -       | 156,500             |

| 公共责任       |     |          |          |          |
|------------|-----|----------|----------|----------|
| 指标         | 单位  | 2017     | 2018     | 2019     |
| 新增就业人数     | 人   | 1,571    | 1,164    | 716      |
| 报告期内吸纳就业人数 | 人   | 1,504    | 1,138    | 654      |
| 纳税总额       | 亿元  | 3.49     | 5.99     | 2.51     |
| 慈善公益支出     | 万元  | 68       | 115.6    | 167.28   |
| 志愿者人数      | 人   | 450      | 281      | 374      |
| 员工志愿服务总时长  | 小时  | 1,191    | 1,403    | 1,887    |
| 扶贫专项资金投入   | 亿元  | 0.47     | 0.45     | 0.45     |
| 惠及脱贫人口数量   | 人   | 271      | 544      | 8,125    |
| 累计采购农户农产品  | 万元  | 1,931.57 | 1,719.48 | 4,714.93 |
| 一般及以上事故发生数 | 次   | 0        | 0        | 0        |
| 事故死亡人数     | 人   | 0        | 0        | 0        |
| 安全培训时长     | 万学时 | 13.9     | 10       | 14.09    |
| 安全生产投入     | 万元  | 1,760.6  | 912.8    | 1,319.6  |
| 安全培训覆盖率    | %   | 100      | 100      | 100      |
| 安全应急演练数    | 次   | 111      | 86       | 85       |
| 专职安全管理人员数  | 人   | 64       | 83       | 104      |

1. 数据统计范围为 2019 年 6 月至 2019 年 12 月。

## 指标索引

| 目录                         | 中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0 | 报告位置 |
|----------------------------|--------------------------|------|
| 报告导读                       | P1.1-1.3                 | P2   |
| 领导致辞                       | P2.1-2.2                 | P6   |
| 荣耀时刻                       | P3.1                     | P8   |
| 走进华润五丰                     | 公司简介                     | P10  |
|                            | 企业文化                     | P11  |
|                            | 五丰旗下品牌                   | P12  |
|                            | 业务布局                     | P13  |
| 责任专题                       | 新冠疫情防控，粮草交给我们            | P14  |
|                            | 您的餐桌，我来守护                | P18  |
| 上篇：<br>不忘初心，守护“小家”<br>烛光熠熠 | 深耕筑基，历阶而上                | P24  |
|                            | 食安为先，服务创新                | P38  |
|                            | 以人为本，筑梦未来                | P48  |
| 下篇：<br>聚力前行，成就“大家”<br>灯火升平 | 聚势融合，共商共赢                | P62  |
|                            | 低碳环保，绿色发展                | P70  |
|                            | 立业立德，润泽中华                | P78  |
| 责任管理                       | 责任模型                     | P88  |
|                            | 战略与治理                    | P88  |
|                            | 实质性议题                    | P89  |
|                            | 利益相关方沟通                  | P90  |
| 附录                         | 关键绩效                     | P92  |
|                            | 指标索引                     | P95  |
|                            | 评级报告                     | P96  |
|                            | 意见反馈                     | P98  |

评级报告



《华润五丰 2019 社会责任报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司事务部牵头成立报告编制组，统筹具体编制工作，各部室 / 利润中心提供并审核相关素材，总经理负责报告最终审定；将报告定位为全面披露社会责任信息、强化利益相关方沟通、塑造企业内部文化氛围、传播企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、华润集团社会责任议题、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了原材料安全卫生管理、食品安全管理、食品信息披露、食品安全事故应急管理、绿色采购、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“深耕筑基·历阶而上”“食安为先·服务创新”“以人为本·筑梦未来”“聚势融合·共商共赢”“低碳环保·绿色发展”“立业立德·润泽中华”等角度系统披露了食品行业核心指标的 82.05%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”“职业病发生次数”“生态环保隐患数”等负面数据信息，并简要描述安全隐患检查发现问题及整改结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“员工培训覆盖率”“慈善公益支出”“综合能源消耗量”“环保总投入”等 77 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以利益相关方理论为基础构建逻辑架构，从“不忘初心，守护‘小家’烛光熠熠”“聚力前行，成就‘大家’灯火升平”两个篇章展开，系统展示了企业对客户、员工、伙伴、环境、社区的履责理念、实践与成效，全面回应利益相关方的期望与诉求；封面创意融入主营业务元素，章节跨页采用契合篇章主题的实景全图，提升了报告的辨识度；嵌入二维码进行影像化延伸，增强了报告的沟通与传播价值；设置“拓展阅读”，解读专业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“荣耀时刻”特色板块，聚焦年度履责大事记，凸显了企业的履责意义，彰显了企业的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），突出了企业的国际视野与价值追求，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《华润五丰 2019 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

- 1. 加强社会责任体系和管理制度建设；
- 2. 增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

量冲

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

钟宏武

评级小组专家

过程性评估员：任姣姣

出 具 时 间：2020 年 6 月 30 日



扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了持续提升报告编制水平，推动公司在社会责任方面的管理和实践能力，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议，请您不吝赐教！

1. 相对于华润五丰，您的身份是：

☐政府    ☐投资者    ☐员工    ☐客户    ☐供应商 / 承包商    ☐合作伙伴    ☐同行    ☐社区和公众  
☐非政府组织    ☐媒体    ☐其他

2. 您对本报告的总体印象：

☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

☐是    ☐否

4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量：☐很高    ☐较高    ☐一般    ☐较低    ☐很低  
版式设计：☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差  
可读性：☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对公司社会责任工作有哪些意见和建议？



您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱：nfh@nfh.com.hk，  
也可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷。  
再次感谢您的大力支持与配合！



扫描二维码  
浏览电子版报告



每天爱回家

## 华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路19号华润置地大厦D座13楼

电话: (0755) 8266 2968

传真: (0755) 8266 2918

网址: <http://www.nfh.com.hk/>

报告出版的环境考虑

纸张: 采用环保纸张印刷

油墨: 采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云