

以匠心傳承初心

雙向橋梁與紐帶

五豐行
中國商品香港總代理

五豐黎紅
花椒油

五豐鮮肉

五豐冷食

五豐鮮肉
WUFENG XIAOROU

鮮活供港物資

五豐臘腸

五豐米粉

五豐鮮肉包

报告导读

欢迎阅读华润五丰有限公司发布的第 11 份可持续发展报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示“华润五丰有限公司”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 华润集团《社会责任关键绩效统计指标》

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。您可登陆公司官网 <https://www.nfh.com.hk> 下载报告电子版。



目录

关于我们	01
荣誉2022	05
责任专题一:用实干践行在港使命,重塑新时代香港“菜篮子”	07
责任专题二:人间烟火气,最抚凡人心	13
人物故事:坚守美好生活愿景,讲述华润五丰工匠的故事	19

责任管理	81
未来展望	84
附录	85

01 股东篇

以转型创新助行稳致远

党建引领	29
公司治理	33

02 客户篇

服务可持续的美好生活

智慧创新	37
品质保障	41
优化服务	46

03 员工篇

紧密相连成就更好明天

员工权益	49
职业发展	51
员工关怀	53
安全生产	57

05 环境篇

迈向更清洁美丽的未来

环境管理	67
低碳生产	69
绿色理念	72

04 伙伴篇

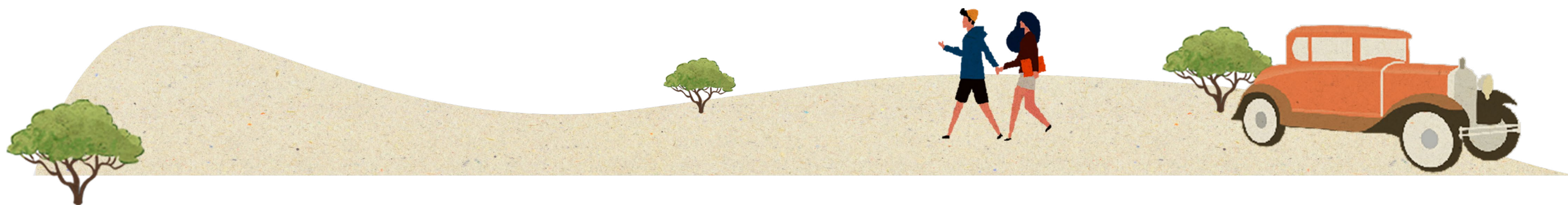
与志同道合者互惠共赢

责任采购	61
战略合作	62
行业发展	63

06 社区篇

从公益实践者到引领者

乡村振兴	75
回馈社会	77



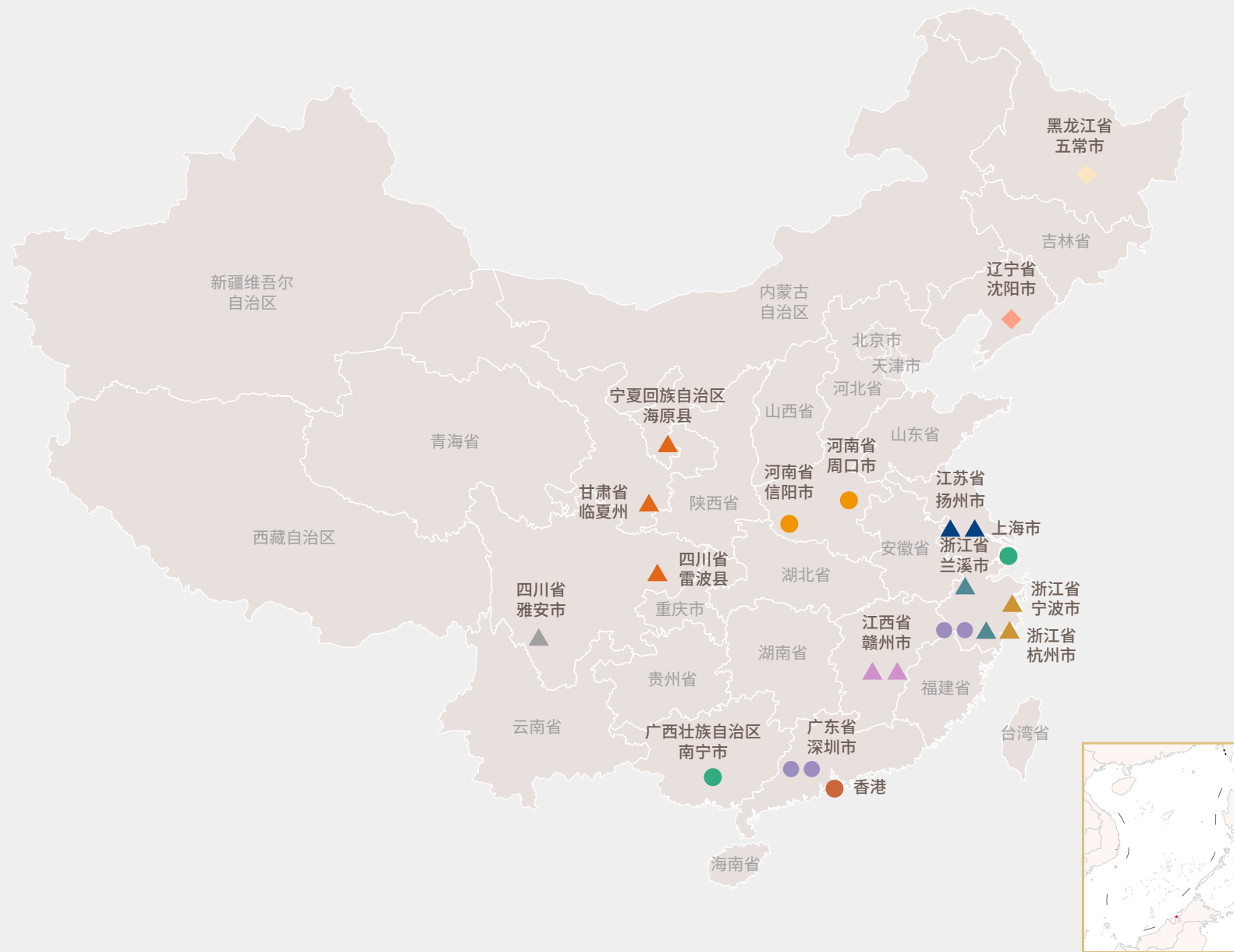
关于我们

企业概况

1951年，华润五丰在香港成立，是华润集团旗下大消费业务板块中、定位于中高端的品牌食品企业。业务区域覆盖中国内地及香港市场，72年来稳定供应优质食品，被香港市民亲切地称为“香港菜篮子”。华润五丰法人公司数共计66家，其中全资子公司36家、控股企业21家，联营、参股企业9家。2022年，华润五丰在国际政治和经济形势复杂的环境下，坚持稳中求进，面对疫情和经济等各项困难与挑战，五丰香港活大猪市场占有率47%以上。



业务布局



公司业务涵盖养殖、屠宰、食品加工、生产及分销等。在香港，主要从事生猪代理、屠宰和分销等，对维护香港社会繁荣稳定发挥了重要作用；在国内，华润五丰在深圳、上海、南宁建有三个大型肉类屠宰加工中心，活猪总屠宰能力近千万头；在上海、杭州、深圳、南宁、宁波拥有冷库交易市场，库容达25万吨。产品覆盖除台湾省以外城市，业务主要集中在华南和华东地区，目前，“五丰”系列品牌商品已进入国内多个重点城市。

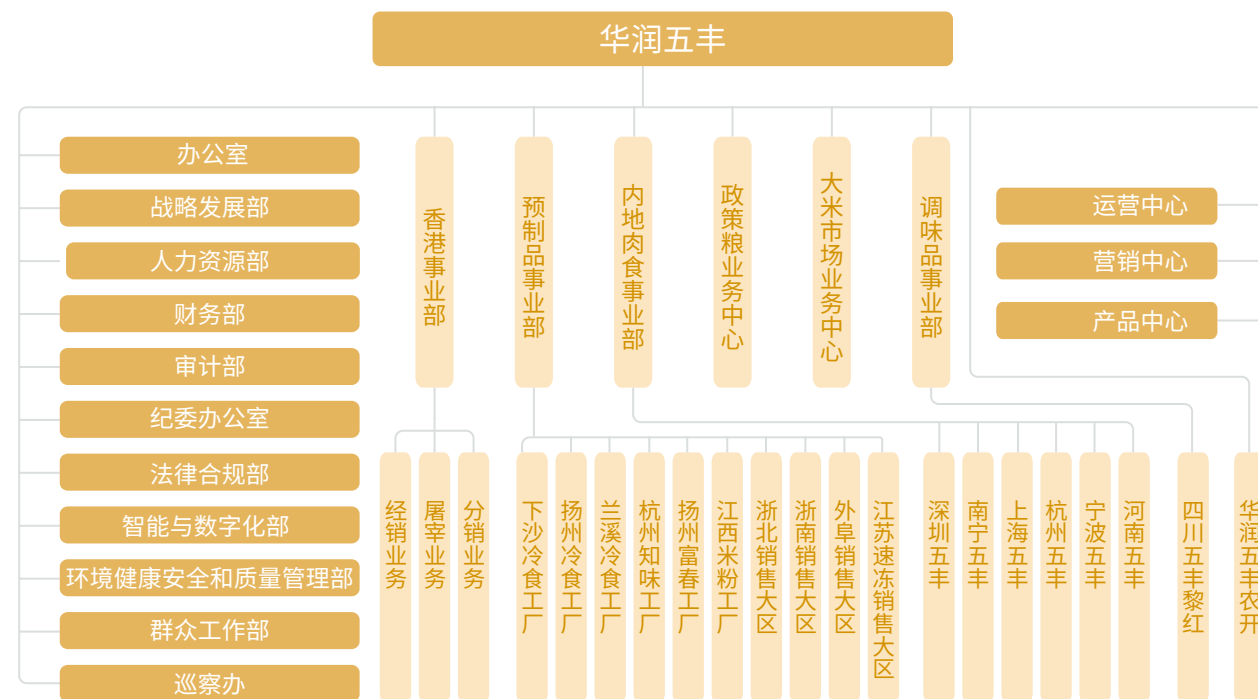
- 猪场
- 鲜肉加工厂
- 厂房
- 屠宰厂房
- 工厂
- 五常大米工厂
- 沈阳大米工厂
- 深圳大米工厂
- ▲ 米粉厂
- ▲ 冷食生产基地
- ▲ 速冻生产基地
- ▲ 调味品厂
- ▲ 交易市场
- ▲ 肉牛养殖基地

旗下品牌

拥有五丰、喜上喜、五丰上食、联合康康、富春、黎红、上口爱、曼泰吉等多个知名品牌。



组织架构



“十四五” 战略

推进改革创新、优化区域布局、聚焦能力建设，打造业务组合，成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业

企业文化

拥有五丰、喜上喜、五丰上食、联合康康、富春、黎红、上口爱、曼泰吉等多个知名品牌。推进改革创新、优化区域布局、聚焦能力建设，打造业务组合，成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业。



荣誉 2022

杭州五丰获选为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方生鲜肉类产品供应商。



深圳五丰龙岗分公司、五丰米业获得由深圳市农业产业化龙头企业协会颁发的“农产品保障突出贡献企业”荣誉称号。



江西五丰米粉入选由农业农村部公布的“2022 年农业国际贸易高质量发展基地”认定名单。



杭州五丰下属冷藏分公司市场营运团队被杭州市总工会授予“工人先锋号”荣誉称号。

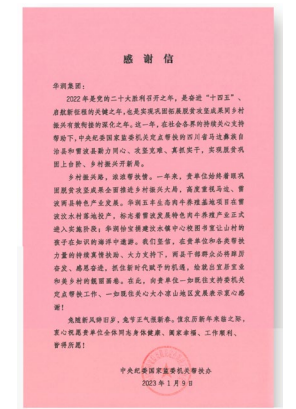


南宁五丰“五丰供港白”猪肉获评第三届中国（广西）—东盟现代种业发展大会“好种好品”金奖荣誉。

四川五丰黎红继续获批“四川扶贫”集体商标授权证书。



华润五丰助力临夏肉牛产业项目成效显著，收到中共康乐县委、县人民政府感谢信。



2022 年 2 月
2022 年 5 月

2022 年 6 月
2022 年 7 月

2022 年 8 月
2022 年 8 月

2022 年 9 月
2022 年 10 月

2022 年 11 月 12 日
2022 年 11 月 24 日

2022 年
2023 年 5 月 16 日

浙江五丰冷食、杭州五丰获得由杭州市商务局评选的“2022 年度杭州市一级应急保供暨联保保供企业”荣誉称号。



杭州五丰党建阵地被评为市商旅集团四星级党建阵地，并获得授牌。



兰溪冷食工厂荣获“浙江省冷链物流园区”称号，成为兰溪市首家获得“省级冷链物流园区”称号的企业。



南宁五丰被南宁市税务局授予 2017-2021 年度纳税信用“5 连 A 企业”荣誉称号。



华润五丰凭借援港保供、精益品质等方面的突出表现，第三年荣获由中国社会责任百人论坛发起的责任金牛奖——责任产品奖。



华润五丰（中国）投资有限公司，荣获农业产业化国家重点龙头企业荣誉称号。

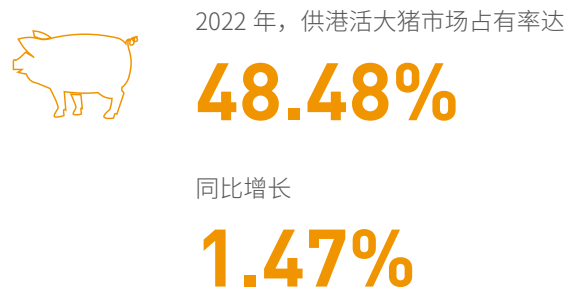


责任专题一 用实干践行在港使命，重塑新时代香港“菜篮子”

华润集团作为立足香港的红色央企，84年来，始终以服务香港市民、繁荣稳定香港为光荣使命。深耕香港民生领域亦是华润五丰的立身之本，自1951年五丰行在香港创立，确立起香港主要中国食品经销商的市场地位，70多年来，华润五丰持续守护供港产品品质，共同参与和见证了湾区的建设和发展。新时代的今天，华润五丰在集团“立足香港”的使命责任下，进一步明确“十四五”时期“重塑新时代香港菜篮子”的重要发展战略，从“国家所需、企业所长”中找准结合点，以打造成为落实集团香港“菜篮子”的排头兵和言商言政的先锋队为目标，促进五丰在港影响力实质性提升，为保障香港民生福祉、维护经济社会和谐稳定发展作出重要贡献。

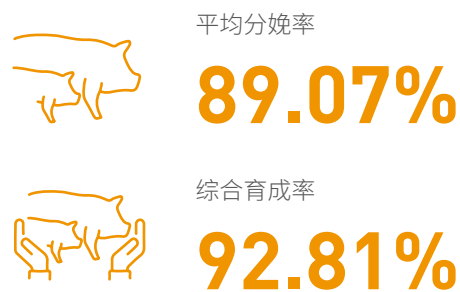
深耕民生领域， 稳定鲜肉保障

20世纪60年代起，华润五丰开始承担供应港澳鲜活冷冻商品的“三趟快车”任务，调运内地大米供港，缓解香港粮食危机，在广东省内建设养鸡场、种植园，实施“香港菜篮子工程”，保证香港市场的繁荣稳定；自1999年取得上水屠房连续经营权后，开创了二十余年屠房运作新纪元，长期以来，积极承担社会责任，全力保障香港民生物资供应稳定，期间与政府及业界关系良好，保持稳定的代理机制、深港运输。



养殖业务

加强生物安全管理，落实非洲猪瘟三级防控方案、总督察长督察机制和督察日志表，做好两疫防控工作，确保养殖利润中心人猪两安。2022年，控股企业罗山豫鸣、淮阳分公司保持生产安全稳定，保证肉猪正常出栏供港；平均分娩率、综合育成率，均高于行业水平。



经销业务

积极组织货源，保障市场供应稳定，满足市场需求，推动香港活大猪鲜肉市场数量恢复；适应活牛内销行情及养殖成本变化，及时走访产地了解行情，调整采购及销售价格，保持与商会及肉商买手的有效沟通，确保香港活牛市场稳定运行。



香港食物环境卫生署为华润五丰供港活猪做尿样采集检验，确保鲜肉食用安全

分销业务

应对疫情货运受阻，与供应商、运输公司、工厂等保持密切联系，通过多方渠道组织货源，密切跟进货品进口运输实况，确保产品正常供应。疫情期间，中港运输面临停摆，积极协调中港运输公司运力，尝试水路运输方案，保障供港货量稳定。



工厂及时加工处理货品，保障业务正常流转

驰援应急保供，彰显时代担当

鲜肉供应

2022年3月初，受香港第五波疫情影响，上水屠房一度停运，香港鲜肉供应出现困难，为尽快恢复鲜肉供应，满足市民生活需求，华润五丰从全国各地抽调具有丰富执业经验的业务骨干人员组建“援港保供专班”，千里转战奔赴香港，这支由38名具有专业资质的屠宰生产线专家组成、平均从业超过6年的保供专班，于3月8日顺利上岗，每日单独负责运营一条活猪屠宰线及协助活牛屠宰线部分重点岗位，为恢复屠房正常运营提供专业支持，有效保障香港市民日常所需。



“援港保供专班”壮行仪式



“援港保供专班”赴港过关



“我们队伍里有很多老师傅，在这个行业十几二十年了，都是熟练工，不敢说我们是专家，但在技术上绝对是顶呱呱的！只要我们启动起来，就能帮助香港老百姓吃上新鲜的猪肉。”

——“援港保供专班”领队周国明



截至4月28日，专班成员连续服务58天，累计屠宰活猪66,344头（日均1,276头），累计协助屠宰活牛1,677头，并以全员零感染、零工伤的成绩完成保供任务，充分展示了华润对香港的深情厚谊和五丰人的责任担当。



截至4月28日，专班成员连续服务58天，累计屠宰活猪

66,344头

屠宰量占香港整体鲜肉供应量约

40%



上水屠房员工向“援港保供专班”介绍屠房生产设备



华润五丰迎接“援港保供专班”凯旋回深

预制品供应

为保障供港食品稳定，江西五丰米粉克服深港公路运输不畅、接驳场紧急关闭等困难，组织筹划水路运输方案。2月15日，首单2柜米粉从南沙港成功发往香港，解决了市场库存不足的燃眉之急；同时为解决订舱难、提柜难的问题，改从中山港出运米粉，加大供港米粉出货量，增加香港国际分销的米粉库存量；3月中旬开始，水路运输资源紧缺进一步升级，运输时效性也受到很大影响，在各部门的通力协作下，公司顶着运输渠道受限、海运费上涨4倍且订舱难、提柜难的巨大压力，顺利保障香港米粉供应充足。

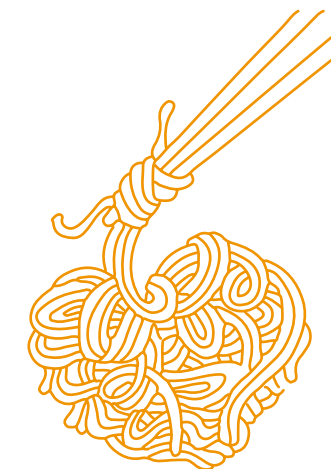


2022年1-4月供港米粉销量

1,883.75吨

实际自产销量

1,829.12吨



贯彻“一国两制”，助力区域稳定

香港回归祖国 25 年来，在“一国两制”下，华润五丰与香港一同成长，积极维护香港社会稳定，发挥好在港中资企业的“在商言政”作用，组织在港员工参与立法、选举等学习研讨、宣传工作，举办服务香港社区、居民的公益活动，为推动当地社会发展和民生改善、实现香港长期繁荣稳定作出应有贡献。



参与香港中西区秋日乐缤纷地区嘉年华，提升五丰品牌美誉度与曝光度

华润五丰参政议政人才结合实际亮相发声

2022 年，华润五丰公共关系总监姚铭兼任民建联北区支部主席、香港选举委员会委员，自发组织北区居民集体收看党的二十大开幕会，第一时间在《大文论坛》《大公文汇》、梅州青年等媒体、社交网络平台，通过受访、撰文等形式，结合香港社会与自身工作实际，围绕党的二十大精神积极发声，引导各界完整把握、准确理解、全面落实会议精神，积极传递在港中资声音。



香港事业部开展下基层送关怀活动

10 月 24 日，香港事业部协同香港新民党走访香港居民小区，了解基层劏房家庭生活情况，并送上关怀物资。香港事业部副总经理、总部第三支部书记戴和恩，事业部副总经理、总部第三支部副书记赵俊等领导，及华润五丰联谊会 4 名义工参加本次活动。在此之前，中联办夏宝龙主任、骆惠宁主任也曾分别深入香港基层了解劏房居民的生活情况，传达中央对香港住房问题的关注。香港事业部始终牢记红色使命，与香港市民同心同行，保障香港民生食品供应稳定，把关怀和温暖送到基层民众心里。



香江风劲，奋楫扬帆。回归祖国 25 年，香港正处在由治及兴关键时期，在港中资企业迎来空前发展机遇，华润五丰也必将推动香港繁荣走向新高度，在实现我国第二个百年奋斗目标的新征程上，助力香港同胞同祖国人民一道共享中华民族伟大复兴的荣光。



责任专题二

人间烟火气，最抚凡人心

四方食事，不过一碗人间烟火。舌尖上寄托着人生的欢愉，炉火前燃烧着生活的热望。华润五丰作为拥有七十余年历史的综合性食品企业，怀着一颗守护人间烟火的初心，做好物资储备和市场供应，以卓越品质成就匠心，延伸不被设限的美味想象，特殊时期发扬优良精神，奋战“稳产保供”最前线，坚持创新多元产品，新工艺突破兼顾营养与美味，充分满足大众饮食习惯，更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求，让大家把生活嚼得有滋有味，把日子过得活色生香。

匠心品质稳产保供

华润五丰以稳固基础产能、安全稳定供给为己任，在做好常态化疫情防控的前提下，吹响稳价保供“集结号”，保障生产经营平稳有序，加工、储运、配送、供应各环节无缝衔接，食材不断档，满足市民群众生活需求，充分发挥民生央企的责任担当。

杭州五丰

在原料采购、加工配送、终端销售等环节严格落实保供要求，获得国务院“菜篮子”工作督查组以及省市领导的充分肯定。下属五和肉类交易市场积极动员各经营大户、保供单位（个体）做好重点场所的肉类供应，提前组织货源，严格管控涨价、抬价等情况，2022年，肉类供应量占杭州市区肉类消费量的90%以上；重视储备肉投放，充分发挥冻猪肉储备的市场调节功能，利用自有网点和渠道优势，保障重点时段、重点区域、重点人群等猪肉供应不脱销、不断档，目前共承接省市各级政府冻猪肉储备5,000余吨，2019年至2022年，分阶段投放省、市两级储备猪肉2,400吨。

2022年，肉类供应量占杭州市区肉类消费量的



90% 以上



南宁五丰

重要节假日前召开生猪批发商会议，提前做好进猪计划，保证完成每日进猪量，满足市场需求。自2-3月屠宰企业实行屠宰收费自主定价以来，积极开展生产成本测算、市场调研，合理制定提价方案，稳定批发商队伍，确保日常进猪量，生猪批发业务平稳过渡；在公司设置非洲猪瘟检测点，搭建遮阳棚给运猪车辆停放，提高服务质量与运营效率，降低生猪死亡率。



浙江五丰冷食

深耕速冻食品行业30多年，坚持“以顾客满意为中心，以价值创造为宗旨，五丰冷食使您从嘴里舒服到心里”的经营理念，成功塑造五丰杭州小笼包、高汤水饺、迷你饺、宁波汤圆等知名品牌和经典产品，秉承匠心精神打造高品质产品，争创全国速冻食品行业一流企业。



为亚运助力！五丰冷食成为杭州2022年亚运会官方指定速冻食品

9月16日，杭州2022年第19届亚运会官方供应商授牌仪式在杭州举行，五丰冷食被正式授权参与2022年杭州亚运会的服务保障工作。五丰冷食曾服务2016年G20杭州峰会和2018年第14届FINA世界游泳锦标赛组委会，拥有丰富的大型国际赛事服务保障经验。本届亚运会上，五丰冷食继续发挥本土企业优势，切实做好杭州亚运会速冻食品的服务保障工作，为把杭州亚运会办成“具有中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈的体育文化盛会”贡献力量。



特殊时期坚守岗位

2022年，面对全国多地散点爆发的疫情，华润五丰坚决贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神，推动各单位快速启动市场保供应急措施，千方百计保货源、想方设法畅运输、不计成本稳物价，积极践行民生保供的社会责任，为关键时期保障市民端稳“肉盘子”、装满“菜篮子”全力以赴。

内地肉食事业部

上海五丰、深圳五丰、杭州五丰和南宁五丰等疫情防控生活物资保障企业，在货源组织、产品生产、包装、物流运输各方面积极参与抗疫保供，持续提供新鲜、安全的产品。其中，上海五丰第一时间成立“抗疫保供领导小组”，140余名员工克服重重困难，驻厂完成保供任务，在疫情最严重的时期，共完成25万份保供订单和75万盒鲜肉供应。



预制品事业部

坚持客户为上、品质第一，保证产品正常供应。其中，杭州五丰知味面对3月份疫情期间某学校产品运输不畅、产品告急、面临断货等严峻情况，多次与政府沟通，加快办理指定车辆通行证，确保学校供应正常；9月，宁波爆发疫情，封控波及面广，仓储物流部第一时间作出反应，发挥自有物流优势，将宁波配送区域划分成杭州、台州、宁波，三地联合，物流主任和分公司经理充当驾驶员、装卸工，秉持服务第一，确保及时送达产品，10月同比销售额增长23.56%，11月销售额同比增长57.53%。

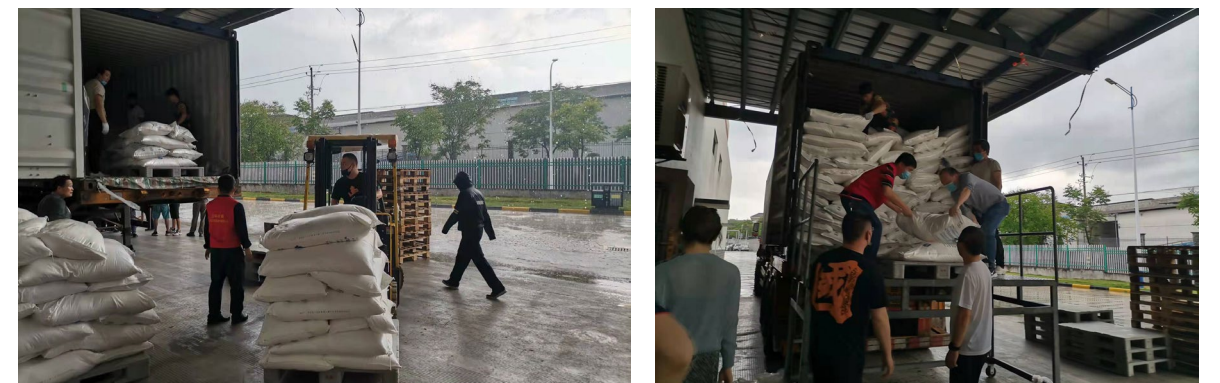


兰溪冷食工厂全力保障疫情期间产品供应

4月，因兰溪冷食工厂周边企业发现疫情，公司被突然划入防范区，按照政策要求，人员以及货物均不能进出。在负责人统筹领导下，工厂迅速建立临时生产保供机构，成立临时后勤保障组、生产保供组以及服务机动组，持续做好疫情防控物资保障工作，全力以赴保障生产，确保产品及时满足市场需求，以优质服务传递使命担当。



外围“配送员”成功办理车辆通行证20余张，及时将生产原材料交送一线



在通行证仅有6小时有效期的情况下，员工4小时内卸完54吨白糖，两车纸箱，一车托和盖和20吨牛奶

调味品事业部

2022年，为确保疫情期间原料、生产、销售等全环节工作通畅，五丰黎红积极与当地县委县政府沟通，制定“泡泡模式”应急预案，取得“四川省物流运输白名单”，制定闭环生产等工作预案；与前端供应商充分沟通，提前研判预订原辅料，确保供应生产，有效确保公司全年生产供应顺利进行。

创新产品提升体验

华润五丰坚持以匠心营造好产品，注重地方传统美食，也追求口味时尚，不断创新品类，精选食材、优化工艺，在品质和口感上追求更优。从营养到健康、从愉悦到便捷，满足现代消费者悄然改变的饮食习惯与日益丰富的物质生活需求。

预制菜业务拓展，抢占产业风口

发挥五丰冷食的品牌优势，推出 25 款便捷菜新品，满足不同消费场景的需求，比如针对家庭日常消费的酸菜鱼、糖醋里脊等小包装产品，团餐、食堂、连锁餐饮等特通渠道的大包装产品，以及针对春节家宴、送礼定制的便捷菜礼盒。



速冻产品持续升级，冷饮产品持续上心

秉承匠心精神打造高品质产品，五丰冷食共推出 15 款速冻新品和 21 款冷饮新品，以满足年轻消费者多元化、个性化的需求，带给消费者全新体验。



米粉口味顺应新消费趋势

江西五丰米粉推出三款肥汁米线，补强带汤料系列米粉，上线天猫、抖音、京东等平台销售，全面铺开销售网络，大力开展新品推广活动，进一步拓宽新品销售渠道，提升产品销量。



全力塑造“五丰鲜肉”

南宁五丰全力助推“五丰鲜肉品牌消费场景”创建，实施拓渠道促消费策略，创新线下场景打造、线上氛围制造、服务焦点创造等消费体验，全力塑造优秀品牌形象。2022 年，南宁五丰共开展 8 档、102 场节日档主题营销活动，销量环比增长 14%，在客户中保持优秀口碑。



打造新产品“喜上喜臻品腊肠”

主打防腐剂、色素“零添加”，精选新鲜猪后腿肉，二八肥瘦配比，满足消费者对于“干净”配料表的要求，通过山姆会员店打造腊味爆品，完成山珍海味礼盒开发，打造安全、健康品牌形象。



写在前面：

当代著名社会学家、思想家理查德·桑内特在《匠人》一书中说，“几乎每个人都可能成为匠人，因为匠心——把事情做好的欲望是植根于每个人内心深处的人性冲动。但在我们所见的现实中，匠人精神却依然是一种稀缺的品质，以至于成了情怀的象征。”

匠心，不仅是五丰工匠成长的根系，也是华润五丰生长枝桠的基底。在不同的岗位，面对不同的领域，这些精神被重申，得到崭新的诠释。他们通过真实的触摸、融入，更加深入地感受五丰品牌的力量，有了作为代言者的责任感，才有底气向我们传达。



人物故事

以匠心传承初心 坚守美好生活愿景 讲述华润五丰工匠的故事

谭俊祥 华润五丰肉类食品（深圳）有限公司



与五丰鲜肉同行二十余载， 真正的热爱是持之以恒

作为深圳市重点菜篮子企业，深圳五丰承担着深圳市战略储备肉及驻港部队鲜肉供应业务，在深夜的厂房里，无数生猪被手工分割，于次日清晨被送往经销市场或餐饮公司。人们得以在市场上购买到新鲜美味的猪肉，离不开从事猪肉分割这项工作的人，即生猪分割工。俗话说，“三百六十行，行行出状元”，分割工在古代被称为“庖丁”，如今可是件正儿八经的技术活。

“我就是因为感兴趣，喜欢这件事，所以坚持下来了”

谈起自己的分割手艺，在深圳五丰已经有了 20 多年生肉分割经验的谭俊祥，一边如数家珍，一边露出自豪的笑容，用他的话来讲，是好奇心带他入的行，这一好奇就延续了二十几年，从分割工、车间班长、车间主任，到如今的助理经理，谭俊祥见证了深圳五丰的从无到有、从有到兴，而自己的技艺也日渐出类拔萃，在团队中慢慢展现领军、带头作用，但他丝毫不曾懈怠，“刻苦钻研才能让技术不断提升，并运用到工作中去解决实际问题。”

在谭俊祥看来，猪肉分割这门手艺，除了速度，还要有质量，后者是最重要的，比如排骨上的肉不能多也不能少，比如下刀要匀称，切面要美观，等等。“分割要顺着纹理，把肉最好的一面展现出来，以前追求速度，现在更加重视质量。”根据业内相关说法，对分割工技术的考量主要体现在三个方面，一是比速度，二是比分割精细化，三是一刀准。而只有在长期实践中不断精进猪肉分割技巧，才能有效降低猪肉损耗，提升生肉原有的价值，也更满足客户多元化需求。



“细微之处见真章，责任心与价值感缺一不可”

谭俊祥将“工匠精神”体现在日复一日的工作中。早前作为分割工，通过无数次练习和摸索，达到“瘦肉的无筋膜，无淤血，同批次肉取的部位一致，肉色基本一致”的追求，他不仅有 2 分 30 秒分割完一扇猪的“伟大壮举”，也有在技能比赛中担任评委的“专业风采”。后来作为管理者，曾带领团队以高标准、严要求实现零投诉、零退货的好成绩，积极分析鲜肉市场的产品平衡及客户需求，并根据产品价值制定猪扒分割及碎肉加工方案，预计每月助力企业增加 1.5 万元的产品价值，制定并推行分割生产员工个人绩效考核，促进车间节能提效，既提升生产效率，又增加员工的劳动积极性。最令他难忘的，还是在帮助企业降库存、维持产供销平衡等方面，曾帮助企业降库存 170 吨的不易经历，以及获选华润优秀员工的职业高光时刻。

2022 年，疫情在深圳大幅肆虐，为了做好鲜肉保供，谭俊祥和工友们被封闭了 45 天，克服艰难困苦确保市场正常供应。在他心里，和团队一起奋斗是难忘且值得骄傲的，只是留下了错过女儿生产的遗憾，当时也只能靠视频聊天得以慰藉。他安慰女儿，不要埋怨自己没有陪在她身边，他所做的一切都是为了大家。

“授人以鱼不如授人以渔，希望能为公司培养更多优秀人才”

对于工作的热忱，也同样映射在谭俊祥对他人的期待与关照上。二十余年的工作生涯里，他带过的学徒数以百计，提起优秀的晚辈，他一面是自豪，一面是欣慰，“我所做的，就是从正面、侧面带领他们、帮助他们，实现更好的人生价值”。但是优秀刀手的稀缺，也一度让他颇为苦恼，他希望还能再带出一个像自己一样满怀热忱、精益求精的技术能手，为企业降本增效、提升产品质量，作出力所能及的贡献，也能让更多消费者通过五丰鲜肉，享受品质生活。

面对未来，谭俊祥相信，面对瞬息万变的世界，唯有紧跟时代潮流，顺应发展变化，才能保持热情和积极心态去适应个人职业或生活中的变化，并在不断学习中实现突破，不断重塑对于工匠精神的理解，以甘于奉献的责任心和使命感，使工匠精神更好地“根植于心，外化于行”，让五丰高品质鲜肉走进千家万户。



人物故事

以匠心传承初心

坚守美好生活愿景

讲述华润五丰工匠的故事

丁瑞金 扬州五丰富春食品有限公司



传承舌尖上的扬州风味，小包子也能做出大文章

在五丰富春，有这样一位资深包点制作师傅，在坚守传统的同时，又注重创新，更有技艺的传承，让富春在岁月的沉淀中不断“发酵”与升华。

作为 20 多岁就入行的“手艺人”，丁瑞金从继承父亲的工作中，逐渐找到包点制作的乐趣，自身的天赋融合后天的刻苦，让他在日复一日的练习中，不断精进个人技艺，小学徒变为丁师傅，学习者变为传授者。期间，他曾数年在北京、日本富山、香港知名饭店传授淮扬面点技艺，让富春品牌在世界范围留名。2007 年，伴随富春加入华润五丰后规模逐渐壮大，丁瑞金在工作中也有了新的突破，从一线进入管理端，从生产者升级为研发者，五丰富春成立以来，丁瑞金通过技术革新迭代，确定产品标准和制作程序，带领团队实现包子传统型产业向工业化生产的转型升级，以满足企业规模、生产设备、物流及终端销售的需要，同时坚持推陈出新，致力于设备改良与产品研发，帮助企业增加产值与效益，真正将小包子做出大文章。

每一个褶子都满含心意，每一个参数都暗藏不易

富春制作淮扬面点历史长达百年有余，前身富春茶社始创于 1885 年，120 多年来，经过几代人的经营实践和对内在质量的执着追求，形成了富春独有的配方与制作工艺，造就了一支精湛的面点和菜肴制作队伍，被公认为淮扬菜点的正宗代表。其中，富春包子以皮馅相宜、馅心多变、花式精巧、兼有北方点心浓郁实惠和南方点心细腻多姿等特点而闻名于世。其中，包子褶数大有讲究，同等尺寸下，褶数越多包子顶皮越薄，整个包子受热均匀，味道就更好，丁瑞金坚持 18—24 个褶子的标准，每个包子重量偏差在 1g 以内，以确保口感和形态达到金牌水准。



一直以来，富春茶社依靠后厨加工顾客堂食或打包的经营方式，缺少工业化生产经验，难以实现更大规模的效益增长要求。丁瑞金结合自己工作经验，加以提炼总结，带领团队将生产工艺分解成若干工艺节点，针对每个工艺点不断地调试，以达到最佳工艺参数，并且将操作工序要求清晰固化，明确执行标准，满足后续规模化生产。每一个简单的参数也许都是无数次失败后的总结，譬如，仅仅一个蒸制时间参数，所有的品种和规格都要精确到秒，既要保障蒸制后产品的口感，又要符合微生物检验指标，蒸汽压力控制的范围等等。丁瑞金的字典里没有差不多，只有精确的标准。经过长期的试验与探索，丁瑞金成功创立富春包点工业化生产工艺标准，将传统食品生产工艺转化为集标准化、规模化、专业化一体的包点生产工艺，推动富春包子走上更多食客的餐桌。

没有“差不多”，精益求精才是正确的工作态度

包点生产过程中，总会面临各种问题。在丁瑞金心里，正视或是得过且过，体现了一个人的工作态度。他要求分管的制馅和生产车间，对于发现的问题和存在的隐患，无论大小，重视并积极协调解决。有时候别人觉得改得“差不多”了，他也要求再细致、再改进。别人嫌麻烦，他总是细心地分析，并且总结出切实可行的改进措施。曾经有段时间，车间引进的包装机由于设备参数和调节等因素，出现大量封口不牢和封口边角断开的情况，面对同事的低落情绪，他毅然坚持“必须调试到预期水平”，同时妥善安排加班人员的后勤保障工作，整个调试期间，他都在现场积极协调各部门，当大家的感受从“给我上”到“跟我上”，工作积极性自然被调动起来，在团队的共同努力下，包装机的问题最终迎刃而解。

这样的精益求精，从侧面也体现出丁瑞金意志的坚定，过去几年特殊时期，无论是降库存还是应急保供，无论面对怎么样的严峻挑战，丁瑞金都怀着朴素的信念，“只要我们有决心，我们一定有能力把这件事做好”。

巧手传承，风味的延续与创新

“行修无人见，存心有天知。”丁瑞金认为自己并没有做什么惊天动地的事迹，也讲不出多少豪言壮语。数十年如一日，青丝间已见白发，当听见大家叫他“丁师傅”时，他总会面带笑容，一句“师傅”承载太多的尊敬和谢意。让更多人能够品尝到淮扬风味，在味蕾间感受江南古韵的沉淀，就是他的真切愿望，更是他的匠心源头。



作为曾经的劳动密集型行业，如今的包点制作也面临着代际传承中人才匮乏的问题，2019 年，五丰富春开始在生产线上投入机械臂进行辅助加工，面对时代新的变化，如何平衡手艺传承与产量需求，是行业性的综合问题。也许未来，更多先进技术将代替手工包点制作师，在丁瑞金看来，着眼当下，不断调整设备、改良新口味，让机器口感无限趋同手工包点，既是顺应时代发展趋势，也能保留经典风味。此外，他也想帮助更多有志向的年轻人进入这个行业、了解这门技艺背后的辛酸与不易，未来，他将利用内部创立的大师工作室等平台，毫无保留地将自己的技艺传递给更多人，毕竟，每一道褶子上付诸的心血和情感，是再精良的机器也无法体会和传导的。



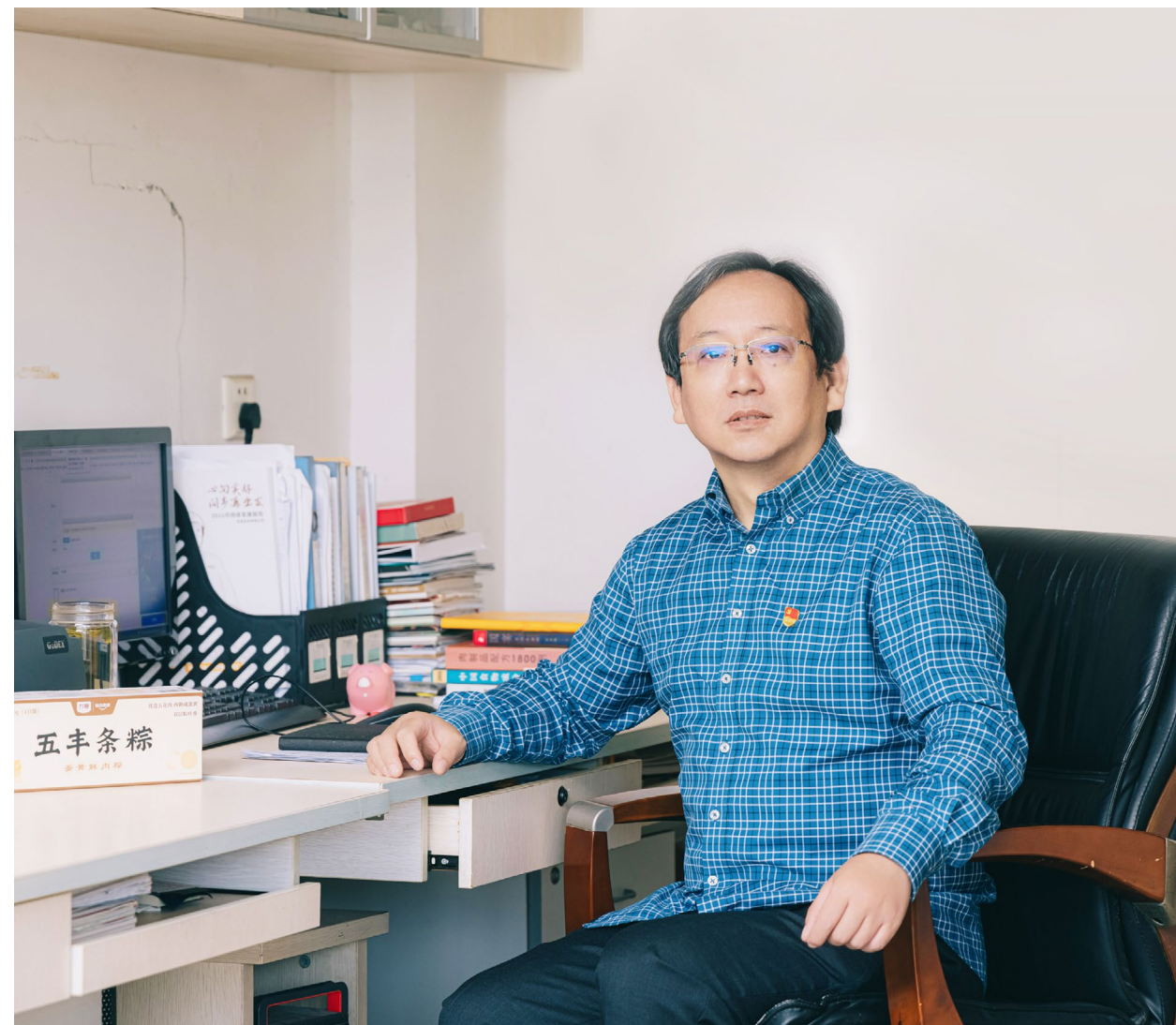
人物故事

以匠心传承初心

坚守美好生活愿景

讲述华润五丰工匠的故事

石文华 杭州知味食品有限公司



将“轴劲儿”进行到底，稳步走出人生风采

作为华润五丰预制品事业板块重要一员，杭州知味以具有国际品质的产品对接国内市场，以种类多样的食品丰富人们餐桌，曾被国家质检总局评为全国首批出口食品“三同”¹示范企业，部分产品获国家外观设计专利。每一种产品的背后，离不开研发人员的精细打磨，他们经过一次次尝试、优化，实现新产品从无到有、从有到好，更好地满足人民群众对美好生活的向往。

自90年代就进入杭州肉联厂（即杭州五丰前身），至今已从事30多年食品研发和质量管理工作。石文华，承担着肉制品生产与研发的重任，积极适应公司组织架构调整和岗位变化，紧跟预制品事业部发展规划，主动求新求变，把好质量品控关，并用实际行动影响着周围每一名员工。

善于钻研、静心研究，以实绩回报信任

新产品开发是企业发展壮大、增强自身竞争力的重要因素。石文华一直致力于美食的制作与创新，精于工，不断雕琢，完善产品工艺和口味，匠于心，潜心钻研，孜孜以求，挖掘美食中蕴藏的能量和乐趣。通过自身专业素养和工作经验的积累，石文华坚守在食品研发和创新道路上，反复试验与摸索，历年来推动研发上市的各类规模产品达六十余种，研发试制产品不计其数，每年新产品上市销售额都在数千万元以上，成为知味公司解决生产相关问题和关键技术的关键人物。其中，维也纳香肠系列产品一举成为公司出口日本的主力产品，粽子类产品成为百胜中国售卖唯一粽子类产品。为成功将产品引进百胜集团，石文华甚至一周3次前往百盛实验室中心，夜以继日改良产品品质，与团队成员通力合作，顺利推动杭州知味成为百胜中国售卖粽子类产品的唯一供应商。



¹“三同”即“同线、同标、同质”，是指出口食品企业同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

“不断地适应、不断地积累，是一个特别重要的过程”

在石文华看来，借由五丰这样一个平台，这十余年让自己实现快速成长，获得很多丰富经验，“过往的付出，建立在大量积累和沉淀上，才能表现得‘得心应手’”。除了为公司带来效益和回报，对于他自身，也是彰显价值、施展才华的过程。由于熟悉理解食品相关法律、法规及标准，石文华在2018年曾被受邀参与“浙江制造团体标准”T/TZZB0670-2018《方便菜肴米面制品》的起草，并担任标准的主要起草人，该标准于2018年10月26日由浙江省品牌建设联合会发布，成为浙江省第四个食品类“浙江制造”标准。凭借丰富实践经验，他曾荣获杭州商旅第一届“最强工匠”、杭州市旅贸工会第二届“旅贸工匠”及华润五丰“杰出五丰工匠”等众多荣誉称号。

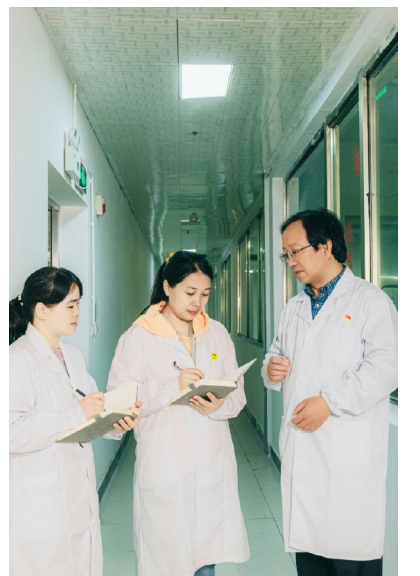
2022年，面对疫情影响与机构调整等波动，石文华义不容辞接受肉制品菜肴研发管理的重任，关注人心稳定、产品稳定和质量稳定，在上级领导信任和同事间通力合作下，率领团队克服压力，推出7、8个新产品，顺利度过部门转型过渡期。

心无旁骛，万事可破

研发工作最讲究的是静和精，每一项好产品的诞生，都需要耐得住时间的打磨，在当下快节奏的时代，拥有一颗善于钻研、静心研究的心最为难能可贵。其他同事眼中的石文华，面对明明可以过关的样品，也会被毅然决然地否决，别人难免说他“轴”，为了一个指标，加班加点、牺牲周末时间，在研发室不停地捣鼓。面对这样的“标签”，石文华只是淡淡地解释，不能因为一点点失误，让客户看到我们的瑕疵，尽可能想尽办法、精益求精，在有限程度无限展示公司的能力和水平，于细微之处更能体现工匠精神。

入职五丰这么多年，石文华依托公司鲜肉优势，开展现有产品改良，优化生产工艺，切实提高了生产效率，不但丰富了预制菜肴的种类，更是实现了让消费者享受健康饮食的目标。石文华认为，“从事食品研发工作，长期与各种肉制品材料为伴，工作比较枯燥，必须耐得住寂寞，也要经得起外界的诱惑”，在有限的生命周期，勤勤恳恳做事、兢兢业业钻研，把一件件小事做好、做实、做精。汇河成川、积沙成塔，这一番追求，成为他越过低谷、翻过高峰的坚强动力。

信息过载的时代，人们很容易就忘记自己来时的路在哪里。荣誉和欣喜之余，肩上的责任也更加重大。一丝不苟的石文华，不急躁不急于求成，继续在工作中融入大我、成就自我、实现价值，在传承技艺的同时，更传承文化和精神，坚守良心做放心食品，诠释自己的工匠梦想，也将激励更多的人……



人物故事

以匠心传承初心

坚守美好生活愿景

讲述华润五丰工匠的故事

周晓慧 浙江五丰冷食有限公司

一勺匠心，美味尽享，
用诚意打造舌尖上的“冰爽”

1997年，凭借对食品行业的赤诚和热爱，刚毕业的我，在众多岗位招聘中，被五丰“五谷丰登、家庭幸福”的品牌内涵所吸引，于是向五丰投递了简历，幸运的是我被五丰冷食录用了！进入公司以后，我一直在浙江五丰冷食从事新产品研发工作，秉承着“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，努力把挑战变成机遇，不断为公司发展贡献力量。

艰苦奋斗：巾帼不让须眉，实现品质坚守

作为一名新产品研发员，我将所学专业知识和食品安全、营养及健康等方面的相关知识相结合，不断用敏锐的目光和独特的工作方式研发出优秀的新产品。为了实现果粒产品的自动化添加，通过对灌注小车、灌注头、灌注压力等方面的分析，对果酱从胶体、变性淀粉、糖浆及果肉、果酱的比例等方面反复试验和车间调试，经过无数次的挫折和失败，最终使果粒能够用机械自动化添加。经过升级改善，上口爱清甜蜜瓜甜筒2007年上市当年销售额达1,000万元，2010年销售额达2,250万，创利700多万，现已成为公司销量最大的蛋筒类产品。



精进臻善：越是风雨兼程，越是全力以赴

在工作中，我时刻将精益思想根植心底，在设计五丰火旋风甜筒时，最大限度地考虑利用公司现有的生产设备进行改造。经过反复斟酌、设计和推敲，原本需要200多万的全套火炬生产线，最终只用了几十万元的改造费，就做到了从灌注、抓取、挂涂、包装等一系列自动化生产过程，最大程度地节约了时间成本和人力成本，也为公司创造了巨大的利润。



力学笃行：经典，就是将细节雕琢至完美

追求创新与极致是我们一直坚持满意产品的核心，要敢为人先，想别人所不敢想，做别人所不愿做，不断砥砺技术水平，从失败中总结经验，突破自我，再重新投入到下一次试验当中去，一次比一次接近目标。研发时，经常会出现产品上市时，结构、外观或是工艺并没有达到完美，我会用一年、两年甚至五年、十年的时间不断摸索和尝试，渐渐达到自己的设想。为了使果美味的果酱能够均匀、稳定地分散在冰淇淋中，我从2003年开始尝试，直到2019年终于找到了这个工艺的最佳生产方式，在实现目标的那一刻，是我最开心和幸福时刻。



创新超越：在勇攀高峰中收获累累硕果

为了精准地研发出适销对路的产品，在日常生活中，我会时刻关注市面上流行、时尚趋势，有时也会面对面地与消费者进行沟通，了解他们的需求，将他们所求融入到研发思路当中。经过全面而细致的市场调研，我和团队成功开发了“美国提子雪糕”“小布丁”“大布丁”等系列产品，根据市场反馈，风味优于市面上其他厂家的同类产品，也取得了骄人的销售业绩，尤其是“美国提子雪糕”更成为了棒支类产品销量中的佼佼者。

20多年的工作经历，足以让我实现个人的成长和成熟，也让我见证了五丰冷食从只有杭州一个生产基地的小厂，到现如今拥有杭州、兰溪、扬州三个生产基地的大企业；从以前只是区域品牌的五丰冷食，到现在走出浙江，走向中国的全国品牌。伴随五丰的壮大，我也逐渐地将公司的使命和愿景渗透到自己的工作，将“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活”作为自己职业信念和目标，为实现共同的“五丰梦”加倍努力。

01

股东篇

以转型创新助行稳致远

华润五丰将加强党的领导与完善公司治理相统一，在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，健全现代企业制度，优化治理机制，以合规经营促进稳健发展，以创新驱动高质量发展，为实现人民对美好生活的向往不懈努力。



党建引领 29

公司治理 33



党建引领

华润五丰坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党的二十大擘画的宏伟蓝图，持之以恒加强党的建设，建设可堪大用、能担重任的高素质干部队伍，坚定不移推进全面从严治党，驰而不息深化作风建设成效，在现代化新征程上开新局谱新篇，体现新气象、展现新作为。

聚焦党建主线

公司通过党委理论学习中心组专题学习回信指示精神和内部研讨、行动学习、专项工作等方式，全面落实华润集团“四个重塑”工作要求；贯彻落实习近平总书记重要指示批示“回头看”工作，确保整改全面落实、深入推进。



2022 年，华润五丰共
提出整改议题 **13** 项
形成整改举措 **39** 条
完成率 **100%**



华润五丰发布党建品牌“最美五丰奋斗者”

2022 年，华润五丰在 2022 “七一”主题活动中隆重发布了党建品牌“最美五丰奋斗者”，作为其中重要组成部分，“华润五丰奋斗者星系”汇集了 2020—2021 年五丰“两优一先”“两红两优”“优秀员工”“有为新青年”、援港保供专班成员、抗疫青年突击队、“五丰工匠”和“产业英雄榜”等各类先进代表，以传承集团企业文化为主旨，组成五个星座，共计 132 人。谨以“凡星”之光，献礼“二十大”，号召全体员工坚守初心、奋斗不息，用“星星之火”带领身边人形成燎原之势，持续推动企业高速发展，促进“十四五”战略落地。



以传承集团企业文化为主旨，
组成五个星座，共计

132 人

深化理论学习

公司制定印发《华润五丰学习宣贯党的二十大精神工作方案》，系统谋划、统筹部署学习宣贯党的二十大精神工作，第一时间召开党委理论学习中心组进行专题学习和研讨交流，并成立以党委书记原强同志为组长的“党的二十大精神宣讲团”，各班子成员深入分管领域、分管单位及基层联系点开展宣讲活动 25 场次，同时不断巩固深化党史学习教育成果，深入推进“我为群众办实事”和“我为企业解难题”实践活动。



2022 年，华润五丰形成全系统
“我为群众办实事” **48** 项
“我为企业解难题” **48** 项
均按计划 **100%** 完成



杭州五丰党委理论学习中心组召开学习党的二十大精神专题学习研讨会



江西五丰米粉党支部在韶山红色革命传统教育基地开展“七一”主题活动



“增信念，谋发展，开新局”——华润五丰开展“七一”主题活动

6 月 24 日，华润五丰在贵州遵义开展“增信念，谋发展，开新局”的“七一”主题活动，公司管理团队、先进员工代表等 60 余人参加此次活动。全体人员前往四渡赤水纪念馆、华润遵义希望小镇参观，追寻红色记忆、接受思想洗礼，参加了华润五丰“优秀员工”“两优一先”的表彰仪式，并听取华润五丰党委书记、董事长原强所作的《增信念，谋发展，开新局》主题授课，活动充分发挥党建的引领作用，实现了凝聚共识，鼓舞斗志的目标，有力动员了全年各项重点工作的深入推进，为公司未来发展打下坚实基础。



建强组织堡垒

公司注重党建制度顶层设计，制定印发《华润五丰党支部建设“两化一创”三年行动计划》，修订《华润五丰党建工作责任制考核评价办法》，强化党建考评，压实主体责任，提高党建工作规范化水平；按照“四同步四对接”要求，同步建立党的组织，动态调整组织设置，织密基层党组织网络；开展党建基础问题集中整治专项行动，从“组织设置，班子建设，组织生活，党员发展、教育和管理，作用发挥，运行机制，工作保障”七个方面明确党支部建设的具体要求，对标建立长效管理机制，推进党支部标准化规范化建设。



2022 年，华润五丰共成立

2 个党委 **1** 个党总支 **10** 个党支部

凝聚群团合力

公司全面落实集团《关于加强党建带团建工作的实施意见》，建立共青团、工会组织，推动满足条件的直属单位成立团支部；制定并实施《华润五丰青年马克思主义者培养工程实施方案》，选拔出华润五丰第一期“青马工程”培训班的 35 名学员。截至 2022 年底，华润五丰全系统共有团委 3 个，团支部 16 个。

开展主题教育实践活动

组织 1,150 余名青年开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动暨“青春心向党、建功新时代”主题团日活动；组织开展“青春与阅读同行 奋斗与梦想相伴”之“润思青春·华润五丰青年读书月”活动。2022 年，华润五丰全系统 16 个团支部均按要求召开了团组织生活会。

围绕中心工作发挥作用

落实开展集团“三个一百”项目，形成“我为青年办实事”“青年志愿活动”和“创新创效”项目 52 个，其中 7 个入选集团“三个一百”项目，完成率 100%；加强青年成长成才工作，扎实推动“带路人”计划，发挥优秀党员、五丰工匠、援港保供专班等骨干作用，签订 28 对师徒协议，丰富、优化青年员工培养体系。



共青团华润五丰有限公司第一次代表大会胜利召开 | 华润五丰举办第一期青年马克思主义者培养工程培训班



“跑出青春好成绩！”华润五丰开展主题团日活动

时值“五四”青年节，华润五丰组织在深青年开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动暨“青春心向党 建功新时代”主题团日活动。活动通过重学“五四”精神、重温入团誓词、主题演讲、表彰先进、青年风貌展播、学习团史故事、互动答题以及青年建功分享座谈、读书会等形式，弘扬爱国主义精神、树立青年榜样，激发青年人勇于担当、无私奉献、守正创新、砥砺奋斗的热情。



涵养清风正气

公司深入推进党风廉政建设，通过召开警示教育大会、通报违纪违法典型案例、开设“纪法小课堂”等，强化法律意识、明晰法律底线，确保党员干部不触底线、不越红线。公司纪委书记与新任职 10 名直管干部开展廉政谈话，帮助直管干部牢记“两个永远在路上”，自重自省自警自励，坚决杜绝靠企吃企等贪腐行为，扣好走上新岗位的“第一粒扣子”。



华润五丰开展任职廉政谈话活动



浙江五丰冷链组织广大党员、年轻干部等 50 余人参观富阳廉政警示教育馆

公司治理

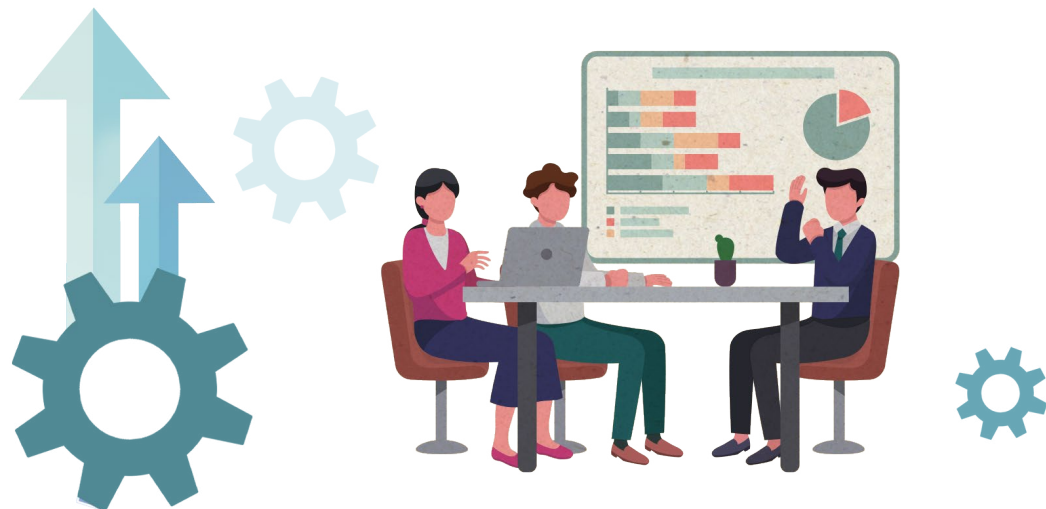
华润五丰全面落实“两个一以贯之”，致力于夯实制度基础，优化运行机制，强化合规管理和风险管控，全力推进企业治理体系和治理能力现代化，持续提升管理效能，在新发展阶段推动企业高质量发展。

落实“三重一大”

公司认真落实“三重一大”决策制度，修订完善《华润五丰董事会及董事会授权决策事项清单》《华润五丰党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》等制度，进一步明确党委、董事会、经理层的权责边界，提升决策质量和决策效率；推动满足条件要求的5家下属业务单位建立完善“三重一大”等治理机制，制定《华润五丰权责运行手册（2022年）》，规范治理主体的决策权限和决策程序。

优化管理机制

公司统筹推动董事会应建尽建、规范授权、落实职权等重点改革任务落地落实，设立提名委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会4个董事会专门委员会，制定《提名委员会工作规则》《战略与投资委员会工作规则》等4项专门委员会工作规则，修订《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》等6项制度，逐渐建立起以《公司章程》为基础的公司治理体系，保障董事会科学决策，提升董事会工作效率。



依法合规经营

公司严格落实《中央企业合规管理办法》，成立合规管理组织，企业主要负责人作为法治建设第一责任人，履行合规经营管理重要组织者、推动者和实践者职责，业务及职能部门承担合规管理主体责任，并按照中央企业构建分级分类的合规管理制度体系要求，发布实施10个合规制度；积极完善交易过程中的信息披露，健全投诉举报工作机制，保障合规管理体系有效运行。截至2022年底，华润五丰共有30人获得集团合规官上岗资格。



华润五丰召开2022年上半年法律合规职能线工作会议



华润五丰开展海外反商业贿赂合规管理培训

强化风险管控

建立管理组织

成立依法治企、风控与合规管理委员会，委员会下设办公室在总部法律合规部，全面规划构建风险及内控管理体系，统筹安排风险管理工作，形成规范有序的风控工作机制。

完善监督机制

通过年度重大风险评估确立风险评估机制，“自上而下、分层分级”开展年度风险评估工作，并对整体运营情况开展季度风险监测，及时辨别、评估、管理及处置风险，强化对重大风险事件的管控。

健全管理制度

修订《华润五丰重大经营风险事件报告管理办法》，重塑风险管理制度框架，梳理历年风险管理相关制度及风险管理手册，结合当前经营责任目标，对已不适用的风险管理手册及附册及时废止。

开展文化宣贯

通过培训宣贯、实地走访、服务咨询等方式，切实提升风险管理的工作价值，让风险文化意识渗透到基层单位，营造良好的风险文化环境，切实做到“强内控、防风险”。

02

客户篇

服务可持续的美好生活

华润五丰始终坚持守护消费者的“三餐四季”，以匠心精神提供营养、安全、便捷的多元餐桌食品，用新鲜品质守护消费者的健康安全，为更多家庭带来健康美好的生活图景，让食品更美味，让生活更美好。



智慧创新	37
品质保障	41
优化服务	46



智慧创新

华润五丰深入实施创新驱动发展战略，持续提高研发投入，推动科研成果产业化，以科技创新和数字化变革催生发展动能，推动科技创新“关键变量”成为高质量发展“最大增量”。

坚持创新驱动

公司不断优化科技创新资源配置，系统开展科技创新规划、研究以及项目管理等，大力引进高端人才，利用创新技术打造应用平台，发挥数字技术驱动牵引作用，促进重点业务创新发展，提升科技创新管理水平。

强化队伍建设

积极推进科技人才队伍建设，在《华润五丰“十四五”人才战略规划》中明确科技人才队伍的建设指标、打造科技人才队伍的重点举措、引进科技人才的主要渠道等内容，进一步强化科技人才能力建设。2022年，华润五丰研发人员由25人新增至32人，提前完成“十四五”研发人才引进目标。



2022年，华润五丰研发人员由25人新增至

32人



华润五丰开展“润丰杯”全员劳动竞赛

2022年，华润五丰结合业务实际，开展“党建引领促生产，降本增效助发展”暨“润丰杯”全员劳动竞赛活动，推动各业务单位结合“我为企业解难题”项目，统筹推进实施全员“五小”（小发明、小革新、小改造、小设计、小建议）项目，发挥党员和青年团体在创新创效活动中的积极作用，聚焦管理、科技和技能类，共开展创新创效项目126个。在优秀项目评选中，同步评选出党员先锋岗、青年先锋岗和十佳岗位能手，通过荣誉联创，引领党员和团员青年立足岗位攻难点、破难题，营造“比学赶帮超”工作氛围，助力企业提质增效、高质量发展。



“润丰杯”全员劳动竞赛“十佳劳动者”表彰

打造科创平台

充分发挥科技资源集聚优势，推进研发中心、质检中心和技术中心体系建设，对内统筹协同共性技术需求，对外引进先进技术解决难点问题，同时组织下属业务单位与相关专家团队进行行业及技术研讨，促进产业合作与开发；利用五丰西丽自有存量用地，协同深圳国际食品谷，加快建设深圳健康食品科技总部基地，持续为深圳战略新兴产业集群发展注入强劲动力。

保护知识产权

持续夯实公司知识产权管理，下发《华润五丰知识产权管理办法》《华润五丰知识产权管理手册》及《华润五丰商业秘密管理办法》，高效、有序开展知识产权管理工作；按照国资委、国家知识产权局相关要求和集团相关工作部署，开展知识产权风险排查专项工作，完成相关整改落实，基本排除相关风险；尊重他人知识产权，搭建企业内控流程，设置预包装审核流程，并在流程中嵌入法律审核环节，有效防范侵犯他人知识产权的法律风险；积极开展知识产权保护，2022年维权工作成效突出，五丰黎红诉新黍红公司商标侵权与不正当竞争纠纷维权案件告捷，成功打破知识产权维权案件执行难的困境，有效震慑侵权市场，维护公司合法权益。



2022年，华润五丰针对公司各项创新研发成果及时进行软件著作权登记与专利挖掘，总共申请了

3件软件著作权

7件专利（发明与实用新型）

推进数字化转型

基于“十四五”智能与数字化战略规划，制定数字化转型行动计划专项实施方案，以规划发展引领数字化转型，围绕产业数字化、治理现代化、激活数据要素价值等方面推进数字化转型，全力服务“稳增长、保目标”大局。

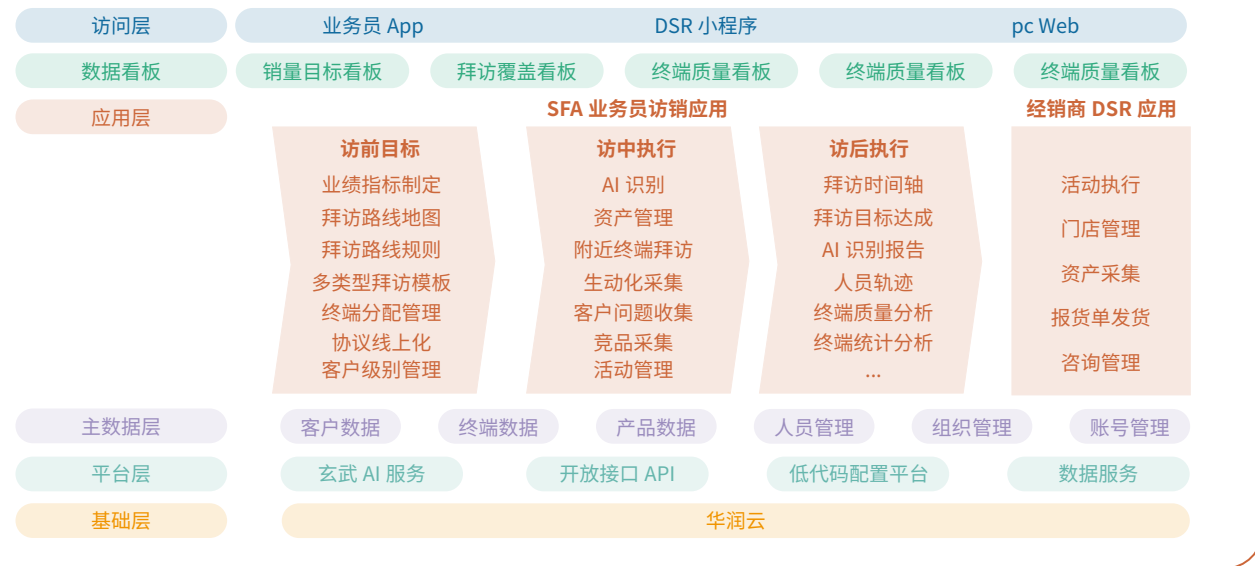


营造工业互联网生态，赋能产业数智化升级

华润五丰依托集团工业互联网平台，积极开展工业互联网技术探索应用，大力推进工业互联网在生产制造领域融合应用，为工厂数字化转型赋能。围绕工厂现场管理过程，自主研发打造了一套数字化工厂管理系统。通过数字化、工业互联网技术推动工厂设备管理、物料协同、生产作业、质量检查、过程防错、任务跟踪、能耗分析等由传统手工管理方式转变为可视化、数字化和智能化管理，实现数据采集自动化、生产要素数字化、生产管理精细化管理方式可视化，提升工厂管理效率，降低工厂成本，促进节能减排，为迈向智能工厂和新型碳中和绿色工厂打下基础。目前，已在预制品事业部6个生产工厂完成系统实施应用，根据计划将逐步覆盖至五丰其它业态生产工厂。

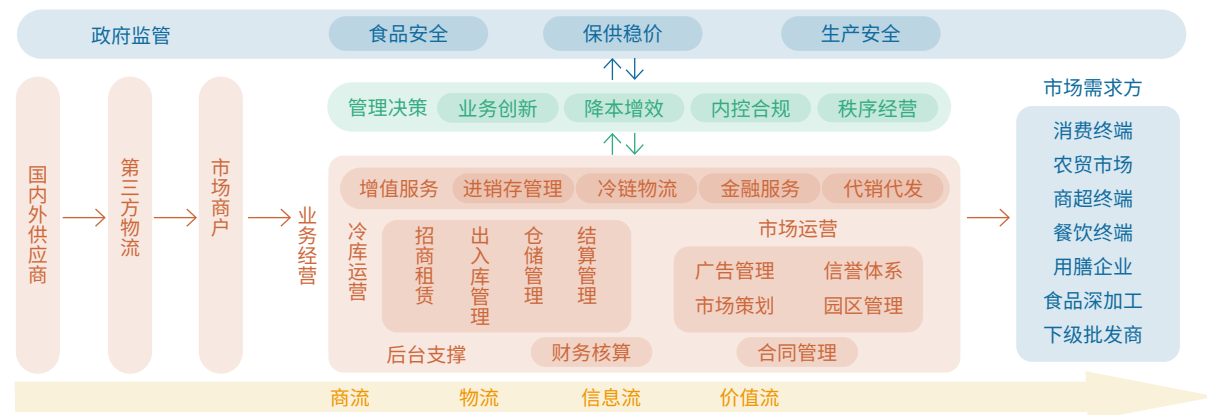
华润五丰渠道终端数字化能力升级

华润五丰加快构建渠道终端数字化系统，升级数字化能力，赋能预制品业务高效运营与创新发展。2022年，在五丰冷食4大区域、15个销售分公司上线应用，对“人”“物”“数”等进行线上化和可视化管理，为预制品业务“三支销售队伍”的建设提供助力，在终端分销过程中引入AI、电子协议等技术，终端执行效率与数据质量提升20%；通过DSR（分销商业务代表）应用进一步撬动经销商资源“为我所用”，扩大市场政策覆盖范围并提升活动效果，强化整体营销管控与市场开拓能力。



构建交易市场数字化平台，助力业务模式创新探索

华润五丰依托实体交易市场，应用数字化和智能化技术，围绕智慧运营能力建设和创新业务探索赋能，打造五丰智慧交易市场数字化平台，助力交易市场业务模式创新。2022年，试点应用建设实现交易市场业务场景的数字化、移动化管理，建成覆盖商品、商户、冷库、市场的一体化平台；完成从商户预约、到货物入场、出场、费用结算、财务核算的全流程闭环数字化管理；实现由面向内部用户的业务管理系统向面向市场商户的多功能服务平台转变，触达市场商户和用工人员，覆盖杭州冷藏市场800余家商户和2,000+活跃用户，为未来提供更多商户增值服务打下基础，赋能交易市场业务的数字化转型和创新业务发展。



科技成果转化

公司根据集团“十四五”科技创新战略的要求，围绕重点项目不断推进研发创新工作，积极推动下属业务单位提高研发投入强度，加强科创体系建设和文化建设。2022年，华润五丰累计投入研发费用约1,941万元，同比增长62.5%。



产品开发

围绕消费者洞察、产品开发、原料加工、包装材料研究四个方面开展相关工作，通过大数据管理、消费者行为分析及数据采集等技术，分析用户消费心理和消费需求，结合传统线下渠道和线上渠道，对用户的消费习惯和消费方式进行调查、跟踪，更好地捕捉用户需求。

技术创新

持续加大技术开发和创新投入，通过新技术、新工艺推广应用，实现技术升级，提升产品竞争力和附加值。目前，超临界提取、工厂易及智能数据采集及分析等重点项目已应用在业务实践中，不仅提升了业务管理水平，实现降本增效，也为下一阶段的业务发展和技术发展奠定了坚实基础。

设计改进

重塑品牌战略，更新品牌标识，延展出《华润五丰品牌视觉形象识别手册》，规范品牌线下展览展示；以“传承岭南文化”为主要设计元素，结合品类特性，输出“喜上喜”新品包装设计；适应绿色包装推行及提高终端陈列实用性，包装的包材/工艺均使用牛皮纸，规范挂孔制版，内袋从传统的真空塑料袋更换成真空拉链塑封袋，满足消费者对产品存储的功能性需求。

健全运营管理

公司以对标世界一流管理提升工作为抓手，在各业务单位聚焦卓越运营体系建设，持续推进指标改善，组织精益管理人才培养，推动精益改善项目实施，形成卓越运营闭环管理工作机制，促进各业务单位系统有效提升运营管理能力。

搭建指标体系

业务单位及下属企业均建立卓越运营指标体系，设定2023年具体量化目标，将责任落实到具体部门、项目和人员，依据目标制定管理提升举措，建立每月跟踪指导机制，持续推进指标改善效果。



培养管理人才

将精益管理理念融入人才队伍结构优化过程中，通过理论培训、项目辅导及实施、项目评审认证，形成精益管理人才培养体系，培养各业务单位精益管理黄带学员。



培养各业务单位精益管理黄带学员

33名



华润五丰召开 TPM 暨世界级制造项目启动会

9月21日，华润五丰在杭州召开 TPM 暨世界级制造项目启动会。公司全面推行 TPM 项目，是对工厂生产各环节进行全方位系统性改善的有效举措，是提升公司整体生产运营能力的重要抓手，华润五丰将以预制品事业部下沙工厂 TPM 项目为起点，持续将 TPM 管理理念、方法运用推广至其他事业部，带动公司生产运营能力全面提升，提高公司经营业绩，形成一套具有五丰特色的 TPM 暨世界级制造体系。



品质保障

华润五丰充分落实党中央、国务院决策部署，按照国资委和华润集团质量工作要求，把“质量第一”理念融入工作各个环节，积极主动提升质量、宣传质量，强化质量改进文化，打造全面质量管理的文化氛围，提升华润五丰品牌及产品的行业站位。

健全质量体系

公司结合“十四五”业务规划，制定并落实《质量提升三年行动方案》，完善质量和食品安全管理制度，开展质量管理监督检查，实施全覆盖要素实施审核；定期开展合规性审查、内控质量标准优化等专项审查，严控质量管理风险；全面推进产品消费者质量评价项目、塑造 QC 小组改进文化项目，打造保证产品质量的系统能力，持续提升产品质量竞争力。



江西五丰米粉被认定为 2022 年度农业国际贸易高质量发展基地

各业务单位质量安全认证情况

序号	事业部 / 基层单位		体系名称	
1	香港事业部	上水屠房	ISO22000/HACCP	
2	预制品事业部	扬州五丰富春	ISO22000	
3		杭州知味	ISO9001/ISO22000/HACCP	
4		江西五丰米粉	ISO9001/ISO22000/HACCP/GAP	
5		五丰冷食	浙江冷食	中国质量认证中心
6			兰溪冷食	中国质量认证中心
7			扬州冷食	中国质量认证中心
8		内地肉食事业部	深圳五丰	ISO22000/HACCP
9	南宁五丰		ISO22000	
10	上海五丰		ISO22000	
11	杭州五丰联合食品		ISO9001/ISO22000/HACCP	
12	现代农业事业部	海原基地	ISO9001/GAP	
13	大米市场业务中心	五常工厂	FSSC22000/ISO9001/ISO22000	
14	调味品事业部	四川五丰黎红	ISO9001/ISO22000/HACCP/ 绿色食品	



华润五丰开展产品消费者质量评价项目

2022年，华润五丰通过试点项目、培训辅导、项目推广、全面实施4个阶段，有效推进落实产品消费者质量评价工作。各单位通过市场调研分析，识别消费者质量关注点32项，对标竞品、品牌34个，遴选差异化商品37个，同时总结20项提升机会点，并制定提升计划实施产品质量改进升级。



针对成都地区调味品市场开展走访调研

注重品质管理

强化源头管控

制定《华润五丰产品设计开发及内控质量标准管理指引》，对原辅料供应商实施分级管理，综合考虑原辅料危害评估、欺诈风险等对产品质量和食品安全的影响程度，确定原辅料的风险等级，并将风险评估结果作为供应商准入和监督以及原辅料内控质量标准制订的基础。

披露食品信息

制定《华润五丰产品设计开发质量和食品安全管理办法》，规定质量部门依据标准确定新产品标签需标注的信息；将产品送样至第三方权威检验机构进行检测，由检测机构出具检验报告并给予披露；将市售产品的标签合规性检测纳入年度产品抽样检测计划，从设计、验收、监督等多个环节确保食品标签合规。

食品安全监控

制定《华润五丰危害分析和关键控制点管理指引》，通过建立食品安全危害分析和关键控制点计划，确保食品安全危害得到管控；各业务单位为每一个关键危害点（CCP）建立监控系统，以确保 CCP 处于受控状态；监控人员一般实施连续监控，若采用非连续监控时，将频次保证在 CCP 受控的范围。

新研发产品评估

制订食品添加剂内控标准，要求部分添加剂限量值严于国家标准，确保产品含量 100% 满足国家标准要求；研发部、生产车间、基层工厂品质管理部全程参与新产品调试，针对调试问题点或隐患点现场查找原因并制定解决方案；依据产品执行标准对试制产品进行全项目检测，判定产品是否满足内控标准和国家标准；对初始生产工艺进行确认，根据相关差异不断完善优化工艺。

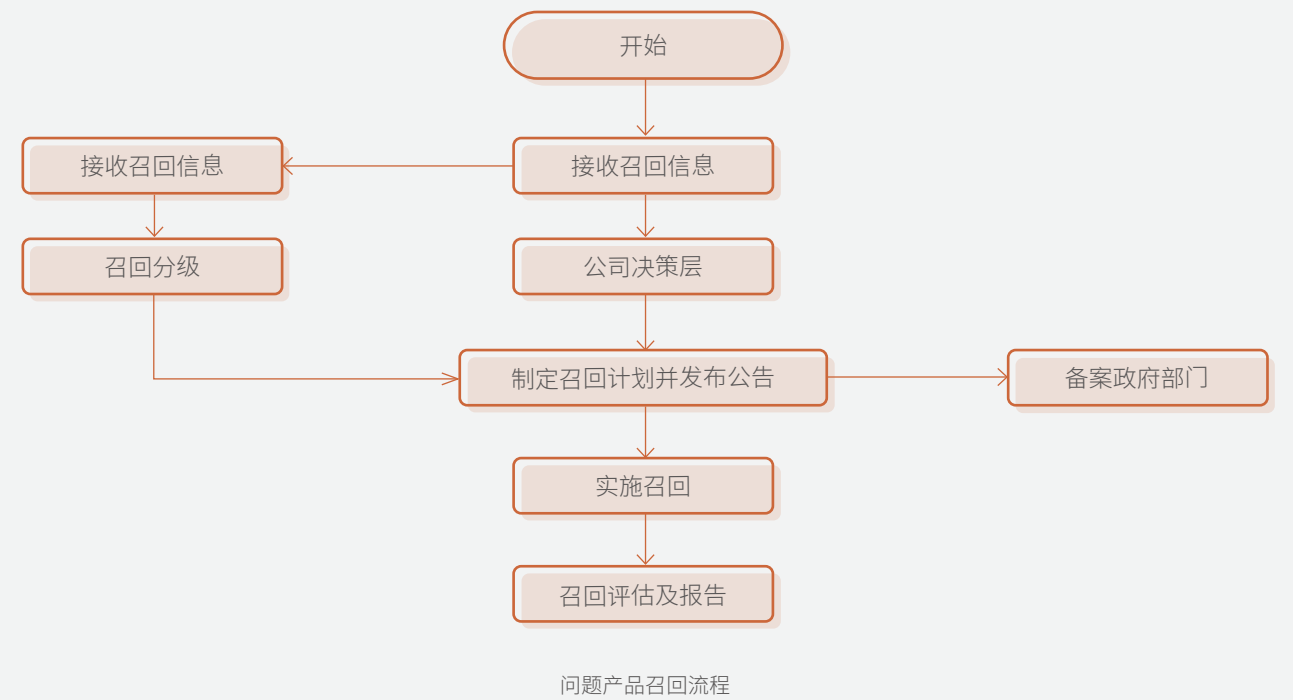
加强风险防控

制定《华润五丰食品危害辨识与评价指引》《华润五丰食品安全防护管理指引》和《华润五丰预防食品欺诈管理指引》等，对传统的食品危害、非传统的食品防护和食品欺诈风险进行辨识、评估和防范；基层工厂利用风险辨识评估工具，全面系统辨识食品危害、食品安全防护和食品欺诈风险；以签订岗位质量安全责任清单为载体，确保质量安全风险“灰犀牛”可识别、可管控。



规范应急机制

建立《华润五丰质量和食品安全应急与追溯召回体系管理指引》，实现产品全周期内质量和食品安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，确保在发生质量和食品安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究；同时每年制定应急、召回及追溯演练计划，高效组织应急演练工作，有效预防、积极应对食品安全事故，减少食品安全事故危害。



推进冷链运输

不断提升自营冷链、第三方冷链物流的运营管理能力，加大人才培养和引进，建立管理体系化管理，推进信息化、智慧化建设，为冷链物流业务的可持续发展提供有力保障。截至 2022 年底，华润五丰下属 7 家业务单位冷链物流类型均为公路汽运冷链。

浙江省发展和改革委员会文件

浙发改服务〔2022〕217号

省发展改革委关于公布第二批冷链物流园区创建名单的通知

8	金义综合保税区冷链物流园	金华市金义综合保税区建设发展有限公司	金华市金东区
9	兰溪五丰冷链物流园	兰溪五丰冷食有限公司	金华市兰溪市
10	浙江新农都冷链物流园	浙江衢州新农都实业有限公司	衢州市衢江区

兰溪五丰冷食入选省级冷链物流园区名单



探索“央地合作”轻资产运营模式，打造宁波五丰冻品交易市场

培育质量文化

公司不断提升食品安全质量管理人员专业能力，定期开展食品安全培训，包括制度标准宣贯、舆情事件警示、QCC 文化塑造、质量工具等课题；策划开展质量改进活动，举办“3·15”消费者权益日、“全国质量月”质量管理征文比赛等活动，增强基层员工质量意识；积极组织内外部质量交流活动，提升企业质量竞争优势，营造质量文化氛围。



华润五丰开展技能大比武活动



杭州五丰开展分割技术竞赛



华润五丰开展塑造质量管理小组文化培训活动

9月27日，华润五丰开展塑造质量管理小组文化（QC小组）培训活动。运营中心及各业务单位主要负责人、相关职能部门负责人及基层管理人员共计210余人参加培训。培训解读了《关于进一步加强中央企业质量和标准化工作的指导意见》文件精神，并从国家政策、QC小组发展历史等方面阐述了活动意义。本次培训是公司质量三年行动方案中“推项目”的重要举措，将助力公司培育起以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的企业竞争新优势。



延伸阅读：

QC小组：由相同、相近或互补性质工作场所的人们自动自发组成的小团体，全员合作、集思广益，采用质量管理工具，按照一定程序来解决工作现场、管理、文化等方面所发生的问题及课题，是一种比较活泼的质量管理方法。

优化服务

华润五丰坚持以客户满意度和忠诚度作为客户管理的核心，健全客户服务体系，充分倾听客户声音，升级和完善客户服务保障和售后服务品质，提升消费者购买和使用体验，打造高品质服务新优势。

保障客户权益

公司制定方针政策指导商品质量监管，制定严格的产品质量处理机制以及产品召回机制，充分保障消费者的合法权益；当执行现价与市场价格产生偏离时，适时启动价格调整机制，助力和谐消费关系构建。

保障公平交易

坚持以客户为导向，鼓励适度、公平的消费，严格按照《反不正当竞争法》执行销售行为，实行全国全渠道统一定价，公平对待所有消费者。

保护客户隐私

各业务单位均建立客户信息保护的相关制度，通过一系列严控手段，严格保护消费者信息安全隐私，明确限制客户信息查阅权。

强化责任营销

在传统媒体（平面广告、户外广告等）、新媒体（微信、微博、抖音等）渠道开展的各类广告宣传活动，均严格依据国家法律法规执行，无虚假广告，无夸大其词，欺瞒消费者行为；宣传内容应与事实相符，禁止发布虚假不实消息。

倡导健康生活

积极向消费者科普营养知识、宣传健康生活方式，引导广大消费者树立健康的饮食观。同时，帮助和鼓励消费者增进健康意识，养成良好的生活饮食习惯，提高生活质量。

提升客户体验

公司充分做好售前、售中和售后的各项服务工作，售前各部门充分考虑客户需求与实际情况，制定合理的业务支持、物流及配送计划，为客户及时提供所需产品；售中为客户解决物流、供货周期等问题；售后主动与客户沟通，了解销售过程中存在的问题，并在权限范围内，积极主动解决，消除客户疑虑，提高客户满意度。2022年，华润五丰客户满意度达94.15%。

深圳五丰

喜上喜启动抖音电商项目后，组建兼职客服团队，每日排班保证客户咨询实时有回复，三分钟回复率为95.99%，平均响应时长为30.66秒，客服满意度达82.35%；开启达人直播带货后，喜上喜腊肠腊鸭消费者好评率达94%，吉祥三宝腊味礼盒好评率达93%。

四川五丰黎红

建立健全客户服务体系，及时反馈客户意见建议，全面新增、修订制度43项，改进完善内控管理体系；2022年接到“400”电话3次，收到客户意见建议3条，全部落实整改并开展回访。



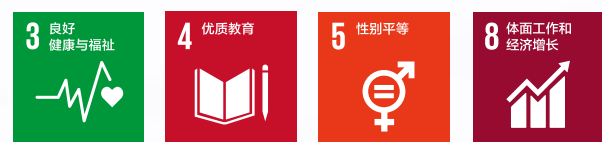
南宁五丰举办“丰享食刻，遇见好邻里”体验活动

03

员工篇

紧密相连成就更好明天

华润五丰始终坚持“以人为本”的理念，将员工利益与企业利益紧密联系起来，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，全面激发员工潜能，关心员工工作与生活，关注员工职业健康与安全，努力营造企业与员工同成长、共进步的良好氛围，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感。



员工权益	49
职业发展	51
员工关怀	53
安全生产	57

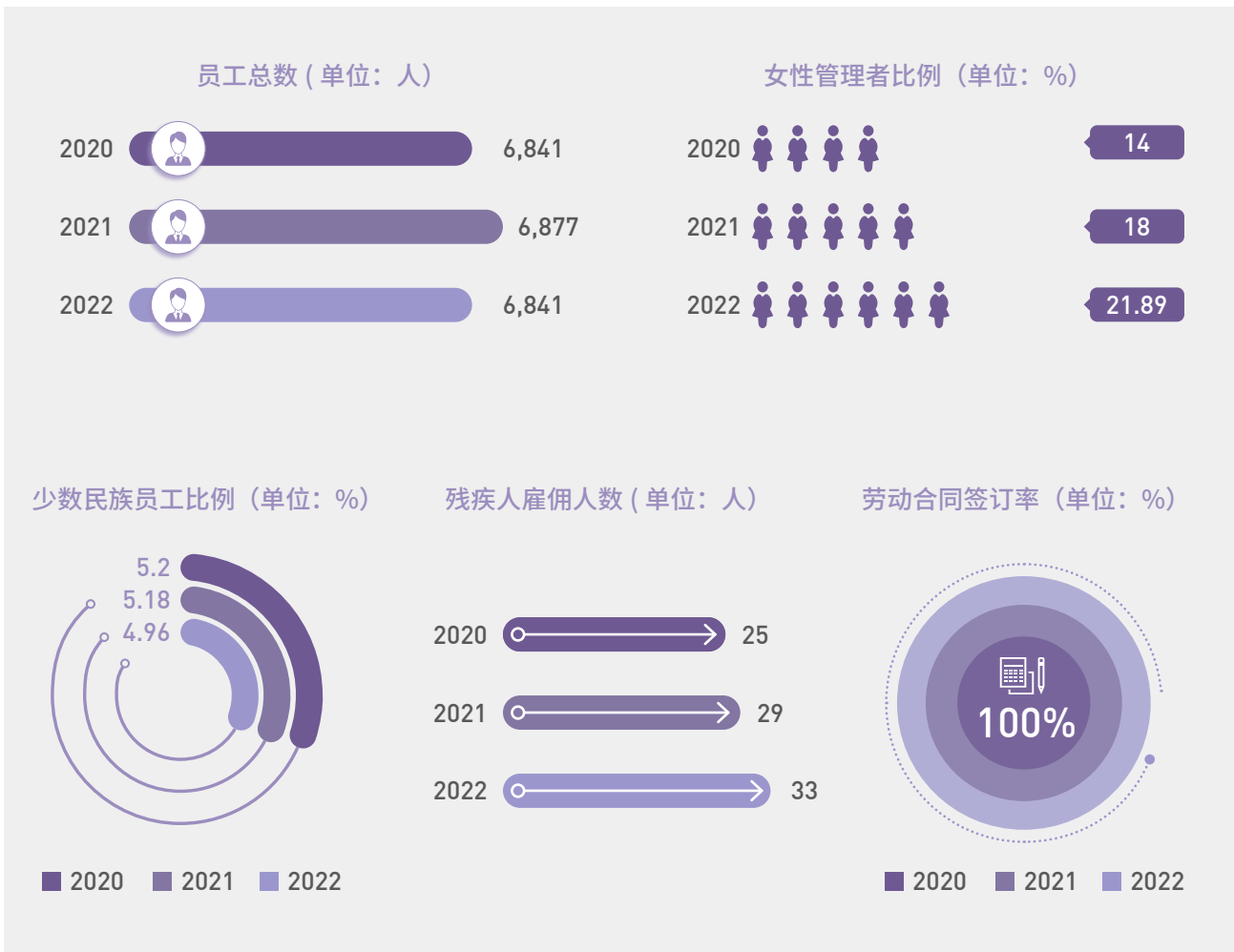


员工权益

华润五丰尊重员工主体地位，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法维护全体员工各项合法权益，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，拓宽多元民主沟通渠道，构建和谐稳定的劳动关系，着力打造开放、包容的职场环境。

平等雇佣

公司严格遵守平等就业原则，制定《华润五丰用工合规性实施细则》《华润五丰用工管理指引》等制度，增强合法合规用工理念；禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，严禁招用未满十八周岁的未成年人，公平对待不同性别、宗教信仰和文化背景的员工，严格保密员工个人信息或隐私；积极构建性别平等的职场，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准；开展劳动用工法律体检专项工作，形成《劳动用工合规指引》等内部制度，规范劳动用工合规化管理；实施本地化用工策略，带动当地就业。



薪酬福利

公司持续完善薪酬福利体系，统一规范各项薪酬科目（工资、津补贴、短中期激励及福利）管理规则，建立与市场对标、以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向的薪酬管理体系；制定《华润五丰绩效管理办法》，明确不同类型员工绩效管理方式，以合理激励有效调动员工积极性；制定《华润五丰人工成本管理指引》，构建效益联动的人工成本总额分配机制，确保工资水平与企业经济效益相适应。

此外，公司严格遵守国家法定福利规定，为所有正式员工按时、足额缴纳五险一金，积极参加集团企业年金计划，为员工增加购买商业保险，不断增强人力资源活力和竞争力。



截至 2022 年底，华润五丰参与企业年金计划人数达

4,070 人



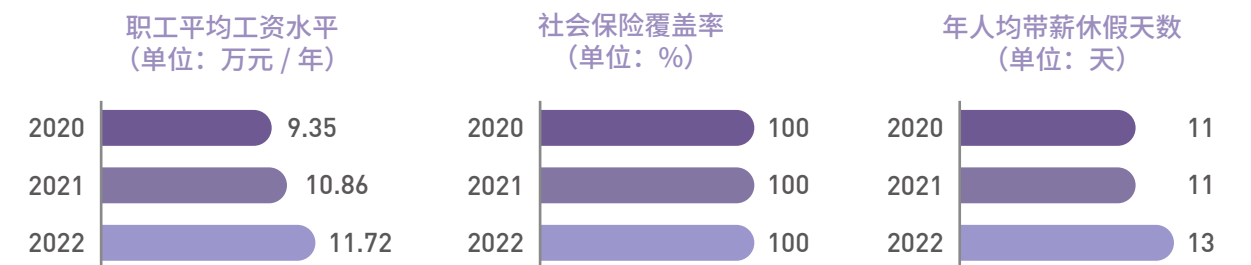
占总体人数的

59.49%



为 **1,687** 名员工

购买商业保险



民主管理

公司贯彻落实习近平总书记关于全过程人民民主的重要论述，建立基层员工诉求收集反馈机制，在颁布实施涉及员工切身利益的规章制度或重大事项前，充分征求和听取员工的意见，并经工会、职工代表大会讨论通过后执行；开展离职员工面对面访谈工作，反思并总结员工流失背后隐藏的管理问题，为管理层提出合理化建议；召开 2022 年度五丰优秀员工、卓越工匠员工座谈会，增强基层员工与公司管理层的交流互动，打破组织壁垒，了解员工期望诉求，提升员工干事创业激情，形成上下贯通的良好组织氛围。



华润五丰召开先进个人座谈会



江西五丰米粉召开 2021 年度总结表彰大会暨三届三次职工代表大会

职业发展

华润五丰高度重视员工培养与发展，健全完善员工培养体系，打通职业晋升路径，做到人尽其才、才尽其用、用有所成、成有所得，将人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，为把华润五丰打造成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业提供坚实的组织和人才保障。

发展通道

公司依据集团“3+1”人才队伍管理原则，围绕“统一职级体系标准、精简职级层级、建设职业发展双通道”三大目标，结合“三级管控模式”要求，规范“双通道”职业发展路径，调整优化管理序列(M)、专业序列(P)、技能服务序列(S)，制定发布《华润五丰员工职业发展管理办法》，明确专业序列、技能服务序列人才标准，进一步拓宽员工职业发展通道。2022年，华润五丰员工晋升比例达2.1%。

培养体系

公司更新发布《华润五丰培训管理制度》《华润五丰内部讲师管理指引》《华润五丰优秀年轻干部选拔培养工作指引》等内部制度，搭建培训体系总体架构，明确总部及各下属单位培训管理界面，阐明培训管理流程及管理要求；建立分层分类的培训体系，围绕思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练四个方面，全面提升各层级人才综合能力，夯实人才梯队基础；参与“数据科学家培养项目”，充分发挥数据价值，助力业务发展。

2022年，华润五丰企业文化类课程占比13.11%，通用类课程占比26.3%，专业类课程占比60.34%。



华润五丰《基于大数据+AI技术构建的快消品行业销售预测决策分析》获评数据科学家培养项目人气课题组



2022年，华润五丰投入培训资金

47.98 万元



员工培训覆盖率为

78.89%



培训总时长达

42,190 小时



人均培训时间达

6.66 小时



经营管理人才队伍建设

深入推进优秀年轻干部培养项目“行星”班，围绕“理念”“实践”“技能”三个维度，全面提升优秀年轻干部的意识思维、专业技能和综合能力水平，探索横向融通的人才管理模式，打造人才共享平台，助力业务发展和人才流动。



华润五丰优秀年轻经理人培养项目



中高级财务人才培养

启动财务中高级人才培养项目，以“学-行-研”为培养路径，以“课程学习、集中研讨、经验分享”为基础，引入“行动学习”，通过混合式教学设计，增强学员参与度和培训效果，有效夯实财务基础，推动业财转型。



华润五丰财务中高级人才培养项目（第一期）结业典礼



人力资源条线专业培训

围绕“战略人力资源管理”“专业能力”“管理实践”三方面，以集中学习与实践转化结合、培训与研讨结合、线上与线下学习结合的方式，提升人力资源条线人员的政治素养和专业能力，设置“华润五丰人力资源优秀带路人”等多项奖项，强化人力资源价值创造能力。



华润五丰 2022 年人力资源专业条线培训

员工关怀

华润五丰用心关爱员工工作与生活，积极营造和谐向上的文化氛围，关心员工身心健康，关爱特殊群体，丰富员工业余生活，保障员工工作与生活平衡，为员工提供和谐、友爱的工作氛围，助力员工快乐工作、健康生活。

职业健康

公司严格遵守《职业病防治法》等法律法规，每年组织员工进行健康体检，针对特殊岗位员工额外开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，不定期举办健康专项讲座、急救培训等；开展“润心系我心”系列员工健康关爱活动，组织心理关爱活动、社保及商保热点知识讲座、中医健康讲座等，切实保障员工身心健康。

其中，预制品事业部为特殊岗位人员采购防尘口罩、防护耳塞等防护用品，组织以“一切为了劳动者健康”为主题的职业病防治法宣传周活动，开展主题宣讲活动17次，警示教育6次，宣传受众人数达880人次；四川五丰黎红根据职业危害因素评估结果，聘请第三方机构对公司存在职业危害因素的场所进行检测。



员工关怀

公司积极组织员工关爱活动，竭力解决员工最关心、最受益、最直接的问题，加大困难员工帮扶力度，关心关爱女性员工，心系一线员工，展现公司人文关怀和责任担当，有效凝聚共同奋斗合力。



帮扶困难员工

深入了解生活困难员工、困难党员、离退休员工实际情况，设立“润心坊—职工关爱服务站”，成立爱心互助基金，注入爱心款约70万元，制定《华润五丰爱心互助基金会章程》，积极走访慰问困难员工，努力为广大员工排忧解难，缓解燃眉之急。2022年，华润五丰投入困难员工帮扶资金达16.41万元，救助困难员工31人次。



华润五丰成立职工关爱服务站



关爱女性员工

充分保障女性员工的合法权益，不安排女职工从事禁忌范围的劳动，为孕期、哺乳期女性员工设立带薪产检假、工间休息假、产假及哺乳假等假期，设置专门哺乳室，增进特殊关爱；举办“三八妇女节”系列节日活动等，提升女性员工的幸福感。



上海五丰开展“春暖汉宫丽人行”女神节活动



慰问一线员工

指导下属单位组织高温慰问活动，通过走访慰问基层一线员工、发放夏日补给、采取防暑降温措施等，为坚守岗位人员带来丝丝清凉和公司关怀。其中，杭州五丰与南宁五丰工会组织“送关爱·送清凉”夏季防暑降温活动，发放绿豆汤、矿泉水、口罩等物品，保障一线员工身心健康。



华润五丰开展一线送清凉活动

文体活动

公司倡导员工快乐工作、健康生活，积极组织开展节庆活动、生日会、职工运动会等形式多样、内容丰富的文体活动，丰富业余生活，减缓工作压力，提升团队活力，帮助员工用积极饱满的心态面对工作与生活。



华润五丰举办“凝心聚力新征程 健康活力五丰行”职工趣味运动



华润五丰举办“元气满满”员工生日会



内地肉食事业部开展“猜灯谜 做花灯 闹元宵”活动



四川五丰黎红开展“运动健康、努力工作”主题活动

为擦亮“五丰”金字招牌而奋斗

华润五丰全体员工、亲爱的同事们：

今天是农历除夕，许多同事已经回到了阔别已久的故乡与父母亲人欢聚，芳香四溢的美食在欢声笑语中摆上年夜饭的餐桌，孩子们在无忧无虑地玩耍嬉戏；此时此刻也仍有很多同事继续坚守岗位，奋战在生产一线。人间烟火气，最抚凡人心。在这辞旧迎新的美好时刻，我们向全体员工及员工家属致以新春的问候；向长期关心支持五丰发展的各级领导和朋友们，致以衷心的感谢！

过去的2022年，是党和国家历史上极不平凡的一年，也是华润五丰转型发展的变革之年。我们见证了风高浪急的宏观环境变化，经历了挑战重重的经济艰难复苏。全体五丰人上下一心、奋勇拼搏，全面落实集团“四个重塑”工作要求，稳增长、稳业绩、稳队伍、稳人心，奋力扭转了局面、稳住了业务大盘，经营质量得到有效改善，圆满完成全年目标任务。

过去一年，我们共同努力在寻求“改变”，改变自己、改变组织、改变管理理念、改变工作作风。在集团的坚强领导下，公司新班子明确了团队建设四原则，不断凝聚战略共识，提升战略执行力；我们全面总结过往得失，进一步清晰企业的价值追求和发展愿景，明确了五丰新的“四重价值”：行业价值、商业价值、香港价值、责任价值；我们确立了立身之本、动力之源、护盘之石的业务架构，退出业务取得了重要进展；我们不断优化总部职能定位和专业能力建设，强化营销管理和产品开发，积极寻求并购标的，支持战略落地；面对组织老化的危机，我们加速年轻干部培养，坚持从基层、从业务中选拔人才，落实干部能上能下，一批年轻优秀干部走上了更加重要的岗位；我们深入开展精神重塑，制定五丰“诚信公约”，以党建凝心铸魂，激扬奋进力量；尤其是在香港疫情爆发的艰难时刻，五丰援港保供专班闻令而动、千里转战，克服各种困难，有效地保障了香港市民日常所需，充分展示了华润对香港的深情厚意和五丰人的责任担当，得到了中央和社会各界的高度评价……

过去一年的工作，可以用三个“xin”来概括，一是欣喜，为我们取得的这些变化和成绩感到欣喜，五丰的转型正在企稳向好，发展方向逐步聚焦，突破的发力点日渐清晰，企业的精气神开始不一样了；二是辛苦，欣喜的背后离不开五丰全体干部员工的辛勤付出，“改变”是很难的，要勇于挑战过去、挑战自我、挑战能力瓶颈，这些都需要付出超常的努力和辛苦，才有可能、有机会成功实现转型变革；三是用心，变革最终还是靠人来实现，

每一个小小的改变，都是大家用心思考、用心执行的结果。成绩来之不易，在此，我们向全体员工过去一年的不懈努力和辛勤奋斗，表示衷心的感谢和崇高的敬意！

2023年是华润五丰全面贯彻落实二十大精神的开局之年，也是“十四五”承上启下的关键之年。可以预见宏观环境依然充满挑战，形势不容我们有丝毫松懈。我们要践行“立足香港”特殊使命，促进在港影响力实质性提升，重塑新时代香港菜篮子，为重塑“四重价值”提供关键支撑；要进一步明晰细分赛道发展思路，加快内部资源共享与整合，推进产品拓展和渠道改造，激活五丰动力之源；要挖掘潜力，积极探索业务机会，稳固五丰护盘之石；要坚定不移贯彻集团战略意图，实现退出业务全面收官；要继续强化总部职能，打造具有专业性、推动性、协同性、创新性的价值创造型总部；我们还要进一步加强人才队伍建设，做好员工关爱，深耕厚植，为五丰事业培养更多的年轻优秀人才。

亲爱的同事们，以守维成则成难继，因创业则业自达。五丰已经走过了七十多年的光荣历史，先辈们留下的基业必须靠不断的奋斗创业来发展。我们要“一棒接一棒跑下去，每一代人都要为下一代跑出一个好成绩”。只有在实干中才能创造发展机遇，只有在奋进中才能续写新的历史。让我们上下同欲、担当作为，把五丰人激情燃烧的岁月找回来，把我们浓烈的家国情怀找回来，把我们始终用奋斗定义自己的追求和境界找回来，为再次擦亮“五丰”这块金字招牌而奋斗，书写五丰新的璀璨华章！

祝大家兔年吉祥、身体健康、事业进步、阖家幸福！

华润五丰管理团队

原强、宋贵斌、许宗煜、王前炯、宋阳、傅鹏飞、李玉民

于2023年1月21日农历除夕

安全生产

华润五丰深入贯彻落实习近平总书记安全生产重要指示与批示精神，将保护人民生产安全摆在首位，强化安全管理，压实主体责任，完善应急管理机制，组织安全生产宣教培训，努力创造安全稳定的生产环境。



2022 年，华润五丰投入安全生产资金

8,813 万元

安全管理

公司贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全工作方针，坚持“一岗双责、全员参与”原则，由公司领导担任安全生产主责人，逐级签订 EHSQ 责任书，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系；实施安全生产管理工作绩效考核评价，明确安全生产年度控制目标及重点工作。2022 年，召开 2 次党委会扩大会议专题研讨 EHSQ 议题，组织 2 次 EHSQ 委员会会议和 8 次 EHSQ 专题会议，有效统一思想、凝聚共识；截至 2022 年底，华润五丰下属 3 家基层企业获 ISO45001 体系认证，12 家基层企业获安全生产标准化体系认证，其中 3 家企业获安全生产标准化二级达标。

隐患治理

公司秉持“夯实管理基础，推进隐患排查，聚焦关键风险，构建管理体系”的工作思路，构建 EHSQ 事故隐患排查治理长效机制，定期组织安全隐患排查治理活动，持续开展安全生产专项整治三年行动，深入排查生产现场安全隐患，制定隐患治理台账，确保隐患闭环管理，全面防范化解安全风险。2022 年，华润五丰开展领导带班检查、专项检查 290 余次。



2022 年，华润五丰发现事故隐患

2,727 项

整改率达 98.9%



浙江冷食下沙工厂实施制冷系统无氨化改造，有效降低生产生活安全风险



调味品事业部开展疫情防控及 EHSQ 现场大检查活动

应急机制

公司制定《华润五丰生产安全事故综合应急预案》《华润五丰应急救援能力建设实施方案》等内部管理制度，成立应急管理领导机构，编制多种突发事件安全应急预案及配套措施，组织应急演练培训，提高安全突发事件紧急救援处置能力；推进风险监测预警体系建设，搭建液氨动态预警监控系统、特种设备及特种作业人员预警管理平台，提升企业防风险、保安全、促稳定、强发展水平。2022 年，华润五丰各下属单位开展消防疏散演练、液氨泄漏应急处置和疫情防控演练等各类应急演练 239 次，参训人员 9,353 人次。



南宁五丰与属地消防支队开展消防联动演练

安全宣教

公司制定《华润五丰 EHSQ 培训管理办法》，指导各下属单位根据实际情况开展安全教育和培训工作；重视相关方安全，组织宣贯 EHSQ 管理体系、标准、考核评价、应急管理等内容，提升相关方 EHSQ 意识和专业知识；推进全体员工降低误操作频次，强化员工对基础安全技术知识的掌握和应对岗位危险因素的能力。2022 年，华润五丰各下属单位带动约 50,000 人次参加消防安全、危险作业安全、行业典型事故案例教育和有限空间作业安全等各类培训，共计 17,000 学时。



扬州工厂开展液氨泄漏实操教育培训



杭州五丰组织开展第五届 EHSQ 知识竞赛

为进一步增强广大员工的 EHSQ 合规意识和自我保护能力，推广《华润集团 EHS 管理要素》运用，提升全体员工安全综合素质，6 月 28 日，杭州五丰举办第五届 EHSQ 知识竞赛，通过比赛，加深员工对安全知识的理解，帮助员工不断强化安全意识，牢固树立安全第一、预防为主的理念，促进公司安全文化再上新台阶，进一步提升公司安全管理工作。



04

伙伴篇 与志同道合者互惠共赢

华润五丰始终坚持诚信经营的价值观念，全面夯实供应链管理，深化战略合作关系，在合作的道路上并肩前行、共创未来，为促进发展、追求进步、积极创新注入源源动力，共同打造融合创新的行业生态，合力赋能高质量发展新篇章。

17 促进目标实现
伙伴关系



责任采购 61

战略合作 62

行业发展 63



责任采购

华润五丰坚持公正、公开、公平的原则，建立健全责任采购，倡导本地化采购，与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，致力于打造负责任、可持续发展的供应链，为社会经济发展贡献力量。

落实阳光采购

公司严守商业道德，严抓采购管理，要求采购供应商将“阳光宣言”作为合同附件；通过相关制度规定和宣贯，进一步提升招标 / 非招标 / 零星物资的线上采购率及公开采购率，实现业务合规透明，确保供应商之间充分竞争，采购过程公正、公开、公平。

推动供应商履责

公司建立完善的供应商管理机制，修订《华润五丰供应商管理办法》，进一步加强供应商管理体系和供应商管理监督机制，切实防范供应商管理工作中的重大风险；秉持互惠双赢、优势互补、共同发展的供应商管理理念，积极开展资源优化配置，协同共享新技术、新工艺；每季度定期收集业务单位集采供应商使用方意见，形成解决方案、整改措施并反馈至供应商，督促供应商进行整改，持续推进集采项目达成效率和效益的平衡。

严格准入标准

利用信息化平台采购管理系统及守正供应商管理平台进行供应商注册准入，开展供应商资格审查、信用查验，有效规避风险，提高准入审批效率，进一步实现供应商资源共享。

动态考核管理

对供应商开展动态量化年度考核，包括现场考察认证、合作考核、售后服务等全过程的年度评价，根据供应商综合打分评价，评定供应商等级，对不合格的供应商，及时予以淘汰。

华润五丰坚持责任采购，与供应商互利共赢

华润五丰 2022—2023 年总部纸箱集采项目，在供应商准入阶段，共计 35 家投标单位通过守正电子招标平台进行资料审核和注册，评标后项目组对历史未合作过的拟中标供应商进行了现场审核，共验厂 6 家。通过实施准入审查、现场审核、考核评价、能力建设等措施，有效降低风险，提高了供应商的服务质量。2022 年，华润五丰针对合作供应商开展年度评价工作，本项目中各供应商的合作情况良好，未出现不合格供应商。



验厂过程

战略合作

华润五丰坚持合作共赢的发展思路，积极参与华润集团内外部多种场景下的创新联合体协同项目，与华润环保、中国科学院广州能源研究所联合组建成立节能环保技术创新联合体，开展联合攻关和成果转化；与中广核服务集团建立合作关系，在深圳区域餐厅板块开展员工增值服务，积极推进五丰产品在中广核服务集团的销售工作。

华润五丰政策粮业务探索推进央企合作典范

2022 年，华润五丰政策粮业务与中储粮集团成都储藏研究院开展深入合作，初步达成全面战略合作框架，并成立专项工作小组共同推进，携手打造央企合作典范。双方聚焦央企服务粮食安全国家战略、进口玉米调节储备以及饲用稻谷等领域，共同在储藏工艺的制定与实施、害虫与霉菌防治技术保障等方面展开全面合作，并积极探索将储粮新技术、新工艺应用到政策粮的日常储备工作中，加强对新型储粮技术研发、集成和应用的投资与扶持，协作开发具有自主知识产权的储粮智能化技术和装备等科研实用成果，并共同向外推广应用绿色储粮技术产品和技术。



华润五丰与京东开展战略合作，五丰香港官方旗舰店登陆京东

10 月 31 日，华润五丰与京东签订战略合作协议。此次合作聚焦于香港业务，深入香港本地市场，共同推进香港地区零售产业线上线下全渠道的深度融合。双方将协同各自优势资源，围绕产品供应、物流仓储、营销共建等多个领域展开全面合作。未来，双方还将在品牌联合设计、生产、制作与销售以及 C2M 定制商品等领域开展更多合作，不仅让香港地区消费者能更便捷、快速地购买到当地生鲜、米面粮油等生活必需品，同时也为内地消费者提供更多来自香港地区的优质商品。



行业发展

华润五丰密切关注行业发展动向，紧跟行业发展趋势，携主力产品参加行业展览与行业交流，通过展览展示、产品推介、业内交流等，全面展示企业发展成果，推介优质服务品牌，与合作伙伴共谋投资合作新机遇，共商行业发展新路径。

7月25日至30日

第二届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心举办。此次展览以华润馆五丰展位形式进行，通过重点突出高端产品的现场陈列，展现公司积极参与海南自贸港建设的信心和期望，并向全球消费者展示公司形象与品牌魅力。



8月11日至15日

华润五丰参加2022香港美食博览。本次展会号召10余名五丰青年员工组成小分队，担任美食博览工作人员，以“筷筷夹”小游戏及“菜篮子”拍照打卡活动与市民进行互动，吸引众多观展游客驻足参与，现场共派赠6,000余份精美礼品。



12月16日

杭州五丰参加浙江省商业总会“奋进新征程 共谋新发展”展会专题论坛暨第五届二次理事会议。展会上，“联合康康”品牌以第19届亚运会官方生鲜肉类产品供应商身份，亮相于本次大会特色品牌展览区，吸引众多与会人员参观品尝。



11月10日至12日

喜上喜携特色产品与五丰黎红一起参加第106届成都糖酒会。该届糖酒会首次以“一城双馆”形式举办，来自30多个国家和地区、超5,000家国内外知名食品和酒类企业参展。喜上喜现场烹饪腊肠、烤肠，为成都及全国消费者完美展现“酒香”与“肉香”的融合。



11月12日至15日

深圳五丰携深圳老字号“喜上喜”系列产品参加“2022深圳购物季”之“FUN享好时光·露营生活节”。臻品腊肠、吉祥三宝等十余款产品悉数亮相，通过举办产品推介、试吃体验、视频直播等活动，吸引众多游客品鉴和围观。



11月2日至4日

四川五丰黎红参加第五届世界川菜大会，参会期间与各级领导、行业专家、川菜知名企业代表及各地川厨大师进行热情交流和友好洽谈，充分传播展示汉源花椒文化和公司品牌形象，以40多年的专业品质让世界品味五丰麻香。

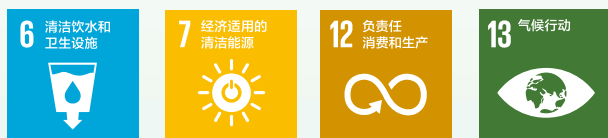


05

环境篇

迈向更清洁美丽的未来

华润五丰积极响应国家“双碳”绿色发展战略，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，不断完善环境管理体系，推进节能减排、绿色运营实践，增强生态环保意识，助力实现经济责任和环境责任的动态平衡，在美丽中国建设中彰显食品企业担当。



环境管理 67

低碳生产 69

绿色理念 72



环境管理

华润五丰以国家环境保护政策为指引，将企业发展与环境改善相结合，建立健全环境管理体系，加强环境风险预控，加快环保技术研发与应用，组织形式多样的环保培训宣贯活动，以实际行动践行绿色文化，促进企业发展与大自然和谐共生。



2022 年，华润五丰环保总投入达

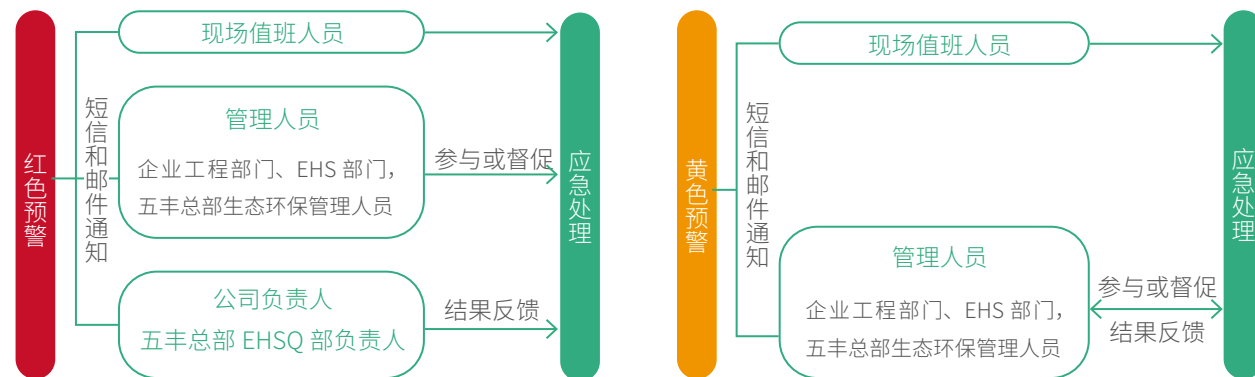
438 万元

环境体系建设

公司不断完善环境管理组织体系，成立 EHSQ 部并配置环境管理专业人员统筹环境管理工作；制定《华润五丰大气污染防治管理办法》《华润五丰水污染防治管理办法》《华润五丰固体废物管理办法》等，明确公司内部废水、废气、固体废弃物等排放管理要求，确保污染物合规排放；积极开展企业环境影响评估，严格落实环评、批复、排污许可证等环境保护对策措施，项目选址遵循产业政策及环境规划要求；聘请第三方认证公司进行环境管理体系审核，保障环境管理体系的有效性。截至 2022 年底，华润五丰上水屠房、四川五丰黎红与五常大米已通过 ISO14001 环境管理体系认证。

环保预警及应急机制

公司高度重视环保突发事件的预警防范工作，构建内外协同、上下联动的环保预警及应急机制，不断完善污水、臭气、噪声、液氨等污染物监察机制；以污水风险管理为抓手，推动实现 7 家风险较高污水排放企业的 5 项指标排放限值“红、黄”两级在线监测预警系统建设，避免监管“真空”情况出现；每年制定污染物排放自行监测方案，聘请外部检测机构对公司废水、废气、噪声污染物进行检测，推动不合格单位进行整改；制定《华润五丰突发环境事件综合应急预案》，明确突发环境事件的预警、响应、处置、事后管理流程及时间要求，确保突发环境事件及时管控处置。



污水预警信息处置流程图

环保技术研发

为减少生产、运输、服务过程中产生的污染物，公司积极落实节能减排相关法律法规要求，以实现蓝天、绿水、青山为目标，从项目设计、招标采购、建设运营等环节推进环保新技术、新工艺、新设备的研发与应用，不断提高能源利用效率，降低公司环保运营风险，实现公司绿色低碳高质量发展。



华润五丰通过污泥深度脱水工艺助力污泥减量化

为解决压泥车间作业环境恶劣及运输过程中污泥跑冒滴漏等问题，华润五丰联合华润环保，对现有污泥采用“物理耦合药剂调理+板框压滤”深度脱水工艺，将浓缩池污泥及气浮池的原泥通过潜污泵抽取进入物理调理模块，显著改善污泥机械脱水性、稳定性和沉降性能；在输送及调理过程中，实施独立密闭空间作业，大大减少臭气外溢；调理后的污泥进入板框压滤机进行机械深度脱水，使污泥含水率由 82% 降至 55% 左右，污泥日产量由 23 吨降至约 9 吨，解决带式压滤机压滤不彻底、作业环境恶劣等问题，推动实现污泥减量化目标。

环保宣传教育

公司充分借助微信公众号、抖音、润工作等新媒体平台，以全国节能宣传周、低碳日为契机，推广“共建清洁美丽世界”主题宣传、华润集团“坚持绿色高质量发展”宣传视频及 2022 年六五环境日宣传片等，营造良好的宣传氛围，提高员工节能降耗和保护环境意识。



2022 年，华润五丰共开展

16 次环保专项培训

共计

1,658 人参训



华润五丰组织观看节能减排宣传片

低碳生产

华润五丰严格履行企业自身生产经营领域的环境保护主体责任，将资源节约、循环经济等理念融入生产运营全过程，全面推行节能减排工作，积极倡导循环经济，深化降碳、减污、扩绿、增长协同共进，推动企业健康持续发展。

能源管理

公司层层分解华润集团能耗考核指标，明确各能耗管控区域分目标、主要管控措施、重点工作要求和具体责任人，严格按照能耗指标下降要求开展考核；根据《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》（共四批），辨识与排查高耗能落后机电设备，制定高耗能机电设备淘汰计划，全年淘汰更新高耗能设备 458 台；邀请外部专家开展节能诊断和减排分析，依据能源管理提升建议组织相关培训；结合节能减排监督检查和年终要素审查，检查各基层单位节能减排工作落实情况。

节能减排

公司严格遵守《节约能源法》《中央企业节能减排监督管理暂行办法》等法律法规，修订更新《华润五丰节能减排综合管理办法》，要求各下属单位不断优化产业结构、产品结构和能源消费结构，有序淘汰高污染、高耗能、高耗水的生产技术、工艺和装备，强化节能减排“全生命周期”管理。



为解决因非洲猪瘟影响而造成的米浆水处置问题，江西五丰米粉投入 100 万元采购两台圆板式污泥脱水机，并在新、老厂区各设置一台米浆压滤机，将沉淀后的米浆通过压滤机作污泥处理，减少米浆对污水处理站的影响，确保废水达标排放，进一步降低氨氮排放量，同时压缩米浆对外出售增加经济效益，实现废物资源化。



兰溪冷食工厂启动工程压缩空气系统改善项目，将 2 台产气量为 15m³/M 的 90KW 空压机调整为 1 台产气量为 2.5m³/M 的 15KW 风冷一体式变频空压机，有效解决设计冗余、耗水量大及管道老化泄露问题。



兰溪冷食工程压缩空气系统改造项目



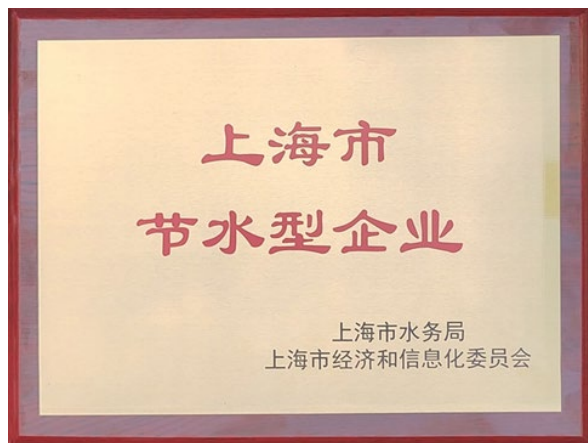
扬州五丰冷食 1.2MW 分布式光伏发电项目并网发电

8 月 30 日，扬州五丰冷食与华润融资租赁合作的屋顶分布式光伏发电项目实现并网发电，正式投入运营。项目建成并网发电运营后，年均可提供清洁能源 133.75 万 kWh，与目前燃煤电厂相比，每年可节约标准煤约 408 吨，减少烟尘排放约 43 吨、氮氧化物排放量约 0.24 吨、二氧化碳排放量约 1,113 吨、二氧化硫排放量约 0.2 吨。屋顶铺设光伏板后起到隔热效果，进一步降低工厂室内温度，节约能耗。光伏发电项目的应用，将助力扬州五丰冷食工厂降低用电成本，满足未来用电减排降耗需求，持续提升绿色低碳能源占比，为“双碳”奠定能源保障基础。



水资源管理

公司深入贯彻落实习近平总书记“节约优先、空间均衡、系统治理、两手发力”十六字治水思路，指导下属单位积极落实相关制度规定要求与水资源节约利用工作，通过内部水耗评比、更换节水设备、纳入绩效等措施，增强员工节水意识，提高用水效率。



上海五丰获“2021年上海市节水型企业”荣誉称号



浙江五丰冷食、兰溪冷食获“浙江省节水标杆企业”荣誉

绿色运输

公司政策粮业务中心根据实际业务需要，采取道路、铁路、海运相结合的运输方式，并综合考虑运量和路程选择合适运量的物流车辆，以减少粮食在运输过程中产生的损耗以及由于频繁转运产生的能源资源消费。



绿色理念

华润五丰积极响应国家“推进生态文明、建设美丽中国”的号召，倡导绿色低碳生活方式，打造节能环保的良性办公环境，广泛组织开展环保宣传教育，充分履行环境保护职责，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

绿色办公

公司积极营造健康、友好的绿色办公环境，倡导全体员工自觉践行绿色办公理念，通过减少办公场所空调设备使用、将温度设定在26°C以上、禁用大功率取暖设备、采用LED灯管照明等举措，将绿色办公理念转化为日常的切实行动。其中，在6月15日“全国低碳周”期间，四川五丰黎红将所有办公空调停用2小时，用实际行动响应“共建清洁美丽世界”的活动主旨。

环保公益

公司充分发挥员工主观能动性，积极组织、参与丰富多彩的环保公益活动，增强员工环保意识，营造节能环保文化氛围，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，共同守护地球家园。



华润五丰党员志愿者参加“浙江生态日——铲除一枝黄花”环保公益活动



韶山基地到湘潭市生态环境局韶山分局参观学习



韶山基地参加钱塘区2022年“六·五”环境日活动

06

社区篇

从公益实践者到引领者

华润五丰积极履行作为企业公民的社会责任，响应国家“共同富裕”号召，深入探索乡村振兴新模式，为全面推进中华民族伟大复兴贡献力量；坚持发展成果共享，通过助力湾区建设、组织慈善公益、助力疫情防控等活动，共建和谐社会、共绘美好生活。



乡村振兴 75

回馈社会 77



乡村振兴

华润五丰坚决贯彻落实国家乡村振兴战略，充分利用自身物质资源与业务优势，结合帮扶地区发展优势，因地制宜、因情施策，帮助海原县、临夏州与雷波县发展经济、改善民生，实现乡村高质量发展。2022 年，华润五丰投入帮扶专项资金 1.14 亿元，惠及帮扶人口数量达 46,000 人。

帮扶海原建设

公司依据海原县产业发展情况，积极整合当地各类资源要素，通过引进优质母牛、扩大引种数量、提供技术与销售支持等，帮助农户扩大基础母牛存栏，带动农户增收致富，推动海原肉牛产业提质增效，向高端肉牛产业发展。

2022 年，华润五丰帮扶海原县引进基础母牛 255 头，开展基层养殖计划培训 786 人/次，扶持农村经济主体 3 家，结对共建帮扶村和党支部各 1 个，帮助海原县华润农业有限公司度过困难期。

推动临夏发展

公司积极贯彻中央企业助力临夏州产业发展巩固脱贫攻坚成果推进会精神，落实集团乡村振兴规划，推进临夏肉牛产业项目落地康乐县，围绕康乐县“十四五”发展战略，以做大做强肉牛产业为目标，打造能繁母牛繁育（鸣鹿）产业园，计划投入资金 1.25 亿元，产业园按计划达到满产运营后，每年良种西门塔尔母犊牛出栏量可达 1,400 余头，可带动周边 600 多户群众参与饲草玉米种植，为临夏州乡村振兴和高质量发展贡献央企力量。



华润五丰助力临夏产业发展获康乐县委县政府感谢

2022 年，华润五丰帮扶海原县引进基础母牛 **255** 头

开展基层养殖计划培训 **786** 人/次

在临夏打造能繁母牛繁育（鸣鹿）产业园，计划投入资金 **1.25** 亿元

每年良种西门塔尔母犊牛出栏量可达 **1,400** 余头

可带动周边 **600** 多户群众参与饲草玉米种植

助力雷波振兴

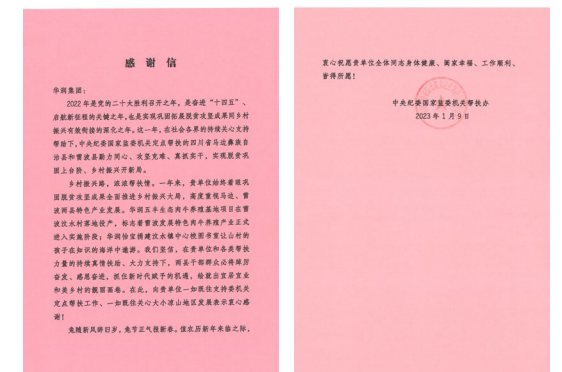
为更好地推动雷波县产业发展，培育新发展动能，华润慈善基金会于 6 月向雷波县政府捐赠 3,000 万元，用于雷波项目启动和肉牛赊销的持续滚动发展资金，华润五丰协助推进项目实施，承接项目技术指导与肉牛销售，并与雷波县政府签订战略合作协议，进一步夯实集团与雷波县的合作基础。

项目以轻资产运营为前提发展肉牛产业，以“企业做两端、农户干中间”为总体思路，打造“基础肉牛银行”平台，采用“生态养殖园区+家庭分散圈养”养殖合作模式，通过“短期育肥见规模、中期繁育成体系、长期品牌增效益”三阶段，借助“技术带动、科技赋能、人才支撑、品牌引领”四大支撑体系，提升农户养殖技术，完善园区智慧牧场系统，推动当地人才队伍培养与乡村振兴队伍搭建，护航肉牛产业高质量发展。

以雷波项目为契机，华润五丰不断探索中央机关和央企参与乡村振兴新模式，为推动山区乡村振兴提供一套可复制、可推广的样板和思路。8 月，宁夏华润五丰农业开发有限公司雷波分公司成立，华润五丰汶水生态肉牛养殖园区开工建设，规划设计总面积 1,404 亩、总存栏西门塔尔肉牛 900 头。



华润五丰汶水生态肉牛养殖项目开工奠基仪式



雷波项目组收到中央纪委国家监委机关帮扶办感谢信

华润五丰与雷波县签署战略合作协议

6 月 19 日，华润五丰原强董事长、华润集团监察部杨坤副部长等人会见了到访的雷波县委副书记、县长陈嘉明，双方就加强多领域合作进行会谈交流，达成广泛共识，并共同见证华润五丰与雷波县签署战略合作协议。未来，公司将加快已谋划项目落地建设，将国家乡村振兴任务中的“产业兴旺”和“生活富裕”在雷波县进行充分的落实和提升，为雷波县乡村振兴贡献央企力量。



雷波“基础肉牛银行”首批肉牛抵达汶水村

10月27日，华润五丰雷波“基础肉牛银行”首批肉牛从内蒙古通辽顺利运抵雷波县汶水镇汶水村，通过现场抽签，首批50头西门塔尔牛被分配给3户养殖户。华润五丰汶水生态肉牛养殖项目是依据产业目标和当地实际情况，由华润五丰雷波项目组、雷波县委县政府和中纪委驻村干部多方共同制定的长期发展项目。该项目注重企业和农户在产业链上的优势互补、分工合作，解决农户最短缺的资金、技术和销售问题，采取“大规模小群体”的发展思路，引导农户改善养殖品种、改变养殖方式、扩大养殖规模，推动肉牛养殖产业从粗放型、低收益向精细化、品牌化、现代化、规模化转型。



“雷波基础肉牛银行”首批肉牛顺利抵达汶水是一个良好的开端。首批肉牛告别大草原上的故乡，正式在崇山峻岭间的新家落户，为我们山区群众增收致富带来了新的希望。”

中纪委挂职汶水村第一书记苏世承

回馈社会

华润五丰主动践行企业公民责任，全力助推湾区发展，聚焦社区共建共治共享，长期投身慈善公益事业，主动支援抗疫一线，以高度的社会责任感和感恩的心态持续回馈社会，助力营造向上向善的良好氛围，促进和谐美好社会建设。



服务湾区发展

公司将企业发展与国家战略紧密结合，多举措服务、支撑和带动粤港澳大湾区经济发展，助力香港大学毕业生就业，解决大湾区青年就业问题，助力大湾区建设，为区域发展再添新动力。

发展战略

聚焦香港“菜篮子”，围绕“香港民生”主线开展外延式投资并购，提升在港影响力；围绕肉制品、调味品及预制品等业务，重点关注大赛道、长周期、行业龙头企业并购机会，逐步形成主赛道支柱产业；挖掘区域或细分领域领先企业并购机会，补强现有业务在市场份额、区域布局、营销渠道、产品研发及产业链布局等方面的短板。

带动就业

深入贯彻国资委促进高校毕业生就业工作会议精神，坚持服务国家人才强国战略、就业优先战略，加大就业宣传力度，拓宽在港人才招聘渠道，广泛吸纳英才，着力增强高校毕业生融入感，提升毕业生稳岗就业率。2022年，华润五丰招聘高校毕业生45人，其中内地37人，香港8人。

增进民生福祉

公司充分发扬向善的大爱精神，将企业高质量发展与承担社会责任有机融合，主动融入当地社区，鼓励和支持员工投身于社会公益与社区文化交流活动，加强与群众的沟通交流，推动社区发展；不断巩固“我为群众办实事”实践活动成果，积极开展类型丰富、形式多样的志愿者活动，以实际行动和成效，践行企业应有的担当作为。



2022年，华润五丰投入慈善公益资金

53.76 万元



志愿者参与活动

1,331 小时



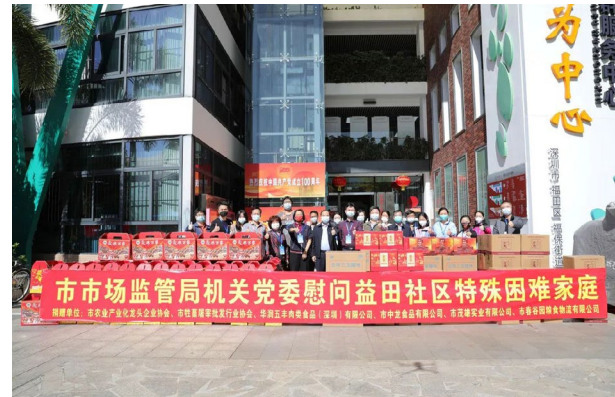
作为赛事合作伙伴，华润五丰携手南山半马开启“跑马 & 美食”的美好时光



香港事业部向“庆回归25周年，领取学童抗疫支持包”登记家庭派送抗疫物资，支持学童安心回校



江西五丰米粉开展新时代“共产主义星期六”暨学雷锋志愿服务活动



深圳五丰向深圳市益田村封控区优抚军人、残疾人、困难户等捐赠 180 盒喜上喜腊味礼盒

浙江五丰冷食销售党支部助力杭州市第十七届“公民爱心日”义卖

9月17日，浙江五丰冷食杭州销售业务部、销售支部党员共计9人，参与由杭州市委宣传部（市文明办）等主办的第十七届杭州市“公民爱心日”活动，积极完成策划、展台布置、促销物料准备等工作，并精心准备冷饮产品、预制菜等主打产品，满足不同消费需求，义卖现场销售火爆。活动结束后，义卖全部款项捐献给杭州市慈善总会“公民爱心日阳光助困金”专项资金，用于帮助困难家庭未成年人、留守少儿、外来务工人员子女以及其他困难特殊未成年人群体。



支援抗疫一线

公司严格落实上级防控要求，动态调整疫情防控措施，全力做好常态化疫情防控工作。其中，杭州五丰制定各项新冠疫情应急预案和多套处置方案，采购消毒液、口罩、防护服等应急物资，积极配合防疫部门及时处理多起突发疫情风险；四川五丰黎红制定“泡泡模式”应急预案、闭环生产等工作预案，通过润工作 3.0 加强信息沟通和培训教育，提高全员疫情防控意识。

同时，公司将疫情防控工作和稳产保供作为首要工作重点，联合华润万家组成第二批青年突击队助力深圳抗疫，主动支援海原等抗疫一线，为打赢疫情防控阻击战贡献“五丰力量”。10月，华润五丰向海原县红十字会捐赠五丰大米6吨，助力海原县生活物资供应。



华润五丰支援深圳抗疫青年突击队出征仪式



华润五丰捐赠物资驰援海原抗疫一线



四川五丰黎红召开疫情防控专题工作会议



华润五丰米业（中国）有限公司获评疫情防控爱心企业

责任管理

责任模型



责任战略

华润五丰以集团《社会责任“十四五”规划》作为行动指引，以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标，不断推进社会责任工作与发展战略相结合、与企业文化相融合。2022年，公司继续紧随集团脚步，推动可持续发展报告向集团要求靠拢。

华润五丰责任理念

- 融入企业战略** 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。
- 融入日常管理** 将社会责任融入到各单位，健全负责任的管理体系。
- 融入供应链** 在供应链管理植入社会责任理念，重点关注守法合规、食品安全、公平竞争等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。
- 融入员工发展** 关注员工权益，助力员工成长。
- 融入社区** 与社区携手前行，开展公益慈善活动，普及食品安全知识。

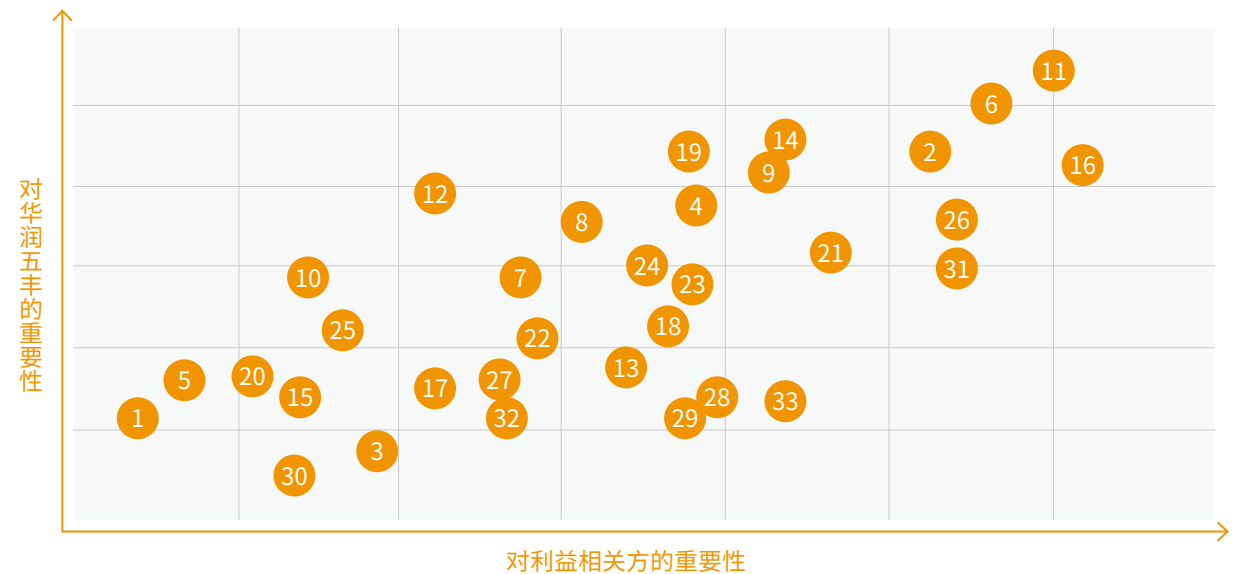
责任治理

华润五丰结合行业特色、根据经营战略制定社会责任管理实施方案，建立健全社会责任管理组织体系，成立社会责任指导委员会，公司董事长担任主任、社会责任管理负责人为执行副主任，指导委员会办公室设在办公室，负责统筹管理日常社会责任工作。针对各职能部门、各业务单位的社会责任职责进行深度梳理和分解，从社会责任组织管理、信息披露等方面进行规范，加强和推进社会责任管理工作。

责任议题

华润五丰定期开展实质性议题分析，比较经济、环境与社会类议题对华润五丰发展的重要性及对利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。2022年，华润五丰通过线上平台发布《华润五丰2022年可持续发展报告实质性议题调查问卷》，共回收有效问卷1,501份。通过绘制实质性议题二维矩阵图，分析不同议题的重要程度，指导公司针对性开展社会责任工作，更好回应利益相关方期待。

华润五丰 2022 年实质性议题分析二维矩阵









- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-----------|
| ① 责任战略与文化 | ⑩ 多元化与平等机会 | ⑲ 市场安全及卫生 | ⑳ 应对气候变化 |
| ② 责任管理组织与制度 | ⑪ 保障员工权益 | ㉑ 开展战略合作 | ㉒ 生物多样性保护 |
| ③ 利益相关方沟通 | ⑫ 助力员工成长 | ㉓ 助力行业发展 | ㉔ 助力乡村振兴 |
| ④ 责任能力提升 | ⑬ 平衡工作与生活 | ㉕ 知识产权保护 | ㉖ 服务湾区发展 |
| ⑤ 党的建设 | ⑭ 职业健康与安全 | ㉗ 责任供应链 | ㉘ 促进本地就业 |
| ⑥ 经营业绩 | ⑮ 稳产保供 | ㉙ 促进公平竞争 | ㉚ 社区参与及贡献 |
| ⑦ 依法纳税 | ⑯ 产品质量与安全 | ㉛ 资源节约与循环利用 | |
| ⑧ 公司治理 | ⑰ 科技创新 | ㉜ 水资源管理 | |
| ⑨ 诚信合规 | ⑱ 优质服务与应对投诉 | ㉝ 排放物管理 | |

责任沟通

华润五丰高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通交流，不断健全完善社会责任信息披露机制，连续 11 年发布报告，通过网络平台，定期向利益相关方披露履责进展，传递责任理念；积极参与行业论坛和会议，提升责任能力，通过举办企业开放日等形式，健全多元化沟通平台，积极参与社会责任案例申报及相关评选活动，提高信息透明度及可及性，树立企业良好形象，打造责任品牌。



华润五丰“援港保供专班”项目荣获华润集团社会责任奖——金奖

利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式	回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 国有资产保值增值 • 依法规范经营 • 安全环保 • 促进当地经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 信息报送 • 交流访问 • 统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 合规经营、主动纳税 • 降低安全生产风险 • 加强事故应急管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 保障食品安全 • 提供优质产品 • 合理的价格 • 便捷的服务渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务 • 客户调查 • 交流活动及访问 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质、充足的产品 • 产品多样化 • 建立多种电商渠道 • 改善售后服务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 提供福利保障 • 公平竞争与发展 • 关注员工安全健康 • 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期会议 • 交流活动及培训 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时发放足额工资 • 缴纳社保 • 开展员工培训 • 提供健康安全的工作环境 • 建立公平晋升机制
 合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购 • 长期平等合作 • 严守信誉 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作会议 • 协议合同 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开招标采购信息 • 开展责任采购 • 杜绝商业贿赂 • 加强供应商管理和培训
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 节能减排 • 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流活动 • 政策宣贯 	<ul style="list-style-type: none"> • 注重绿色生产 • 重视气候变化 • 致力于生态保护
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> • 维护公共关系 • 社区公共事业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区共建 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与支援乡村振兴 • 带动农村经济产业发展 • 支持社会公益及社区建设

未来展望

2023 年，是华润创立 85 周年、华润集团成立 40 周年的特殊年份，新征程上，华润五丰将以更加高远的定位、更加积极的态度、更加务实的举措，坚守初心使命、厚植责任情怀，踔厉奋发，笃行致远，随同集团一起奔赴世界一流企业的舞台，更好发挥五丰的价值与作用，一步一个脚印地成为新时代为华润发展保驾护航的坚守者。

2023 年，也是华润五丰全面贯彻落实二十大精神的开局之年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在党的二十大精神学习中赓续红色血脉、砥砺初心使命；我们将继续强化总部职能，打造具有专业性、推动性、协同性、创新性的价值创造型总部，跑出稳中求进“加速度”；我们将践行“立足香港”特殊使命，促进在港影响力实质性提升，重塑新时代香港菜篮子，为重塑“四重价值”提供关键支撑；我们将进一步明晰细分赛道发展思路，加快内部资源共享与整合，推进产品拓展和渠道改造，坚守品质初心，严格管控食品安全、持续保障和提升产品质量，持续满足消费者多元化、个性化需求；我们将一如既往与各方共创价值、互惠共赢，进一步加强人才队伍建设，做好员工关爱，培养更多“干一行、爱一行”的乐岗者，为五丰高质量发展添砖加瓦；我们将继续发挥资源优势，助力乡村全面振兴，肩负起行业领军企业的责任和担当，坚定不移走生态优先、绿色低碳、环境友好的可持续发展道路，真正成为国家需要、行业尊重、大众信赖的食品企业。

大浪淘沙，方显央企本色；继往开来，谱写崭新篇章。七十多年耕耘，伴随公司成立以来由小变大、由弱到强，一代代五丰人艰苦奋斗、爱岗敬业、锐意进取、不懈奋斗，翻开了实现高质量发展的新篇章。面向未来，我们要坚持“一棒接一棒跑下去，每一代人都要为下一代跑出一个好成绩”，在实干中创造发展机遇，在奋进中续写新的历史，上下同欲、担当作为，把我们激情燃烧的岁月找回来，把我们浓烈的家国情怀找回来，把我们始终用奋斗定义自己的追求和境界找回来，为再次擦亮“五丰”这块金字招牌而奋斗，书写五丰新的璀璨华章！



附录

关键绩效

注：所有数值取小数点后 2 位四舍五入保留

关键绩效指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济责任	营业收入	亿元	105.81	116.42	129.54
	利润总额	亿元	0.28	-2.97	1.63
	净利润	亿元	-0.29	-3.59	0.04
	归属母公司所有者的净利润	亿元	-0.68	-3.48	-1.02
	资产总额	亿元	95.10	105.11	104.60
	净资产	亿元	42.24	38.19	36.86
	净资产收益率	%	-0.70	-8.92	0.11
	总资产报酬率	%	0.70	-2.64	1.41
	国有资产保值增值率	%	102.54	87.40	89.19
	成本费用利润率	%	0.26	-2.49	1.29
	全员劳动生产率	万元 / 人	13.58	14.99	24.82
	固定资产总投资	亿元	0.73	0.41	2.31
	纳税总额	亿元	2.72	2.66	3.22
	客户责任	产品合格率	%	100	100
研发人员数量		人	38	19	32
研发投入		万元	1,149.29	1,194.49	1,711.25
参与形成国际、国家或行业标准数		个	2	2	2
新增专利数		件	7	7	12
重大创新奖项		个	0	0	0
科技工作人员数量		人	8	19	32
科技工作人员比例		%	0.12	0.28	0.47
客户满意度		%	91.98	100	94.15
客户投诉反馈处理数占投诉数比重		%	100	100	100
员工责任	员工总数	人	6,841	6,877	6,841
	员工流失率	%	12.48	14.76	15
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	集体合同覆盖率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	职工平均工资水平	万元 / 年	9.35	10.86	11.72
	男女员工人数比	男：女	1.49:1	1.40:1	1.34:1
	女性管理者比例	%	14	18	21.89
	少数民族员工比例	%	5.2	5.18	4.96
	残疾人雇佣人数	人	25	29	33
	困难员工帮扶投入	万元	3.45	1.70	16.41
	救助困难员工	人次 / 万元	6/0.80	25/3.50	31/4.30
	走访慰问困难员工家庭	户 / 万元	104/6.41	82/4.6	79/3.51
	资助困难员工子女入学	人次 / 万元	10/2.90	13/1.70	22/2.40
	救助患病员工	人次 / 万元	8/0.62	43/7.84	19/6.20
	年人均带薪休假天数	天	11	11	13
	安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
	体检和健康档案覆盖率	%	100	100	100

关键绩效指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工责任	职业病发生次数	次	0	0	0
	员工培训覆盖率	%	59.33	59.73	78.89
	培训总投入	万元	120.68	86.75	47.98
	人均培训时间	小时 / 人	1.90	5.56	6.66
	人均培训次数	次	6	5	5
	报告期内吸纳就业人数	人	1,064	948	703
	员工晋升比例	%	4.60	2.14	2.10
	一般及以上事故发生数	次	0	0	0
	事故死亡人数	人	0	0	1
	安全培训时长	万学时	8.48	11.37	14.04
	安全应急演练次数	次	91	145	297
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	1,497	1,669.64	8,813
	专职安全管理人员数	人	109	106	97
伙伴责任	战略合作协议签订数	份	-	1	2
	合同履约率	%	100	100	100
	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
	参与形成国际、国家或行业标准数	个	2	2	2
环境责任	环保总投入	亿元	0.24	0.21	0.04
	环保培训次数	次	11	19	12
	节能减排技术改造投入	亿元	0.10	0.19	0.04
	产值 / 营业收入节能量	万吨标煤	0.51	-0.32	-0.73
	产品节能量	万吨标煤	0.09	0.11	0.01
	综合能源消费量	万吨标煤	2.22	2.08	1.94
	万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.03	0.03	0.02
	清洁能源使用量	万标准立方米	-	116.00	129.00
	二氧化碳排放量	吨	112,733	118,100.20	108,998
	二氧化硫排放量	吨	6.00	5.68	55.42
	氨氮排放量	吨	17.34	21.21	16.04
	COD 排放量	吨	110.57	121.04	112.03
	氮氧化物排放量	吨	9.12	8.80	8.87
	废水排放量	吨	2,225,733	1,973,191	1,935,694
废渣排放量	吨	52,438.02	42,004.38	56,941.11	
公共责任	办公用电量	万度	10.4	9.62	9.77
	办公用水量	吨	128	152	146
	办公用纸量	张	140,000	190,000	179,000
	守法合规培训次数	次	23	18	25
	守法合规培训人数	人	-	754	1,415
	员工志愿服务总时长	小时	420	6,030.5	1,331
	志愿者人数	人	169	347	303
	慈善公益支出	万元	300.40	119.78	53.76
	帮扶专项资金投入	亿元	0.10	0.39	1.14
	惠及帮扶人口数量	人	7,405	44,898	46,000
	累计采购农户农产品	万元	13,107.79	2,121	0
	就业帮扶用工人数	人	5,906	304	53
	就业帮扶支出的用工费用	万元	1,951.40	1,198	290.40
	党建文化学习培训次数	次	22	15	27
党建文化学习参与总人数	人	602	875	2,672	
管理层参与党建文化学习人数	人	7	7	7	

指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1	-
关于我们	企业概况	P4.1-P4.3	01
	组织架构	P4.1	03
	“十四五”战略	P3	04
	企业文化	G1.1	04
荣誉 2022		A3	05
责任专题一：用实干践行在港使命，重塑新时代香港“菜篮子”		P3	07
责任专题二：人间烟火气，最抚凡人心		P3	13
坚守美好生活愿景，讲述华润五丰工匠的故事		-	19
股东篇 以转型创新助力稳致远	党建引领	P3	29
	公司治理	M1.1-M1.6,S1.1-S1.2	33
客户篇 服务可持续的美好生活	智慧创新	M3.5,F2.1-F2.6	37
	品质保障	F1.1-F1.8,F2.7	41
	优化服务	M2.1-M2.7,F3.3,F4.1-F4.2	46
员工篇 紧密相连成就更好明天	员工权益	S1.5-S1.6,S2.1-S2.9,S4.2	49
	职业发展	S2.10-S2.12	51
	员工关怀	S2.15-S2.18	53
	安全生产	S3.1-S3.5	57
伙伴篇 与志同道合者互惠共赢	责任采购	M3.1-M3.2, M3.6-M3.10	61
	战略合作	M3.3-M3.4	62
	行业发展	M3.12	63
环境篇 迈向更清洁美丽的未来	环境管理	E1.1-E1.7	67
	低碳生产	E2.1-E2.9	69
	绿色理念	E3.1-E3.3	72
社区篇 从公益实践者到引领者	乡村振兴	S4.11-S4.13,M3.11	75
	回馈社会	S1.4,S4.1,S4.5-S4.8	77
责任管理		G1-G3,G6.1	81
未来展望		A1	84
附录	关键绩效	A2	85
	指标索引	A5	87
	报告评级	A4	88
	意见反馈	A6	89

报告评级

《华润五丰 2022 可持续发展报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，核心部门提供基础材料并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；召开项目启动会，针对可持续发展前沿理论进行专项培训，加强各方对于可持续发展工作的理解和重视；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、电子书等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、食品安全管理、食品信息合规披露、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、绿色采购、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“股东篇 | 以科学转型助力稳致远”“客户篇 | 服务可持续的美好生活”“员工篇 | 紧密相连成就更好明天”“伙伴篇 | 与志同道合者互惠共赢”“环境篇 | 迈向更清洁美丽的未来”“社区篇 | 从公益实践者到引领者”等角度披露了食品行业核心指标的 88%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“职业病发生次数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“慈善公益支出”“员工志愿服务总时长”“综合能源消费量”“万元产值可比价综合能耗”等 89 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“以匠心传承初心”为主题，以利益相关方理论为框架，系统阐述了对股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用矢量风格，融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通和传播价值；设置“荣誉 2022”，以图文集锦形式展示年度重点履责成效，便于读者快速把握关键信息，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“用实干践行在港使命，重塑新时代香港‘菜篮子’”“人间烟火气，最抚凡人心”两大责任专题，展现企业在深耕香港民生领域、匠心品质稳产保供方面的主动作为与履责成效，彰显了企业的责任担当；设置“人物故事”，从员工视角生动讲述民生企业的使命与责任，具有领先创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润五丰 2022 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润五丰可持续发展报告连续第四年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。

黄群慧 张慧 魏香丽

评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 7 月 12 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告，为不断提高公司报告披露水平，使报告真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司可持续发展管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 相对于华润五丰，您的身份是：

- 政府 / 监管机构 股东 / 投资者 客户 / 消费者
商业伙伴 员工 社会组织
新闻媒体 公众 其他

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

- 是 否

4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

- 披露信息量：很高 较高 一般 较低 很低
版式设计：很合理 较合理 一般 较差 很差
可读性：很好 较好 一般 较差 很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对公司可持续发展工作有哪些意见和建议？



您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱：nfh@nfh.com.hk
也可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷
再次感谢您的大力支持与配合！



扫描二维码
浏览电子版报告



华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路91号华润置地大厦D座13楼

电话: (0755) 8266 2968

传真: (0755) 8266 2918

网址: <http://www.nfh.com.hk/>

报告出版的环境考虑

纸张: 采用环保纸张印刷

油墨: 采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云
CREATIVITY
CLOUD
让创意更简单